

## Aperçu des objectifs contractuels NPR et des projets 2008-2011 par cantons et catégories d'objectifs

(sans les cantons AI, GE, SG, SH, SO, ZG)

(Sources: conventions-programmes entre la Confédération et les cantons concernant la promotion des programmes de mise en oeuvre cantonaux 2008-2011 dans le cadre de la NPR; catégories d'objectifs et classification par regiosuisse).

Les cantons ont présenté dans le courant de l'année 2008 leurs programmes de mise en oeuvre dans le cadre de la Nouvelle politique régionale (NPR) (à l'exception de GE, SO et ZG) et ont signé avec le Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO) les accords de programmes y relatifs. Les objectifs contractuels, c'est-à-dire les stratégies et les projets que les cantons mettront en oeuvre ces prochaines années dans le cadre de la NPR, sont définis dans l'annexe 2. regiosuisse a répertorié par cantons ces objectifs contractuels dans le présent document et les a classés selon des catégories thématiques. Quelques stratégies et projets ont pu être subsumés sous plusieurs catégories, raison pour laquelle ils ont été mentionnés plusieurs fois. Les cantons d'Appenzell Rhodes-Intérieures, de St-Gall et de Schaffhouse n'ont pas souhaité être pris en considération dans cette évaluation.

### Aperçu du nombre de projets dans les différentes catégories d'objectifs et sur les thématiques prioritaires

Projets	concernant	Nombre:	
	Ind/Prod	Production industrielle et commerciale	6
	Ind/Org	Organisation et coopération dans l'industrie, le commerce et les services	39
	Ind/Comm	Communication et marketing pour produits industriels, commerciaux et	8
	Ind/Conn	Transfert et gestion du savoir dans l'industrie, le commerce et les services	30
	Ind	Total	83
	Tour/Prod	Prestations et produits touristiques	38
	Tour/Org	Organisation et coopération dans le tourisme	30
	Tour/Comm	Communication et marketing pour prestations et produits touristiques	18
	Tour/Conn	Transfert et gestion du savoir dans le tourisme	6
	Tour	Total	92
	Agr/Prod	Produits de l'économie agricole et forestière	9
	Agr/Org	Organisation et coopération dans l'économie agricole et forestière	6
	Agr/Comm	Communication et marketing pour produits agricoles et forestiers	7
	Agr/Conn	Transfert et gestion du savoir dans l'économie agricole et forestière	4
	Agr	Total	26
	Rég/Org	Organisation régionale, management régional	17
	Rég/Coop	Coopération horizontale et/ou verticale entre les communes, les régions et les c	19
	Front/Coop	Coopérations transfrontalières	31
	Rég	Total	67
	Econ/Dév	Développement et évaluation économique	44
	Econ/Comm	Publicité et communication économique	2
	Econ	Total	46
	Form/San	Valorisation du potentiel formation et santé	6
	Energie	Valorisation du potentiel énergie	17
	Eau	Valorisation du potentiel eau	6
	Div.		29
	Total		337

Légende: Thèmes prioritaires des programmes de mise en oeuvre cantonaux dans le cadre de la NPR

## Sommaire

	Page
Tableau des objectifs contractuels et des projets par cantons; classification des projets selon les catégories d'objectifs	1
Projets de la catégorie d'objectifs Production industrielle et artisanale	11
Projets de la catégorie d'objectifs Organisation et coopération dans l'industrie, l'artisanat et les services	12
Projets de la catégorie d'objectifs Communication et marketing pour des produits industriels, artisanaux et des services	13
Projets de la catégorie d'objectifs Transfert et gestion du savoir dans l'industrie, l'artisanat et les services	14
Projets de la catégorie d'objectifs Prestations et produits touristiques	15
Projets de la catégorie d'objectifs Organisation et coopération dans le tourisme	16
Projets de la catégorie d'objectifs Communication et marketing pour des prestations et des produits touristiques	17
Projets de la catégorie d'objectifs Transfert et gestion du savoir dans le tourisme	18
Projets de la catégorie d'objectifs Produits agricoles et forestiers	19
Projets de la catégorie d'objectifs Organisation et coopération dans l'économie agricole et forestière	20
Projets de la catégorie d'objectifs Communication et marketing pour des produits agricoles et forestiers	21
Projets de la catégorie d'objectifs Transfert et gestion du savoir dans l'économie agricole et forestière	22
Projets de la catégorie d'objectifs Organisation régionale, management régional	23
Projets de la catégorie d'objectifs Coopération horizontale et/ou verticale entre les communes, les régions et les cantons	24
Projets de la catégorie d'objectifs Coopérations transfrontalières	25
Projets de la catégorie d'objectifs Développement et évaluation économique	26
Projets de la catégorie d'objectifs Publicité et communication économique	27
Projets de la catégorie d'objectifs Valorisation du potentiel formation et santé	28
Projets de la catégorie d'objectifs Valorisation du potentiel énergie	29
Projets de la catégorie d'objectifs Valorisation du potentiel eau	30

Tableau des objectifs contractuels et des projets par cantons; classification des projets selon les catégories d'object

Ct.	Objectifs contractuels	Catégorie	Projets
AG	A Entwicklung von Exportleistungen aus Industrie, Dienstleistungen und Gewerbe	Ind/Conn	A1 Innovationsorientierter Wissenstransfer Förderung von Wertschöpfungsketten / Initiierung überbetrieblicher Kooperationen
AG	A Entwicklung von Exportleistungen aus Industrie, Dienstleistungen und Gewerbe	Ind/Org	A1 Innovationsorientierter Wissenstransfer Förderung von Wertschöpfungsketten / Initiierung überbetrieblicher Kooperationen
AG	A Entwicklung von Exportleistungen aus Industrie, Dienstleistungen und Gewerbe	Ind/Prod	A2 Initiierung und Förderung von Innovationsprojekten: Fortsetzung und Weiterentwicklung des bisherigen NRPProjektes „Innovation vor Ort“
AG	B Entwicklung von Exportleistungen aus Naturressourcen, Natur- und Kulturlandschaft	Tour/Prod	B1 Förderung von Produkten, welche die Natur- und Kulturlandschaftspotenziale in Wert setzen (z.B. auf Basis eines Naturparks)
AG	C Gestärkte grenzüberschreitende Zusammenarbeit über die Landesgrenze hinaus	Front/Coop	C1 Interreg IV-Programm Alpenrhein-Bodensee-Hochrhein (ABH)
AG	C Gestärkte grenzüberschreitende Zusammenarbeit über die Landesgrenze hinaus	Front/Coop	C2 Interreg IV-Programm Oberrhein
AG	D Gestärkte interkantonale Zusammenarbeit		D1 Ausdehnung von Projekten über die Kantonsgrenzen hinaus: Kooperationsprojekt AG/LU + Potenzialnutzung Jurapark
AI	Objectifs contractuels et projets non publiés		
AR	A Innovationsprojekte: Standortentwicklung und Wissensvermittlung	Rég/Coop	A1 Dialog „Politik + Wirtschaft“ Informationsaustausch fördern, Kontakte zu Informationsaustausch fördern, Kontakte zu Unternehmern/innen systematisieren, Anlaufstelle für Wirtschaftsfragen in der Verwaltung etablieren
AR	A Innovationsprojekte: Standortentwicklung und Wissensvermittlung	Ind/Conn	A2 Bildungscampus / Dialog „Schule und Wirtschaft“ Aus- und Weiterbildungen im Campus anbieten; Wirtschaftsfragen und Zusammenhänge vorantreiben, Förderung von Kommunikation und Austausch
AR	A Innovationsprojekte: Standortentwicklung und Wissensvermittlung	Ind/Org	A3 Kooperation mit der Hightech-Region St. Gallen; Clusterbildung und Netzwerke für Stärkung und Ausbau des Absatzmarktes
AR	A Innovationsprojekte: Standortentwicklung und Wissensvermittlung	Ind/Prod	A4 Förderung Unternehmertum KMU-Verträglichkeitsprüfung, alternative Energien prüfen
AR	A Innovationsprojekte: Standortentwicklung und Wissensvermittlung	Econ/Dév	A5 Immobilien- und Flächenmanagement /Bodenpolitik: Planung und Schaffung von Industrie- und Gewerbezone
AR	A Innovationsprojekte: Standortentwicklung und Wissensvermittlung	Econ/Dév	A6 Standortentwicklung: Verbesserung der Rahmenbedingungen und grössere Ansiedlungen
AR	B Initiierung und Aufbau von Projekten aus dem Bereich Tourismus	Tour/Conn	B1 Systematische Ausschöpfung des Potenzials „Natur und Kultur“: Förderung von grösseren Pilot- und Demonstrationsprojekten
AR	B Initiierung und Aufbau von Projekten aus dem Bereich Tourismus	Tour/Prod	B2 Agrotourismus: Akzente m Land- und Forstwirtschaft setzen, Produktinnovationen
AR	B Initiierung und Aufbau von Projekten aus dem Bereich Tourismus	Tour/Prod	B3 Touristische Infrastrukturförderung
AR	B Initiierung und Aufbau von Projekten aus dem Bereich Tourismus	Tour/Org	B4 Konsolidierung in der Tourismusbranche; Reorganisation der Tourismusvermarktung; Überprüfung der Tourismusstrukturen
AR	B Initiierung und Aufbau von Projekten aus dem Bereich Tourismus	Tour/Prod	B5 Neue Tourismusprodukte
AR	B Initiierung und Aufbau von Projekten aus dem Bereich Tourismus	Tour/Comm	B6 Kooperation mit St. Gallen und Appenzell Innerrhoden im Bereich des eTourismus
AR	C Kompetenzzentrum Holz- Gesundheit- Energie	Form/San	C1 Appenzell Ausserrhoder Innovationstechnologie - nachhaltig - energieeffizient - gesund
AR	C Kompetenzzentrum Holz- Gesundheit- Energie	Energie	C1 Appenzell Ausserrhoder Innovationstechnologie - nachhaltig - energieeffizient - gesund
AR	C Kompetenzzentrum Holz- Gesundheit- Energie	Agr/Conn	C2 Verschiedene Projekte (Gemeinden, Leistungsträger)
AR	D Flankierende Massnahmen	Rég/Org	D1 Aufbau Geschäftsstelle Umsetzung NRP: Etablierung eines Regionalmanagements
AR	D Flankierende Massnahmen	Front/Coop	D2 Interreg IV-Programme Alpenrhein-Bodensee-Hochrhein (ABH)
BE	A Tourismus und Innovation	Tour/Prod	A1 Schaffung und Erneuerung von marktfähigen, innovativen
BE	A Tourismus und Innovation	Tour/Comm	A2 Aufbau von 5-7 konkurrenzfähigen Destinationsmarketinggesellschaften
BE	A Tourismus und Innovation	Tour/Org	A2 Aufbau von 5-7 konkurrenzfähigen Destinationsmarketinggesellschaften
BE	B Industrie und Energie	Ind/Conn	B1 Intensivierung WTT und Aufbau eines WTT-Systems in Koordination mit den bestehenden WTT-Konsortien und Nachbarkantonen
BE	B Industrie und Energie	Energie	B1 Intensivierung WTT und Aufbau eines WTT-Systems in Koordination mit den bestehenden WTT-Konsortien und Nachbarkantonen
BE	B Industrie und Energie	Ind/Org	B2 Weiterentwicklung Cluster durch Steigerung von Anzahl und Umfang unternehmerischer Kooperation und beteiligter Arbeitsplätze

