

STADTMARKETING SCHWEIZ

Vereinigung für Orts- und Stadtmarketing

3. November 2011 | Conference Center Olten

STÄDTEWORKSHOP 11

Strassenraum- und Platzgestaltung

Verhindern unterschiedliche Nutzungserwartungen zukunftsorientierte Lösungen?

Praxis-Handout
Tagungsdokumentationen
für alle Teilnehmer mit Tipps
für die pragmatische Anwendung.



STÄDTEWORKSHOP 2011

Die Gestaltung von Strassen und Plätzen in den Dörfern und Städten der Schweiz ist ein wichtiges Instrument im Standortmarketing. Gut gestaltete Plätze und Strassen sind eine Visitenkarte für einen Standort, sie erfüllen die Zentren mit Leben und schaffen Begegnungsmöglichkeiten. Immer wieder aber, dies zeigen viele Beispiele in jüngster Zeit, münden Projekte dieser Art in emotional geführte Abstimmungskämpfe und bringen da und dort ein Nein an der Urne. Die Interessen sind vielfach so unterschiedlich, dass keine Mehrheiten für ein Gestaltungsprojekt gefunden werden kann. Zurück bleibt viel Frust nach einer langen Projektierungsphase, dem Standortmarketing ist ebenfalls kaum gedient. Die Vereinigung Standortmarketing Schweiz will sich an ihrem Städteworkshop 2011 mit dieser Thematik befassen. In Referaten und in Diskussion aus unterschiedlicher Sichtweise sollen Ansätze aufgezeigt werden, welche Erwartungen an die Gestaltung von Plätzen und Strasse bestehen und wie sie unter einen Hut gebracht werden können.

Damit will Stadtmarketing Schweiz einmal mehr, einen praxisnahen Impuls für die Attraktivitätssteigerung von Innenstädten und Dorfkernen leisten.

Herzlich willkommen zum Städteworkshop 2011!

Max Nadig

PROGRAMM

ab 09.30	Eintreffen der Tagungsteilnehmer
10.00 – 10.05	Begrüssung Präsident Stadtmarketing Schweiz Blaser Urs
10.05 – 10.10	Zielsetzung Tagung Max Nadig
10.10 – 10.45	Stadtentwicklung mittels attraktiven Strassen und Plätzen Eva Gerber
10.45 – 11.30	Städteplanung Morgen! Trends in der Strassen- und Platzgestaltung Marcel Muri
11.30 – 12.00	Prozessgestaltung für eine erfolgreiche Umsetzung Jürg Inderbitzin
12.00 – 12.15	Fragen an die Referenten Max Nadig
12.15 – 12.45	Networking-Apéro
12.45	Mittagessen
13.45 – 14.30	Praktische Beispiele aus der Hand einer Gestalterin Rita Mettler
14.30 – 15.15	Was schätzt die Zürcher Bevölkerung an ihren öffentlichen Plätzen Thomas von Stokar
15.15 – 15.45	Erfolgsfaktoren in der Praxis Gerold Vomsattel, Naters, VS, Urs Weber, Wil
15.45 – 16.00	Fragen an die Referenten Max Nadig
16.00	Schluss der Tagung Urs Blaser



Eva Gerber

Lic.phil. I, Sozialwissenschaftlerin, MAS Stadt- und Regionalentwicklung.
Seit 1. Mai 2011 Leiterin Stadtentwicklung Olten.



Marcel Muri

Dipl. Architekt ETH, Raumplaner FSU, Mitinhaber des Büros KEEAS Raumkonzepte, Zürich.
Marcel Muri ist selbständiger Planer und Berater in Stadtentwicklungs- und Raumplanungsfragen. Er wirkte mit an zahlreichen Wettbewerben zum öffentlichen Raum, unter anderem an der Strassen- und Parkgestaltung des Glattparks/ZH.