Ct.	Objectifs contractuels	Catégorie	Projets
BE	C Reformen	Rég/Org	C1 Reduktion der Anzahl Regionen auf 10 und Aufbau neuer Strukturen für das Regionalmanagement
BL-BS	A Innovation und wissensbasierte Wirtschaft (Wissensregion)	Ind/Conn	A1 Vernetzung der Forschungspotenziale und Wissenstransfer
BL-BS	A Innovation und wissensbasierte Wirtschaft (Wissensregion)	Ind/Org	A2 Förderung des Unternehmertums und der Innovationsfähigkeit der KMU
BL-BS	A Innovation und wissensbasierte Wirtschaft (Wissensregion)	Ind/Conn	A3 Vernetzung von Bildung und Ausbildung, Förderung der Zwei- bzw. Dreisprachigkeit
BL-BS	A Innovation und wissensbasierte Wirtschaft (Wissensregion)	Form/San	A3 Vernetzung von Bildung und Ausbildung, Förderung der Zwei- bzw. Dreisprachigkeit
BL-BS	A Innovation und wissensbasierte Wirtschaft (Wissensregion)	Econ/Dév	A4 Förderung von Humankapital
BL-BS	B Integrierter Arbeits-, Wohn- und Kulturraum	Ind/Org	B1 Durchlässigkeit und Integration des Arbeitsmarkts
BL-BS	B Integrierter Arbeits-, Wohn- und Kulturraum	Econ/Dév	B2 Informationsaustausch und Zusammenarbeit zwischen sozialen und kulturellen Einrichtungen
BL-BS	B Integrierter Arbeits-, Wohn- und Kulturraum	Econ/Dév	B3 Kooperation zwischen öffentlichen Diensten
BL-BS	C Attraktive Region mit internationaler Ausstrahlung	Econ/Dév	C1 Förderung der Attraktivität des Wirtschafts- und Tourismusstandorts
BL-BS	C Attraktive Region mit internationaler Ausstrahlung	Tour/Prod	C1 Förderung der Attraktivität des Wirtschafts- und Tourismusstandorts
BL-BS	C Attraktive Region mit internationaler Ausstrahlung	Econ/Dév	C2 Erreichbarkeit und Anschlussfähigkeit der Region, integrierte Raumentwicklung
BL-BS	C Attraktive Region mit internationaler Ausstrahlung	Econ/Dév	C3 Nachhaltige Nutzung der natürlichen Ressourcen
FR	A Réalisation de la stratégie d'innovation scientifique et technologique	Inc/Conn	A1 Stratégie scientifique et technologique, branches clefs
FR	A Réalisation de la stratégie d'innovation scientifique et technologique	Ind/Org	A2 Soutien à l'innovation; support start-up et PME
FR	B Maintien et création de bonnes conditions cadre	Tour/Org	B1 Conditions cadre tourisme et patrimoine
FR	B Maintien et création de bonnes conditions cadre	Econ/Dév	B2 Politique foncière active
FR	B Maintien et création de bonnes conditions cadre	Econ/Dév	B3 Terrains à bâtir à la disposition de l'industrie
FR	C Réformes des structures régionales	Rég/Coop	C1 Réformes des structures régionales
FR	D Stratégie intercantonale	Front/Coop	D1 Plateformes intercantionales
FR	D Stratégie intercantonale	Front/Coop	D2 CCSO, Alliance
FR	E Stratégie transfrontalière	Front/Coop	E1 Transfrontalier
FR	E Stratégie transfrontalière	Front/Coop	E2 Fondation Franco-suisse
GE	Pas de programme cantonal de mise en œuvre dans le cadre de la NPR		
GL	A Industrie- und Dienstleistungssysteme	Ind/Org	A1 Förderung des Unternehmertums
GL	A Industrie- und Dienstleistungssysteme	Ind/Org	A2 Förderung von Innovationen in den Unternehmen
GL	A Industrie- und Dienstleistungssysteme	Ind/Conn	A2 Förderung von Innovationen in den Unternehmen
GL	A Industrie- und Dienstleistungssysteme	Econ/Dév	A3 Schaffung strategische Arbeitsplatzzone Linthgebiet (GiarusNord)
GL	A Industrie- und Dienstleistungssysteme	Econ/Dév	A4 Schaffung von regionalen Industrie- und Gewerbebezonen
GL	A Industrie- und Dienstleistungssysteme	Econ/Dév	A5 Umnutzung Flugplatz Mollis
GL	A Industrie- und Dienstleistungssysteme	Econ/Dév	A6 Förderung des Dienstleistungszentrums Glarus Mitte
GL	B Förderung Tourismus	Tour/Prod	B1 Angebotserweiterungen der touristischen Infrastrukturen
GL	B Förderung Tourismus	Tour/Prod	B2 Produkteentwicklungen in den Destinationen
GL	B Förderung Tourismus	Tour/Prod	B3 Optimierung Bergbahninfrastrukturen
GL	B Förderung Tourismus	Tour/Org	B4 Nachhaltige Landschaft- und Tourismusentwicklung Glarus Süd
GL	B Förderung Tourismus	Tour/Org	B5 Strukturereformen Destinationen (insbesondere mit Heidiland SG)
GL	C Exporte aus natürlichen Ressourcen und Agrarwirtschaft	Energie	C1 Ausschöpfung Potenzial erneuerbare Energien
GL	C Exporte aus natürlichen Ressourcen und Agrarwirtschaft	Agr/Prod	C2 Potenzial Holz und Wasser
GL	C Exporte aus natürlichen Ressourcen und Agrarwirtschaft	Eau	C2 Potenzial Holz und Wasser
GL	C Exporte aus natürlichen Ressourcen und Agrarwirtschaft	Agr/Org	C3 Stärkung Wertschöpfung der Milchwirtschaft

Ct.	Objectifs contractuels	Catégorie	Projets
GL	C Exporte aus natürlichen Ressourcen und Agrarwirtschaft	Agr/Prod	C4 Produkteentwicklungen im Bereich Regionalprodukte
GL	D Institutionelle Reformen	Econ/Dév	D1 Raumplanung der Neuen Gemeinden
GL	D Institutionelle Reformen	Rég/Org	D2 Regionalmanagement
GL	E Kompetenznetzwerk Wasser im Berggebiet	Eau	E1 Organisatorische Stärkung des Netzwerks
GL	E Kompetenznetzwerk Wasser im Berggebiet	Eau	E2 Umsetzungsprojekte
GR	A Tourismusexporte	Econ/Dév	A1 Konzeption + Verfügbarkeit von strateg. Standorten sicherstellen
GR	A Tourismusexporte	Tour/Comm	A2 Reorganisation der Tourismusvermarktung
GR	A Tourismusexporte	Tour/Org	A3 Verbesserung der Beherbergungs-Infrastrukturen
GR	A Tourismusexporte	Tour/Org	A4 Optimierung der Bergbahn-Infrastrukturen und Vernetzung
GR	A Tourismusexporte	Econ/Dév	A5 Standortentwicklung
GR	A Tourismusexporte	Tour/Org	A6 Vertikale und horizontale Konsolidierung
GR	A Tourismusexporte	Tour/Prod	A7 Touristische Infrastrukturförderung
GR	A Tourismusexporte	Tour/Prod	A8 Neue Tourismusprodukte
GR	B Industrie- und Dienstleistungsexporte	Econ/Dév	B1 Aktive Bodenpolitik
GR	B Industrie- und Dienstleistungsexporte	Econ/Dév	B2 Standortentwicklung
GR	B Industrie- und Dienstleistungsexporte	Ind/Org	B3 Innovationsfonds Graubünden
GR	B Industrie- und Dienstleistungsexporte	Ind/Org	B4 Förderung von nicht standortgebundenen Dienstleistungen
GR	B Industrie- und Dienstleistungsexporte	Ind/Conn	B5 Forschungsplatz stärken
GR	B Industrie- und Dienstleistungsexporte	Econ/Dév	B6 Schaffung von regionalen Industrie- und Gewerbebezonen
GR	B Industrie- und Dienstleistungsexporte	Ind/Org	B7 Förderung von Unternehmertum
GR	CDE Exporte aus Bildung/Gesundheit, Energie, natürliche Ressourcen	Energie	D1 Ausschöpfung Wertschöpfungskette Energie
GR	CDE Exporte aus Bildung/Gesundheit, Energie, natürliche Ressourcen	Eau	E1 Potenzial Wasser
GR	CDE Exporte aus Bildung/Gesundheit, Energie, natürliche Ressourcen	Agr/Prod	E2 Potenzial Holz
GR	CDE Exporte aus Bildung/Gesundheit, Energie, natürliche Ressourcen	Agr/Prod	E3 Potenzial Landwirtschaft
GR	F Flankierende Massnahmen	Front/Coop	F1 Interkantonale Zusammenarbeit in Funktionsräumen
GR	F Flankierende Massnahmen	Front/Coop	F2 Internationale Zusammenarbeit
GR	F Flankierende Massnahmen	Rég/Org	F3 Regionalmanagement
GR	F Flankierende Massnahmen	Rég/Coop	F3 Regionalmanagement
GR	F Flankierende Massnahmen	Rég/Coop	F4 Koordination mit den raumrelevanten Sektoralpolitiken
JU	A Hautes technologies	Ind/Prod	A1 Stimuler la créativité et l'esprit d'entreprise des jeunes
JU	A Hautes technologies	Ind/Conn	A1 Stimuler la créativité et l'esprit d'entreprise des jeunes
JU	A Hautes technologies	Ind/Conn	A2 Susciter et soutenir l'acquisition de connaissances et de compétences
JU	A Hautes technologies	Ind/Org	A3 Mettre en place les structures aptes à identifier et soutenir les porteurs de projets innovateurs en microtechnique, ainsi qu'à héberger et financer ces projets
JU	A Hautes technologies	Ind/Org	A4 Fournir à ces projets toutes les prestations nécessaires à leur réalisation et à leur développement
JU	A Hautes technologies	Ind/Conn	A4 Fournir à ces projets toutes les prestations nécessaires à leur réalisation et à leur développement
JU	A Hautes technologies	Ind/Comm	A5 Promouvoir la microtechnique jurassienne sur des marchés extérieurs au canton
JU	A Hautes technologies	Ind/Conn	A6 Mettre la microtechnique jurassienne au bénéfice de compétences institutionnelles externes conçues en partenariat
JU	A Hautes technologies	Front/Coop	A7 Intégrer dans la stratégie les projets INTERREG IV relevant de la microtechnique
JU	B Tourisme: accueil et qualité	Tour/Prod	B1 Identifier et contribuer à éliminer les lacunes dans l'hébergement, à commencer par l'hébergement hôtelier
JU	B Tourisme: accueil et qualité	Tour/Org	B1 Identifier et contribuer à éliminer les lacunes dans l'hébergement, à commencer par l'hébergement hôtelier
JU	B Tourisme: accueil et qualité	Tour/Conn	B2 Soutenir l'acquisition des compétences propres à développer le professionnalisme des offreurs de prestations touristiques
JU	B Tourisme: produits et culture	Tour/Prod	B3 Identifier et contribuer à l'élimination des lacunes s'agissant des sites, des activités et des manifestations touristiques
JU	B Tourisme: produits et culture	Tour/Org	B3 Identifier et contribuer à l'élimination des lacunes s'agissant des sites, des activités et des manifestations touristiques
JU	B Tourisme: produits et culture	Tour/Comm	B4 Promouvoir et valoriser les activités touristiques
JU	B Tourisme: produits et culture	Tour/Prod	B5 Favoriser la réalisation des projets qui contribuent à renforcer l'offre touristique
JU	B Tourisme rural et régionalisation	Tour/Org	B6 Intégrer plus étroitement agriculture et tourisme
JU	B Tourisme rural et régionalisation	Tour/Comm	B7 Contribuer à la création d'une "destination touristique" Arc Jurassien tourisme
JU	C Optimisation des facteurs de compétitivité	Ind/Comm	C1 Sensibilisation et Marché du travail
JU	C Optimisation des facteurs de compétitivité	Ind/Org	C2 Réglementation et Structures de soutien

Ct.	Objectifs contractuels	Catégorie	Projets
JU	C Optimisation des facteurs de compétitivité	Ind/Conn	C2 Réglementation et Structures de soutien
JU	C Optimisation des facteurs de compétitivité	Ind/Org	C3 Organisation et attractivité
JU	C Optimisation des facteurs de compétitivité	Ind/Comm	C3 Organisation et attractivité
JU	D Utiliser le potentiel économique de l'espace du Rhin supérieur en commun	Front/Coop	D1 Programme Rhin supérieur
JU	D Faire de l'espace du Rhin supérieur une région intégrée en matière de formation, de travail et d'habitat	Front/Coop	D1 Programme Rhin supérieur
JU	D Assurer un développement durable de l'espace du Rhin supérieur	Front/Coop	D1 Programme Rhin supérieur
JU	E Economie, Innovation, Formation	Front/Coop	E1 Programme France - Suisse
JU	E Organisation territoriale, Transports, Environnement	Front/Coop	E1 Programme France - Suisse
JU	E Services (dont TIC), Tourisme, Culture, Risques	Front/Coop	E1 Programme France - Suisse
LU	A Unterstützung bestehender Betriebe in Innovationskraft und Exportorientierung	Ind/Org	A1 Export und Inwertsetzung von spezifischem, regionalem Wissen des Luzerner Seetals
LU	A Unterstützung bestehender Betriebe in Innovationskraft und Exportorientierung	Ind/Prod	A2 Neue Formen der Dienstleistungserbringung durch das lokale Gewerbe im Seetal
LU	A Unterstützung bestehender Betriebe in Innovationskraft und Exportorientierung	Ind/Conn	A3 Unternehmen in deren Weiterentwicklung fördern im Bereich WTT (regionaler Ansatz)
LU	B Inwertsetzung der unternehmerischen Grundhaltung in der Bevölkerung	Ind/Org	B1 Unternehmensneugründungen (im handwerklichen Milieu)
LU	B Inwertsetzung der unternehmerischen Grundhaltung in der Bevölkerung	Energie	B2 Potentiale der erneuerbaren Energien nutzen
LU	C Ausschöpfung touristischer Potentiale in der Regio HER	Tour/Org	C1 Bündelung der touristischen Kräfte
LU	C Ausschöpfung touristischer Potentiale in der Regio HER	Tour/Org	C1 Bündelung der touristischen Kräfte
LU	D Förderung neuer Ansätze der Beschäftigung im Nebenerwerb	Form/San	D1 Schaffung von innovativen Arbeitszeit-, Ausbildungs- und Integrationsmodellen
LU	D Förderung neuer Ansätze der Beschäftigung im Nebenerwerb	Ind/Org	D2 Innovative Arbeitsformen im Seetal
LU	E Professionelles Regionalmanagement	Rég/Org	E1 Professionelles Regionalmanagement
NE	A Accroître le compétitivité du canton	Rég/Coop	A1 Réforme des institutions
NE	A Accroître le compétitivité du canton	Ind/Org	A2 Consolidation et développement du pôle neuchâtelois de la microtechnique
NE	A Accroître le compétitivité du canton	Energie	A3 Développement des potentiels énergétiques locaux
NE	A Accroître le compétitivité du canton	Econ/Dév	A4 Attractivité nationale et internationale du canton
NE	A Accroître le compétitivité du canton	Rég/Koop	A5 Organisme de mise en oeuvre du volet cantonal de la NPR
NE	B Dynamiser le tissu économique et l'image de l'Arc Jurassien	Ind/Conn	B1 Transfert de connaissances entre les institutions de recherche et les entreprises
NE	B Dynamiser le tissu économique et l'image de l'Arc Jurassien	Ind/Org	B2 Développement des services aux entreprises
NE	B Dynamiser le tissu économique et l'image de l'Arc Jurassien	Ind/Comm	B3 Renouvellement des compétences et accroissement de leur visibilité
NE	B Dynamiser le tissu économique et l'image de l'Arc Jurassien	Tour/Org	B4 Renforcement de la coopération dans le tourisme
NE	C Contribuer à un développement équilibré de la partie Arc jurassien de l'espace de Coopération franco-suisse	Front/Coop	C1 Programme France-Suisse
NE	C Contribuer à un développement équilibré de la partie Arc jurassien de l'espace de Coopération franco-suisse	Front/Coop	C2 Mesures d'accompagnement
NE	C Contribuer à un développement équilibré de la partie Arc jurassien de l'espace de Coopération franco-suisse	Front/Coop	C3 Secrétariat des coordinations
NW	A Mit dem Flugplatz und im Aviatik-Cluster werden zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen	Ind/Org	A1 Realisierung der Erschliessung eines aviatischen und technologieorientierten (nicht-aviatisch) Arbeitsgebiets von regionaler Bedeutung auf dem aufgegebenen Flugplatzareal
NW	A Mit dem Flugplatz und im Aviatik-Cluster werden zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen	Econ/Dév	A2 Renaturierung der aufgegebenen Redundanzpiste und Aufwertung des Flugplatzareals für die Landwirtschaft und die Freizeitnutzung
NW	A Mit dem Flugplatz und im Aviatik-Cluster werden zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen	Ind/Prod	A3 Aufbau eines Aviatik-Parks
NW	B Erhöhung der Wertschöpfung aus den natürlichen Ressourcen (Natur und Landschaft) der Region	Econ/Comm	B1 Schaffung einer Plattform für die regionale Marke „natürlich Nidwalden“
NW	B Erhöhung der Wertschöpfung aus den natürlichen Ressourcen (Natur und Landschaft) der Region	Tour/Org	B2 Institutionelle Vernetzung neuer und bestehender Angebote an naturnahem Tourismus zu buchbaren Angeboten für den Gast