Jürg Inderbitzin

Mitinhaber des Büros Ortswerte GmbH in Wolhusen und Mitarbeiter/Dozent an der Hochschule Luzern Wirtschaft. Engagiert in Fragen der Stadt- und Quartierentwicklung sowie in Fragen der wirtschaftlichen Entwicklung ländlicher Räume. Ist in diesen Themen sowohl in der Beratung wie auch in Forschung und Lehre tätig.



Rita Mettler

Landschaftsarchitektin HTL, Verschiedene Wettbewerbserefolge in Berlin, Zürich, Uster und Mönchengladbach und Auszeichnungen wie Public-Design-Preis 2001, Parkplatz S-Bahnhof, Jannowitzbrücke Berlin, für Platz- und Strassengestaltung der letzten 10 Jahre in Deutschland sowie Preis für die beste Architektur/Landschaft/Design des Jahres 2009.



Thomas von Stokar

Geschäftsleiter und Partner des Beratungs- und Forschungsbüros INFRAS. Thomas von Stokar studierte Geographie, Volkswirtschaft und Ethnologie an der Universität Zürich und arbeitet seit 1992 als Mitarbeiter und seit 1999 als Geschäftsleiter und Partner beim unabhängigen Forschungs- und Beratungsbüro INFRAS in Zürich und Bern.



Gerald Vomsattel

dipl. Architekt FH BSA SI, Gemeinsame Firma mit Rita Wagner VOMSATTEL WAGNER ARCHITEKTEN. Architekturstudium am Technikum Luzern, Entwurfsassistent ETH Zürich, Prof. M. Campi, Ergänzungsstudium Bau und Energie, selbständige Tätigkeit als Architekt.



Urs Weber

Mitglied der Geschäftsleitung von Mode Weber und gleichzeitig Geschäftsführer von Mode Weber Wil. 7 Mode Weber Filialen und 12 Markenshops. Eine grosse Mode Weber Filiale und je ein Markenshop von Street One und Esprit befindet sich an der Oberen Bahnhofstrasse in Wil, welche im Jahre 2000 zur Fussgängerzone umgewandelt wurde.

STADTMARKETING SCHWEIZ

Vereinigung für Orts- und Stadtmarketing

ZIELPUBLIKUM

Gemeinderäte, Stadtplaner, Bauverantwortliche, Interessengemeinschaften Detailhandel, Vertreter Gewerbevereine, Architekten, Planer, Stadtmarketing- und Standortförderungsorganisationen

IHR NUTZEN IHR VORTEIL

- Kompetente Fachreferate und Praxisbeispiele
- Dokumentation mit Tipps für die praktische Anwendung
- Netzwerk und Kontakte zu Partner mit gleichen Interessen
- Informaitons- und Wissensbeschaffung

KOSTEN UND LEISTUNG

Tagungsgebühr für Mitglieder von Stadtmarketing Schweiz CHF 350.-/CHF 450.- für Nicht Mitglieder. Sie erhalten ein Praxis Handout der Tagesdokumentationen mit Tipps für die pragmatische Anwendung. Inbegriffen sind Kaffee mit Gipfel, Apéro und Mittagessen im Restaurant des Tagungszentrums.

VERANSTALTER UND KONTAKT

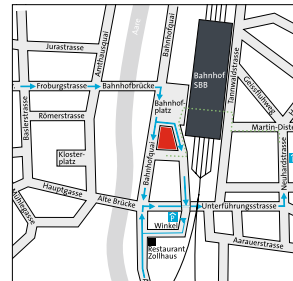
Stadtmarketing Schweiz | Vereinigung für Orts- und Stadtmarketing | Im Wiesengrund 1 | 4613 Rickenbach
Tel. +41 62 216 90 40 | info@stadtmarketingschweiz.ch | www.stadtmarketingschweiz.ch

ANMELDUNG

Mit beiliegender Anmeldekarte oder info@stadtmarketingschweiz.ch bis spätestens 20. Oktober 2011.

TAGUNGSORT

Conference Center Olten, Swisscomgasse 1, 4600 Olten



Partner

MIGROS

mosaiq
integrierte kommunikation

VLP-ASPAN

OrtsWerte
Stadtmaking

regioouisse


Olten