Ct.	Objectifs contractuels	Catégorie	Projets
NW	C Die KMU's der Region werden in ihrer Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft gezielt gefördert	Ind/Conn	C1 Ausbau des bestehenden KMU-Netzwerks in der Region zu einer Plattform für Wissenstransfer und Kooperation
NW	C Die KMU's der Region werden in ihrer Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft gezielt gefördert	Ind/Conn	C2 Beteiligung am Zentralschweizer Projekt KIT/WTT
NW	C Die KMU's der Region werden in ihrer Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft gezielt gefördert	Ind/Conn	C3 Beteiligung an Folgeprojekten der RIS Zentralschweiz (konkrete Themen noch offen; z.B. MetroLuzern)
OW	A Wertschöpfungssysteme	Tour/Prod	A1 Studie zum Potential des Wertschöpfungssystems Tourismus und Nahrungsmittel erstellt und das Konzept für mindestens ein Pilotprojekt definiert.
OW	A Wertschöpfungssysteme	Form/San	A2 Studie zum Potential des Wertschöpfungssystems Sport und Freizeit erstellt und das Konzept für mindestens ein Pilotprojekt definiert
OW	A Wertschöpfungssysteme	Energie	A3 Studie zum Potential des Wertschöpfungssystems Holz und Grüngut erstellt und das Konzept für mindestens ein Pilotprojekt definiert
OW	A Wertschöpfungssysteme	Econ/Dév	A4 Im Bereich Mikrotechnologie ist ein Ja/Nein Entscheid bezüglich des Baus des microParks gefällt.
OW	B Optimierung Regionalentwicklung	Rég/Coop	B1 Prüfen der Zusammenarbeit der REV OW und NW in den Bereichen: a. Prozesse und Strukturen in den REV und b. Prozesse und Strukturen im Tourismus
OW	C Wachstum und Unternehmertum: Mentoring Program	Ind/Org	C1 Stärkung des Unternehmertums durch Aufbau einer Anlaufstelle zur Vermittlung von Mentoren für Unternehmen
OW	D Infrastruktur	Econ/Dév	D1 Entwicklung von Arbeitsplatzstandorten
San Got	A Entwicklung, Bündelung und Vermarktung von Tourismusleistungen	Econ/Dév	A1 Tarifverbund San Gottardo
San Got	A Entwicklung, Bündelung und Vermarktung von Tourismusleistungen	Tour/Prod	A2 Produkte Sommertourismus
San Got	A Entwicklung, Bündelung und Vermarktung von Tourismusleistungen	Tour/Comm	A3 Wort-Bild-Marke
San Got	A Entwicklung, Bündelung und Vermarktung von Tourismusleistungen	Tour/Org	A4 Verkaufsförderung/Synergien Tourismusresort Andermatt
San Got	A Entwicklung, Bündelung und Vermarktung von Tourismusleistungen	Tour/Conn	A5 Betrieb Infopoints
San Got	A Entwicklung, Bündelung und Vermarktung von Tourismusleistungen	Tour/Prod	A6 Realisierung von weiteren Produktideen
San Got	B Rahmenbedingungen für touristische Wertschöpfung	Tour/Prod	B1 touristisches Potenzial Alpenpässe
San Got	B Rahmenbedingungen für touristische Wertschöpfung	Tour/Prod	B2 Umnutzung Militär Immobilien
San Got	B Rahmenbedingungen für touristische Wertschöpfung	Tour/Comm	B3 Sicherung Einzigartigkeit
San Got	B Rahmenbedingungen für touristische Wertschöpfung	Tour/Conn	B4 Vernetzung von Wissen
San Got	C Kommunikation und Identifikation	Rég/Coop	C1 Kommunikation/Dialog mit Regionsbevölkerung
San Got	C Kommunikation und Identifikation	Rég/Coop	C2 Infrastrukturen (einheitlicher Auftritt)
San Got	C Kommunikation und Identifikation	Rég/Coop	C3 Zusammengehörigkeit und Selbstbewusstsein
San Got	C Kommunikation und Identifikation	Rég/Coop	C4 Netzwerkbildung
San Got	D Regionale Strukturen	Rég/Org	D1 Umsetzungsstelle/Projektleitung
San Got	D Regionale Strukturen	Tour/Org	D2 Verkaufsförderung/Aufbau Destinations-Management-Gesellschaft
San Got	D Regionale Strukturen	Tour/Org	D3 Mittelbündelung im Tourismus
SG	Objectifs contractuels et projets non publiés		
SH	Objectifs contractuels et projets non publiés		
SO	Pas de programme cantonal de mise en œuvre dans le cadre de la NPR		
SZ	A Optimieren Strukturen + Prozesse	Rég/Org	A1 Aufbau REV March
SZ	A Optimieren Strukturen + Prozesse	Rég/Coop	A2 Optimieren Strukturen REVE + RM
SZ	A Optimieren Strukturen + Prozesse	Tour/Comm	A3 Destinationsmanagement Tourismus
SZ	A Optimieren Strukturen + Prozesse	Rég/Coop	A4 Kant. Lenkungsgruppe Regionalpolitik

Ct.	Objectifs contractuels	Catégorie	Projets
SZ	B Behebung Defizite Infrastrukturausstattung	Tour/Org	B1 Kooperation Bergbahnen HY- Mythengebiet und Hochstuckli
SZ	B Behebung Defizite Infrastrukturausstattung	Tour/Prod	B2 Modernisierung der Beherbergungsinfra-struktur der Region Einsiedeln
SZ	B Behebung Defizite Infrastrukturausstattung	Tour/Prod	B3 Zukunft Stoos
SZ	B Behebung Defizite Infrastrukturausstattung	Tour/Prod	B4 Rigi +
SZ	B Behebung Defizite Infrastrukturausstattung	Tour/Prod	B5 Sommersportzentrum Rigi - Mythen
SZ	C Positionierung + Aufbau wettbewerbsfähiger Angebote	Tour/Comm	C1 Gesunde Bergregion Einsiedeln
SZ	C Positionierung + Aufbau wettbewerbsfähiger Angebote	Agr/Prod	C2 Wertschöpfung im ländlichen Raum
SZ	C Positionierung + Aufbau wettbewerbsfähiger Angebote	Tour/Prod	C3 Kloster Einsiedeln +
SZ	C Positionierung + Aufbau wettbewerbsfähiger Angebote	Energie	C4 Energieregion Rigi - Mythen
SZ	D Förderung Innovationsfähigkeit + Wissensmanagement	Form/San	D1 Wissensregion Zentralschweiz
SZ	D Förderung Innovationsfähigkeit + Wissensmanagement	Ind/Conn	D2 Kompetenzzentrum "Bauen im alpinen Raum"
SZ	D Förderung Innovationsfähigkeit + Wissensmanagement	Tour/Comm	D3 Rigi+
SZ	D Förderung Innovationsfähigkeit + Wissensmanagement	Tour/Prod	D3 Rigi+
SZ	D Förderung Innovationsfähigkeit + Wissensmanagement	Econ/Dév	D4 Gewerbeflächenmanagement
SZ	E Geschäftsstellen der regionalen Entwicklungsträger	Rég/Org	E1 Umsetzung der Projekte und Programme
TG	A Tourismus	Tour/Org	A1 Strukturüberprüfung
TG	A Tourismus	Tour/Prod	A2 Optimierung und Vernetzung der touristischen Angebote
TG	A Tourismus	Tour/Comm	A3 Koordinierter und verstärkter Auftritt gegen Aussen
TG	B Industrie und Dienstleistungen	Ind/Org	B1 Förderung der Clusterbildung
TG	B Industrie und Dienstleistungen	Ind/Org	B2 Unterstützung von Prozessoptimierungen, Nutzen von Synergien
TG	C Land- und Ernährungswirtschaft	Agr/Comm	C1 Verbesserung der Positionierung und Profilierung von Agrarprodukten auf dem Markt
TG	C Land- und Ernährungswirtschaft	Agr/Comm	C2 Koordinierter und verstärkter Auftritt der Agrarwirtschaft gegen Aussen
TI	A Filiera delle energie rinnovabili	Energie	A1 Creazione di una filiera delle energie rinnovabili
TI	A Filiera delle energie rinnovabili	Energie	A2 Sostenere le attività di R&S e la produzione di nuove tecnologie nel settore delle energie rinnovabili
TI	A Filiera delle energie rinnovabili	Energie	A3 Promuovere l'utilizzo e l'approvvigionamento in energie rinnovabili
TI	B Filiera bosco-legno	Agr/Org	B1 Migliorare le condizioni strutturali, la cooperazione e l'organizzazione die diversi attori
TI	B Filiera bosco-legno	Agr/Org	B2 Cura del bosco e la salvaguardia delle sue funzioni protettive e di svago (settore agricolo-forestale)
TI	B Filiera bosco-legno	Energie	B3 Produzione di energie (teleriscaldamento e cogenerazione; caldaie e centrali a biomassa; produzione di cippati e pellet)
TI	B Filiera bosco-legno	Agr/Prod	B4 Produzioni di nicchia industriali e artigianali
TI	B Filiera bosco-legno	Agr/Comm	B5 Esportazione di competenze professionali
TI	C Relazioni con il turismo	Tour/Org	C1 Nascita delle Agenzie regionali di sviluppo integranti anche aspetti e compiti di promozione turistica
TI	C Relazioni con il turismo	Tour/Org	C2 Integrazione funzionale delle strutture turistiche e die loro compiti nell'ambito delle Agenzie di sviluppo previste dal
TI	C Relazioni con il turismo	Tour/Comm	C3 Promozione di nuovi prodotti turistici integrati e di destinazioni di valenza regionale
TI	D Filiera del cinema	Tour/Org	D1 Realizzazione della sede operativa per il Festival e dell'archivio del cinema
TI	D Filiera del cinema	Tour/Comm	D2 Implementazione della film commission
TI	D Filiera del cinema	Tour/Conn	D3 Messa in rete della formazione in ambito cinematografico; realizzazione di un centro di competenza e di coordinamento della
TI	E Territorio – cultura e paesaggio	Tour/Prod	E1 Valorizzare i beni paesaggistici e culturali del territorio
TI	E Territorio – cultura e paesaggio	Tour/Comm	E2 Migliorare l'attrattiva turistica di beni paesaggistici e culturali
TI	F Trasferimento del sapere	Ind/Conn	F1 Piattaforma cantonale per il trasferimento delle conoscenze e delle tecnologie

Ct.	Objectifs contractuels	Catégorie	Projets
TI	F Trasferimento del sapere	Ind/Org	F2 Piattaforma cantonale per la promozione dell'imprenditorialità
TI	G Promozione integrate del territorio e dello sviluppo di attività socioeconomiche	Ind/Org	G1 Implementazione die poli di sviluppo economico
TI	G Promozione integrate del territorio e dello sviluppo di attività socioeconomiche	Ind/Comm	G2 Sviluppare nuovi strumenti operative nell'ambito della pianificazione urbanistica e della promozione economica.
TI	H Istituzioni incaricate di attuare la NPR	Rég/Comm	H1 Implementazione del sistema di controlling finanziario
TI	H Istituzioni incaricate di attuare la NPR	Rég/Coop	H2 Implementazione di un monitoraggio degli effetti della NPR
TI	H Istituzioni incaricate di attuare la NPR	Rég/Org	H3 Costituzione di quattro Agenzie di sviluppo
TI	I Zona a basso potenziale	Econ/Dév	I1 Concretizzazione di programmi specifici e lancio di progetti-pilota
TI	J Progetti intercantionali	Front/Coop	J1 Partecipazione al progetto SannGottardo
TI	J Progetti intercantionali	Front/Coop	J2 Collaborazione con la Mesolcina e la Calanca + province italiane nell'ambito della filiera bosco-legno
UR	A Entwicklung von Exportleistungen aus Industrie-, Gewerbe- und Dienstleistungs-betrieben	Econ/Dév	A1 Aktive Bodenpolitik; Konzeption und Erschliessung von Industrie und Gewerbe-zonen
UR	A Entwicklung von Exportleistungen aus Industrie-, Gewerbe- und Dienstleistungs-betrieben	Econ/Comm	A2 Standortpromotion
UR	A Entwicklung von Exportleistungen aus Industrie-, Gewerbe- und Dienstleistungs-betrieben	Ind/Org	A3 Jungunternehmerförderung
UR	A Entwicklung von Exportleistungen aus Industrie-, Gewerbe- und Dienstleistungs-betrieben	Ind/Conn	A4 Umsetzung Wissenstransferprojekte
UR	B Entwicklung von Exportleistungen aus dem Tourismus	Tour/Org	B1 Tourismusresort Andermatt
UR	B Entwicklung von Exportleistungen aus dem Tourismus	Tour/Prod	B2 Entwicklung und Ausbau der touristischen Infrastruktur
UR	B Entwicklung von Exportleistungen aus dem Tourismus	Tour/Comm	B3 Touristische Signalisation
UR	B Entwicklung von Exportleistungen aus dem Tourismus	Tour/Prod	B4 Neue Tourismusprodukte
UR	C Entwicklung von Exportleistungen aus natürlichen Ressourcen	Eau	C1 Ausschöpfung des Potenzials "Wasser"
UR	D Kommunikation und Sensibilisierung	Rég/Coop	D1 Intensive Informations- und Austauschanstrengungen mit Bevölkerung, Wirtschaft und Interessengruppen
UR	E Regionalmanagement	Rég/Org	E1 Neukonzeption des Regionalmanagements
UR	F Koordination und Zusammenarbeit	Form/San	F1 Projekte in Zusammenarbeit mit Zentralschweizer Kantonen: Weiterentwicklung Wissensregion Zentralschweiz (Federführung Kanton Schwyz)
UR	F Koordination und Zusammenarbeit	Econ/Dév	F2 Umsetzung Strategien "potenzialarme Räume
UR	F Koordination und Zusammenarbeit	Front/Coop	F3 Interreg IV-Programme C
VD	A1 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine du tourisme	Tour/Comm	A11 Définir et promouvoir un positionnement reposant sur des pôles touristiques et des lignes de produits en adéquation avec la demande
VD	A1 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine du tourisme	Tour/Prod	A12 Accroître la valeur ajoutée économique, sociale, culturelle, écologique et la productivité de l'économie touristique
VD	A1 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine du tourisme	Tour/Prod	A13 Soutenir une offre d'hébergement adaptée à l'économie touristique
VD	A1 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine du tourisme	Tour/Conn	A14 Disposer d'instruments de conduite et de mesure permettant d'atteindre les objectifs de la politique touristique
VD	A2 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine de l'industrie et des activités liées	Ind/Org	A21 Disposer de sites d'accueil d'entreprises de qualité, judicieusement localisés et aménagés
VD	A2 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine de l'industrie et des activités liées	Ind/Org	A22 Accompagner le développement de sites thématiques (industriels ou d'activités)
VD	A2 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine de l'industrie et des activités liées	Ind/Org	A23 Accompagner, de manière spécifique, l'implantation ou le développement d'entreprises et coordonner les contraintes légales
VD	A2 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine de l'industrie et des activités liées	Ind/Conn	A24 Disposer d'instruments de conduite et de mesure permettant d'atteindre les objectifs de la politique touristique
VD	A3 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine commercial et de services	Econ/Dév	A31 Définir et soutenir le positionnement des centres cantonaux et régionaux
VD	A3 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine commercial et de services	Econ/Dév	A32 Encourager le démarrage de partenariat public-privé en faveur du dynamisme des centres
VD	A3 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine commercial et de services	Econ/Dév	A33 Accompagner les entreprises commerciales et de services par le biais notamment d'actions de coaching
VD	A4 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine de l'innovation et des technologies issues des Hautes Ecoles	Ind/Conn	A41 Appuyer la création ou le développement d'incubateurs d'entreprises directement liés aux Hautes Ecoles vaudoises

Ct.	Objectifs contractuels	Catégorie	Projets
VD	A4 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine de l'innovation et des technologies issues des Hautes Ecoles	Ind/Conn	A42 Encourager, par le biais d'organismes ou de réseaux, la collaboration entre les milieux scientifiques, académiques et économiques
VD	B1 Valorisation des produits du terroir	Agr/Conn	B11 Encourager l'innovation et la diversification des produits et des marchés
VD	B1 Valorisation des produits du terroir	Agr/Comm	B12 Accompagner la promotion collective de l'image des produits pour un bassin de clientèle régional et extérieur à la région
VD	B2 Filière bois	Agr/Org	B21 Favoriser l'amélioration des conditions cadres pour la production de bois et les entreprises de transformation
VD	B2 Filière bois	Agr/Conn	B22 Accompagner les mutations structurelles des entreprises de la filière bois
VD	B3 Diversification énergétique	Energie	B31 Encourager la recherche de nouveaux débouchés pour les entreprises dans les domaines des économies d'énergie ou de la diversification énergétique
VD	B3 Diversification énergétique	Energie	B32 Valoriser les connaissances de la recherche par le transfert de technologies
VD	B3 Diversification énergétique	Energie	B33 Appuyer la mise en place de stratégies régionales visant à renforcer les chaînes de valeur ajoutée de la diversification énergétique (exploitation des matières premières, entreprises de transformation, etc.)
VD	B4 Patrimoines naturels	Tour/Prod	B41 Encourager l'innovation dans l'artisanat et les métiers liés à la valorisation des patrimoines naturels
VD	B4 Patrimoines naturels	Rég/Org	B42 Accompagner les parcs naturels dans un souci de coordination avec les projets des organismes régionaux
VD	B4 Patrimoines naturels	Econ/Dév	B43 Participer de manière subsidiaire à des réhabilitations ou à des restaurations des patrimoines naturels
VD	C1 Modernisation des organismes régionaux et cantonaux	Rég/Coop	C11 Accompagner les modernisations en cours au sein des organismes régionaux ou cantonaux du canton
VD	C1 Modernisation des organismes régionaux et cantonaux	Rég/Org	C12 Soutenir la réalisation de réflexions stratégiques économiques régionales ou sectorielles
VD	C1 Modernisation des organismes régionaux et cantonaux	Econ/Dév	C13 Partager, échanger des expériences, se former au sein des partenaires du développement et de la promotion économique et touristique
VD	C2 Réorganisation du guichet entreprises	Ind/Org	C21 Accompagner la modernisation
VD	C2 Réorganisation du guichet entreprises	Ind/Comm	C22 Définir une image commune de communication
VD	C2 Réorganisation du guichet entreprises	Ind/Conn	C23 Partager, échanger des expériences, se former
VD	C3 Développement d'outils d'évaluation et de suivi	Econ/Dév	C31 Identifier et utiliser des outils d'aide à la décision, de conduite pour le suivi des processus et des mesures et d'évaluation
VD	C3 Développement d'outils d'évaluation et de suivi	Econ/Dév	C32 Disposer d'outils pour piloter et évaluer le développement économique des régions
VD	D1 Mesures d'accompagnement: organismes régionaux	Rég/Org	D11 disposer, sur tout le territoire vaudois, d'organismes régionaux assumant des tâches de développement économique
VD	E1 Promotion de l'image (intercantonal)	Ind/Comm	E11 Création d'une identité visuelle forte et de liens de famille entre les plates-formes de promotion sectorielle
VD	E1 Promotion de l'image (intercantonal)	Ind/Org	E12 Redéfinition et réorientation de la politique de promotion économique (promotion de l'image) des cantons de Suisse occidentale
VD	E2 Promition économique (intercantonal)	Ind/Org	E21 Lancement de la plateforme MicronArc
VD	E2 Promition économique (intercantonal)	Ind/Org	E22 Lancement de la plate-forme ITCluster
VD	E2 Promition économique (intercantonal)	Agr/Org	E23 Elaboration d'une nouvelle stratégie et d'une nouvelle organisation de la plate-forme BioAlps
VD	E2 Promition économique (intercantonal)	Ind/Comm	E24 Elaboration d'une stratégie de communication commune aux plates-formes
VD	E2 Promition économique (intercantonal)	Ind/Org	E25 Adaptation de la structure et de l'organisation de la CDEP-SO
VD	E2 Promition économique (intercantonal)	Ind/Org	E26 Création d'une quatrième plateforme
VD	E3 Plateforme d'appui à l'innovation (intercantonal)	Front/Coop	E31 Mise en réseau des acteurs et définition du mode de fonctionnement
VD	E3 Plateforme d'appui à l'innovation (intercantonal)	Ind/Conn	E33 Interventions dans les PME par Alliance
VD	E3 Plateforme d'appui à l'innovation (intercantonal)	Ind/Conn	E34 Système de monitoring de la performance du Réseau CCSO
VD	E3 Plateforme d'appui à l'innovation (intercantonal)	Front/Coop	E35 Reporting Alliance: Statistiques consolidées selon indicateurs CTI TT
VD	E3 Plateforme d'appui à l'innovation (intercantonal)	Ind/Conn	E36 Base décisionnelle établie par le Réseau CCSO (suite RIS-WS): Système de «veille» des besoins des entreprises en matière d'innovation d'affaires
VD	F1 Mesures volet transfrontalier	Front/Coop	F11 Améliorer la compétitivité des territoires et de leurs acteurs, en accordant une attention particulière à la création de valeur ajoutée et d'emplois

Ct.	Objectifs contractuels	Catégorie	Projets
VD	F1 Mesures volet transfrontalier	Econ/Dév	F12 Favoriser l'aménagement et le développement durables des territoires, en veillant à une meilleure gestion de la mobilité et de l'environnement
VD	F1 Mesures volet transfrontalier	Front/Coop	F13 Favoriser les coopérations permettant de développer l'accès à des services de qualité indispensables à l'attractivité des territoires
VD	G1 Participation à des projets Interreg IV C	Front/Coop	G11
VS	A Vernetzen exportorientierter industrieller Wertschöpfungssysteme zur Erhöhung der Innovationsintensität und Vermarktungs-fähigkeit	Ind/Org	A1 The Ark
VS	A Vernetzen exportorientierter industrieller Wertschöpfungssysteme zur Erhöhung der Innovationsintensität und Vermarktungs-fähigkeit	Ind/Conn	A1 The Ark
VS	A Vernetzen exportorientierter industrieller Wertschöpfungssysteme zur Erhöhung der Innovationsintensität und Vermarktungs-fähigkeit	Energie	A1 The Ark
VS	A Vernetzen exportorientierter industrieller Wertschöpfungssysteme zur Erhöhung der Innovationsintensität und Vermarktungs-fähigkeit	Ind/Org	A2 Förderung und Bildung von Wertschöpfungsketten für Gewerbe, Industrie und Dienstleistungssektor
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im Tourismus	Tour/Comm	B1 Förderung der Destinationsbildung
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im Tourismus	Tour/Org	B1 Förderung der Destinationsbildung
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im Tourismus	Tour/Comm	B2 Dachmarke Wallis (für die Gesamtwirtschaft)
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im Tourismus	Tour/Org	B3 Optimierung und Vernetzung der Bergbahnbranche
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im Tourismus	Tour/Org	B4 Förderung von Kooperationen in der Hotellerie - Aufbau regionaler Netzwerke
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im Tourismus	Tour/Org	B5 Förderung von neuen Formen der Bewirtschaftung der Betten der Parahotellerie
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im Tourismus	Tour/Prod	B6 Förderung des extensiven Tourismus
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im Tourismus	Tour/Prod	B7 Projekt Raum- und Regionalentwicklung Gotthard (PREGO)
VS	C Institutionen und institutionelle Reformen	Rég/Coop	C1 Neuorganisation der Akteure der Regionalentwicklung
VS	D Bildung und Gesundheit (Förderung Unternehmertum)	Ind/Org	D1 Förderung Unternehmertum
VS	E Grenzüberschreitende Zusammenarbeit	Front/Coop	E1 Frankreich - Italien (Schweiz), Programm Alcotra
ZG	Pas de programme cantonal de mise en œuvre dans le cadre de la NPR		
ZH	A Förderung der Freizeitregion Zürcher Berggebiet; optimale Positionierung der Region als Freizeitregion in den umliegenden Agglomerationen	Tour/Org	A1 Verbesserung der bestehenden Strukturen; Zusammenarbeit mit Organisationen innerhalb und ausserhalb der Region verstärken (überkantonale Zusammenarbeit)
ZH	A Förderung der Freizeitregion Zürcher Berggebiet; optimale Positionierung der Region als Freizeitregion in den umliegenden Agglomerationen	Tour/Prod	A2 Neue Angebote / Projekte
ZH	A Förderung der Freizeitregion Zürcher Berggebiet; optimale Positionierung der Region als Freizeitregion in den umliegenden Agglomerationen	Rég/Coop	A3 Weiterführung Projekt "Zürcher Berggebiet - grenzenlos vernetzt"
ZH	A Förderung der Freizeitregion Zürcher Berggebiet; optimale Positionierung der Region als Freizeitregion in den umliegenden Agglomerationen	Econ/Dév	A4 Förderung öffentlicher Verkehr für Freizeitaktivitäten
ZH	A Förderung der Freizeitregion Zürcher Berggebiet; optimale Positionierung der Region als Freizeitregion in den umliegenden Agglomerationen	Tour/Prod	A5 Gruppenangebote
ZH	A Förderung der Freizeitregion Zürcher Berggebiet; optimale Positionierung der Region als Freizeitregion in den umliegenden Agglomerationen	Tour/Prod	A6 Führungen aufbauen
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion (konzeptionelle Arbeiten zur Weiterentwicklung des Regionalmarketings "natürli")	Agr/Comm	B1 Optimierung und Ausbau der bestehenden Strukturen, Zusammenarbeit mit den bestehenden Akteuren verbessern; Projektentwicklung; neue Absatzmärkte erschliessen
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion (konzeptionelle Arbeiten zur Weiterentwicklung des Regionalmarketings "natürli")	Agr/Comm	B2 Markenschutz "natürli" ausbauen

Ct.	Objectifs contractuels	Catégorie	Projets
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion (konzeptionelle Arbeiten zur Weiterentwicklung des Regionalmarketings "natürli")	Agr/Comm	B3 Konzeption und Umsetzung "natürli - Event"
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion (konzeptionelle Arbeiten zur Weiterentwicklung des Regionalmarketings "natürli")	Agr/Org	B4 Integration der Projektleitung in die neuen Strukturen der PZB
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion (konzeptionelle Arbeiten zur Weiterentwicklung des Regionalmarketings "natürli")	Agr/Prod	B5 Aufbau Edellinie "natürli"
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion (konzeptionelle Arbeiten zur Weiterentwicklung des Regionalmarketings "natürli")	Agr/Conn	B6 Detaillistenschulung
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion (konzeptionelle Arbeiten zur Weiterentwicklung des Regionalmarketings "natürli")	Agr/Prod	B7 Neue Produkte (ausserhalb der weissen und gelben Linie) unter dem Label "natürli"
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion (konzeptionelle Arbeiten zur Weiterentwicklung des Regionalmarketings "natürli")	Agr/Prod	B8 Dienstleistungen / Geschenke
ZH	C Vermehrte Ausschöpfung natürlicher Ressourcen;	Tour/Prod	C1 Inwertsetzung der Landschaft Projekt ProfiNatur
ZH	C Vermehrte Ausschöpfung natürlicher Ressourcen;	Tour/Org	C2 Vernetzungsprojekte und Landschafts- entwicklungs-konzepte
ZH	C Vermehrte Ausschöpfung natürlicher Ressourcen;	Eau	C3 Ausschöpfung Ressource Wasswer
ZH	C Vermehrte Ausschöpfung natürlicher Ressourcen;	Ind/Prod	C4 Ausschöpfung Ressource Holz
ZH	C Vermehrte Ausschöpfung natürlicher Ressourcen;	Energie	C4 Ausschöpfung Ressource Holz
ZH	D Intensivierung der Wissensvermittlung	Ind/Conn	D1 Kontakte zu den Fach- und Hochschulen verstärken
ZH	D Intensivierung der Wissensvermittlung	Rég/Org	D2 Praktikantenstellen
ZH	D Intensivierung der Wissensvermittlung	Rég/Org	D3 Exkursionen; Projektwochen
ZH	E Regionalmanagement	Rég/Org	E1 Aufbau Regionalmanagement; RM muss Handlungsfähigkeit erlangen
ZH	E Regionalmanagement	Rég/Org	E2 Personelle Aufstockung RM
ZH	E Regionalmanagement	Econ/Dév	E6 Standortförderung / Standortpflege

Projets de la catégorie d'objectifs **Production industrielle et artisanale**

Ct.	Objectifs contractuels	Catégorie	Projets
AG	A Entwicklung von Exportleistungen aus Industrie, Dienstleistungen und Gewerbe	Ind/Prod	A2 Initiierung und Förderung von Innovationsprojekten: Fortsetzung und Weiterentwicklung des bisherigen NRPPprojektes „Innovation vor Ort“
AR	A Innovationsprojekte: Standortentwicklung und Wissensvermittlung	Ind/Prod	A4 Förderung Unternehmertum KMU-Verträglichkeitsprüfung, alternative Energien prüfen
LU	A Unterstützung bestehender Betriebe in Innovationskraft und Exportorientierung	Ind/Prod	A2 Neue Formen der Dienstleistungserbringung durch das lokale Gewerbe im Seetal
NW	A Mit dem Flugplatz und im Aviatik-Cluster werden zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen	Ind/Prod	A3 Aufbau eines Aviatik-Parks
ZH	C Vermehrte Ausschöpfung natürlicher Ressourcen;	Ind/Prod	C4 Ausschöpfung Ressource Holz
Ju	A Hautes technologies	Ind/Prod	A1 Stimuler la créativité et l'esprit d'entreprise des jeunes

Projets de la catégorie d'objectifs **Organisation et coopération dans l'industrie, l'artisanat et les services**

Ct.	Objectifs contractuels	Catégorie	Projets
AG	A Entwicklung von Exportleistungen aus Industrie, Dienstleistungen und Gewerbe	Ind/Org	A1 Innovationsorientierter Wissenstransfer Förderung von Wertschöpfungsketten / Initiierung überbetrieblicher Kooperationen
AR	A Innovationsprojekte: Standortentwicklung und Wissensvermittlung	Ind/Org	A3 Kooperation mit der Hightech-Region St. Gallen; Clusterbildung und Netzwerke für Stärkung und Ausbau des Absatzmarktes
BE	B Industrie und Energie	Ind/Org	B2 Weiterentwicklung Cluster durch Steigerung von Anzahl u. Umfang unternehmerischer Kooperation u. beteiligter Arbeitsplätze
BL-BS	A Innovation und wissensbasierte Wirtschaft (Wissensregion)	Ind/Org	A2 Förderung des Unternehmertums und der Innovationsfähigkeit der KMU
BL-BS	B Integrierter Arbeits-, Wohn- und Kulturraum	Ind/Org	B1 Durchlässigkeit und Integration des Arbeitsmarkts
FR	A Réalisation de la stratégie d'innovation scientifique et technologique	Ind/Org	A2 Soutien à l'innovation; support start-up et PME
GL	A Industrie- und Dienstleistungssysteme	Ind/Org	A1 Förderung des Unternehmertums
GL	A Industrie- und Dienstleistungssysteme	Ind/Org	A2 Förderung von Innovationen in den Unternehmen
GR	B Industrie- und Dienstleistungsexporte	Ind/Org	B3 Innovationsfonds Graubünden
GR	B Industrie- und Dienstleistungsexporte	Ind/Org	B4 Förderung von nicht standortgebundenen Dienstleistungen
GR	B Industrie- und Dienstleistungsexporte	Ind/Org	B7 Förderung von Unternehmertum
JU	A Hautes technologies	Ind/Org	A3 Mettre en place les structures aptes à identifier et soutenir les porteurs de projets innovateurs en micro-technique, ainsi qu'à héberger et financer ces projets
JU	A Hautes technologies	Ind/Org	A4 Fournir à ces projets toutes les prestations nécessaires à leur réalisation et à leur développement
JU	C Optimisation des facteurs de compétitivité	Ind/Org	C2 Réglementation et Structures de soutien
JU	C Optimisation des facteurs de compétitivité	Ind/Org	C3 Organisation et attractivité
LU	A Unterstützung bestehender Betriebe in Innovationskraft und Exportorientierung	Ind/Org	A1 Export und Inwertsetzung von spezifischem, regionalem Wissen des Luzerner Seetals
LU	B Inwertsetzung der unternehmerischen Grundhaltung in der Bevölkerung	Ind/Org	B1 Unternehmensneugründungen (im handwerklichen Milieu)
LU	D Förderung neuer Ansätze der Beschäftigung im Nebenerwerb	Ind/Org	D2 Innovative Arbeitsformen im Seetal
NE	A Accroître le compétitivité du canton	Ind/Org	A2 Consolidation et développement du pôle neuchâtois de la microtechnique
NE	B Dynamiser le tissu économique et l'image de l'Arc Jurassien	Ind/Org	B2 Développement des services aux entreprises
NW	A Mit dem Flugplatz und im Aviatik-Cluster werden zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen	Ind/Org	A1 Realisierung der Erschliessung eines aviatischen und technologieorientierten (nicht-aviatisch) Arbeitsgebiets von regionaler Bedeutung auf dem aufgegebenen Flugplatzareal
OW	C Wachstum und Unternehmertum: Mentoring Program	Ind/Org	C1 Stärkung des Unternehmertums durch Aufbau einer Anlaufstelle zur Vermittlung von Mentoren für Unternehmen
TG	B Industrie und Dienstleistungen	Ind/Org	B1 Förderung der Clusterbildung
TG	B Industrie und Dienstleistungen	Ind/Org	B2 Unterstützung von Prozessoptimierungen, Nutzen von Synergien
TI	F Trasferimento del sapere	Ind/Org	F2 Piattaforma cantonale per la promozione dell'imprenditorialità
TI	G Promozione integrate del territorio e dello sviluppo di attività socioeconomiche	Ind/Org	G1 Implementazione die poli di sviluppo economico
UR	A Entwicklung von Exportleistungen aus Industrie-, Gewerbe- und Dienstleistungs-betrieben	Ind/Org	A3 Jungunternehmerförderung
VD	A2 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine de l'industrie et des activités liées	Ind/Org	A21 Disposer de sites d'accueil d'entreprises de qualité, judicieusement localisés et aménagés
VD	A2 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine de l'industrie et des activités liées	Ind/Org	A22 Accompagner le développement de sites thématiques (industriels ou d'activités)
VD	A2 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine de l'industrie et des activités liées	Ind/Org	A23 Accompagner, de manière spécifique, l'implantation ou le développement d'entreprises et coordonner les contraintes légales
VD	C2 Réorganisation du guichet entreprises	Ind/Org	C21 Accompagner la modernisation
VD	E1 Promotion de l'image (intercantonal)	Ind/Org	E12 Redéfinition et réorientation de la politique de promotion économique (promotion de l'image) des cantons de Suisse occidentale
VD	E2 Promition économique (intercantonal)	Ind/Org	E21 Lancement de la plateforme MicronArc
VD	E2 Promition économique (intercantonal)	Ind/Org	E22 Lancement de la plate-forme ITCluster
VD	E2 Promition économique (intercantonal)	Ind/Org	E25 Adaptation de la structure et de l'organisation de la CDEP-SO
VD	E2 Promition économique (intercantonal)	Ind/Org	E26 Création d'une quatrième plateforme
VS	A Vernetzen exportorientierter industrieller Wertschöpfungs-systeme zur Erhöhung der Innovationsintensität und Vermarktungs-fähigkeit	Ind/Org	A1 The Ark
VS	A Vernetzen exportorientierter industrieller Wertschöpfungs-systeme zur Erhöhung der Innovationsintensität und Vermarktungs-fähigkeit	Ind/Org	A2 Förderung und Bildung von Wertschöpfungsketten für Gewerbe, Industrie und Dienstleistungssektor
VS	D Bildung und Gesundheit (Förderung Unternehmertum)	Ind/Org	D1 Förderung Unternehmertum

Projets de la catégorie d'objectifs **Communication et marketing pour des produits industriels, artisanaux et des services**

Ct.	Objectifs contractuels	Catégorie	Projets
JU	A Hautes technologies	Ind/Comm	A5 Promouvoir la microtechnique jurassienne sur des marchés extérieurs au canton
JU	C Optimisation des facteurs de compétitivité	Ind/Comm	C1 Sensibilisation et Marché du travail
JU	C Optimisation des facteurs de compétitivité	Ind/Comm	C3 Organisation et attractivité
NE	B Dynamiser le tissu économique et l'image de l'Arc Jurassien	Ind/Comm	B3 Renouvellement des compétences et accroissement de leur visibilité
TI	G Promozione integrate del territorio e dello sviluppo di attività socioeconomiche	Ind/Comm	G2 Sviluppare nuovi strumenti operative nell'ambito della pianificazione urbanistica e della promozione economica.
VD	C2 Réorganisation du guichet entreprises	Ind/Comm	C22 Définir une image commune de communication
VD	E1 Promotion de l'image (intercantonal)	Ind/Comm	E11 Création d'une identité visuelle forte et de liens de famille entre les plates-formes de promotion sectorielle
VD	E2 Promotion économique (intercantonal)	Ind/Comm	E24 Elaboration d'une stratégie de communication commune aux plates-formes

Projets de la catégorie d'objectifs **Transfert et gestion du savoir dans l'industrie, l'artisanat et les services**

Ct.	Objectifs contractuels	Catégorie	Projets
AG	A Entwicklung von Exportleistungen aus Industrie, Dienstleistungen und Gewerbe	Ind/Conn	A1 Innovationsorientierter Wissenstransfer Förderung von Wertschöpfungsketten / Initiierung überbetrieblicher Kooperationen
AR	A Innovationsprojekte: Standortentwicklung und Wissensvermittlung	Ind/Conn	A2 Bildungscampus / Dialog „Schule und Wirtschaft“ Aus- und Weiterbildungen im Campus anbieten; Wirtschaftsfragen und Zusammenhänge vorantreiben, Förderung von Kommunikation und Austausch
BE	B Industrie und Energie	Ind/Conn	B1 Intensivierung WTT und Aufbau eines WTT-Systems in Koordination mit den bestehenden WTT-Konsortien und Nachbarantonen
BL-BS	A Innovation und wissensbasierte Wirtschaft (Wissensregion)	Ind/Conn	A1 Vernetzung der Forschungspotenziale und Wissenstransfer
BL-FR	A Innovation und wissensbasierte Wirtschaft	Ind/Conn	A3 Vernetzung von Bildung und Ausbildung, Förderung der
FR	A Réalisation de la stratégie d'innovation scientifique et technologique	Ind/Conn	A1 Stratégie scientifique et technologique, branches clefs
GL	A Industrie- und Dienstleistungssysteme	Ind/Conn	A2 Förderung von Innovationen in den Unternehmen
GR	B Industrie- und Dienstleistungsexporte	Ind/Conn	B5 Forschungsplatz stärken
JU	A Hautes technologies	Ind/Conn	A2 Susciter et soutenir l'acquisition de connaissances et de compétences
JU	A Hautes technologies	Ind/Conn	A6 Mettre la microtechnique jurassienne au bénéfice de compétences institutionnelles externes conçues en partenariat
JU	A Hautes technologies	Ind/Conn	A1 Stimuler la créativité et l'esprit d'entreprise des jeunes
JU	A Hautes technologies	Ind/Conn	A4 Fournir à ces projets toutes les prestations nécessaires à leur réalisation et à leur développement
JU	C Optimisation des facteurs de compétitivité	Ind/Conn	C2 Réglementation et Structures de soutien
LU	A Unterstützung bestehender Betriebe in Innovationskraft und Exportorientierung	Ind/Conn	A3 Unternehmen in deren Weiterentwicklung fördern im Bereich WTT (regionaler Ansatz)
NE	B Dynamiser le tissu économique et l'image de l'Arc Jurassien	Ind/Conn	B1 Transfert de connaissances entre les institutions de recherche et les entreprises
NW	C Die KMU's der Region werden in ihrer Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft gezielt gefördert	Ind/Conn	C1 Ausbau des bestehenden KMU-Netzwerks in der Region zu einer Plattform für Wissenstransfer und Kooperation
NW	C Die KMU's der Region werden in ihrer Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft gezielt gefördert	Ind/Conn	C2 Beteiligung am Zentralschweizer Projekt KIT/WTT
NW	C Die KMU's der Region werden in ihrer Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft gezielt gefördert	Ind/Conn	C3 Beteiligung an Folgeprojekten der RIS Zentralschweiz (konkrete Themen noch offen; z.B. MetroLuzern)
SZ	D Förderung Innovationsfähigkeit + Wissensmanagement	Ind/Conn	D2 Kompetenzzentrum "Bauen im alpinen Raum"
TI	F Trasferimento del sapere	Ind/Conn	F1 Piattaforma cantonale per il trasferimento delle conoscenze e delle tecnologie
UR	A Entwicklung von Exportleistungen aus Industrie-, Gewerbe- und Dienstleistungsbetrieben	Ind/Conn	A4 Umsetzung Wissenstransferprojekte
VD	A2 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine de l'industrie et des activités liées	Ind/Conn	A24 Disposer d'instruments de conduite et de mesure permettant d'atteindre les objectifs de la politique touristique
VD	A4 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine de l'innovation et des technologies issues des Hautes Ecoles	Ind/Conn	A41 Appuyer la création ou le développement d'incubateurs d'entreprises directement liés aux Hautes Ecoles vaudoises
VD	A4 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine de l'innovation et des technologies issues des Hautes Ecoles	Ind/Conn	A42 Encourager, par le biais d'organismes ou de réseaux, la collaboration entre les milieux scientifiques, académiques et économiques
VD	C2 Réorganisation du guichet entreprises	Ind/Conn	C23 Partager, échanger des expériences, se former
VD	E3 Plateforme d'appui à l'innovation (intercantonal)	Ind/Conn	E33 Interventions dans les PME par Alliance
VD	E3 Plateforme d'appui à l'innovation (intercantonal)	Ind/Conn	E34 Système de monitoring de la performance du Réseau CCSO
VD	E3 Plateforme d'appui à l'innovation (intercantonal)	Ind/Conn	E36 Base décisionnelle établie par le Réseau CCSO (suite RIS-WS): Système de «veille» des besoins des entreprises en matière d'innovation d'affaires
VS	A Vernetzen exportorientierter industrieller Wertschöpfungssysteme zur Erhöhung der Innovationsintensität und Vermarktungsfähigkeit	Ind/Conn	A1 The Ark
ZH	D Intensivierung der Wissensvermittlung	Ind/Conn	D1 Kontakte zu den Fach- und Hochschulen verstärken

Projets de la catégorie d'objectifs **Prestations et produits touristiques**

Ct.	Objectifs contractuels	Catégorie	Projets
AG	B Entwicklung von Exportleistungen aus Naturressourcen, Natur- und Kulturlandschaft	Tour/Prod	B1 Förderung von Produkten, welche die Natur- und Kulturlandschaftspotenziale in Wert setzen (z.B. auf Basis eines
AR	B Initiierung und Aufbau von Projekten aus dem Bereich Tourismus	Tour/Prod	B2 Agrotourismus: Akzente m Land- und Forstwirtschaft setzen, Produktinnovationen
AR	B Initiierung und Aufbau von Projekten aus dem Bereich Tourismus	Tour/Prod	B3 Touristische Infrastrukturförderung
AR	B Initiierung und Aufbau von Projekten aus dem Bereich Tourismus	Tour/Prod	B5 Neue Tourismusprodukte
BE	A Tourismus und Innovation	Tour/Prod	A1 Schaffung und Erneuerung von marktfähigen, innovativen
BL-BS	C Attraktive Region mit internationaler Ausstrahlung	Tour/Prod	C1 Förderung der Attraktivität des Wirtschafts- und Tourismusstandorts
GL	B Förderung Tourismus	Tour/Prod	B1 Angebotserweiterungen der touristischen Infrastrukturen
GL	B Förderung Tourismus	Tour/Prod	B2 Produkteentwicklungen in den Destinationen
GL	B Förderung Tourismus	Tour/Prod	B3 Optimierung Bergbahninfrastukturen
GR	A Tourismusexporte	Tour/Prod	A7 Touristische Infrastrukturförderung
GR	A Tourismusexporte	Tour/Prod	A8 Neue Tourismusprodukte
JU	B Tourisme: accueil et qualité	Tour/Prod	B1 Identifier et contribuer à éliminer les lacunes dans l'hébergement, à commencer par l'hébergement hôtelier
JU	B Tourisme: produits et culture	Tour/Prod	B3 Identifier et contribuer à l'élimination des lacunes s'agissant des sites, des activités et des manifestations touristiques
JU	B Tourisme: produits et culture	Tour/Prod	B5 Favoriser la réalisation des projets qui contribuent à renforcer l'offre touristique
OW	A Wertschöpfungssysteme	Tour/Prod	A1 Studie zum Potential des Wertschöpfungssystems Tourismus und Nahrungsmittel erstellt und das Konzept für mindestens ein Pilotprojekt definiert.
San Got	A Entwicklung, Bündelung und Vermarktung von Tourismusleistungen	Tour/Prod	A2 Produkte Sommertourismus
San Got	A Entwicklung, Bündelung und Vermarktung von Tourismusleistungen	Tour/Prod	A6 Realisierung von weiteren Produktideen
San Got	B Rahmenbedingungen für touristische Wertschöpfung	Tour/Prod	B1 touristisches Potenzial Alpenpässe
San Got	B Rahmenbedingungen für touristische Wertschöpfung	Tour/Prod	B2 Umnutzung Militär Immobilien
SZ	B Behebung Defizite Infrastrukturausstattung	Tour/Prod	B2 Modernisierung der Beherbergungsinfra-struktur der Region Einsiedeln
SZ	B Behebung Defizite Infrastrukturausstattung	Tour/Prod	B3 Zukunft Stoos
SZ	B Behebung Defizite Infrastrukturausstattung	Tour/Prod	B4 Rigi +
SZ	B Behebung Defizite Infrastrukturausstattung	Tour/Prod	B5 Sommersportzentrum Rigi - Mythen
SZ	C Positionierung + Aufbau wettbewerbsfähiger Angebote	Tour/Prod	C3 Kloster Einsiedeln +
SZ	D Förderung Innovationsfähigkeit + Wissensmanagement	Tour/Prod	D3 Rigi+
TG	A Tourismus	Tour/Prod	A2 Optimierung und Vernetzung der touristischen Angebote
TI	E Territorio – cultura e opaesaggio	Tour/Prod	E1 Valorizzare i beni paesaggistici e culturali del territorio
UR	B Entwicklung von Exportleistungen aus dem Tourismus	Tour/Prod	B2 Entwicklung und Ausbau der touristischen Infrastruktur
UR	B Entwicklung von Exportleistungen aus dem Tourismus	Tour/Prod	B4 Neue Tourismusprodukte
VD	A1 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine du tourisme	Tour/Prod	A12 Accroître la valeur ajoutée économique, sociale, culturelle, écologique et la productivité de l'économie touristique
VD	A1 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine du tourisme	Tour/Prod	A13 Soutenir une offre d'hébergement adaptée à l'économie touristique
VD	B4 Patrimoines naturels	Tour/Prod	B41 Encourager l'innovation dans l'artisanat et les métiers liés à la valorisation des patrimoines naturels
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im Tourismus	Tour/Prod	B6 Förderung des extensiven Tourismus
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im Tourismus	Tour/Prod	B7 Projekt Raum- und Regionalentwicklung Gotthard (PREGO)
ZH	A Förderung der Freizeitregion Zürcher Berggebiet; optimale Positionierung der Region als Freizeitregion in den umliegenden Agglomerationen	Tour/Prod	A2 Neue Angebote / Projekte
ZH	A Förderung der Freizeitregion Zürcher Berggebiet; optimale Positionierung der Region als Freizeitregion in den umliegenden Agglomerationen	Tour/Prod	A5 Gruppenangebote
ZH	A Förderung der Freizeitregion Zürcher Berggebiet; optimale Positionierung der Region als Freizeitregion in den umliegenden Agglomerationen	Tour/prod	A6 Führungen aufbauen
ZH	C Vermehrte Ausschöpfung natürlicher Ressourcen;	Tour/Prod	C1 Inwertsetzung der Landschaft Projekt ProfiNatur

Projets de la catégorie d'objectifs **Organisation et coopération dans le tourisme**

Ct.	Objectifs contractuels	Catégorie	Projets
AR	B Initiierung und Aufbau von Projekten aus dem Bereich Tourismus	Tour/Org	B4 Konsolidierung in der Tourismusbranche; Reorganisation der Tourismusvermarktung; Überprüfung der Tourismusstrukturen
BE	A Tourismus und Innovation	Tour/Org	A2 Aufbau von 5-7 konkurrenzfähigen Destinationsmarketinggesellschaften
FR	B Maintien et création de bonnes conditions cadre	Tour/Org	B1 Conditions cadre tourisme et patrimoine
GL	B Förderung Tourismus	Tour/Org	B4 Nachhaltige Landschaft- und Tourismusentwicklung Glarus Süd
GL	B Förderung Tourismus	Tour/Org	B5 Strukturreformen Destinationen (insbesondere mit Heidiland SG)
GR	A Tourismusexporte	Tour/Org	A3 Verbesserung der Beherbergungs-Infrastrukturen
GR	A Tourismusexporte	Tour/Org	A4 Optimierung der Bergbahn-Infrastrukturen und Vernetzung
GR	A Tourismusexporte	Tour/Org	A6 Vertikale und horizontale Konsolidierung
JU	B Tourisme rural et régionalisation	Tour/Org	B6 Intégrer plus étroitement agriculture et tourisme
JU	B Tourisme: accueil et qualité	Tour/Org	B1 Identifier et contribuer à éliminer les lacunes dans l'hébergement, à commencer par l'hébergement hôtelier
JU	B Tourisme: produits et culture	Tour/Org	B3 Identifier et contribuer à l'élimination des lacunes s'agissant des sites, des activités et des manifestations touristiques
LU	C Ausschöpfung touristischer Potentiale in der Regio HER	Tour/Org	C1 Bündelung der touristischen Kräfte
LU	C Ausschöpfung touristischer Potentiale in der Regio HER	Tour/Org	C1 Bündelung der touristischen Kräfte
NE	B Dynamiser le tissu économique et l'image de l'Arc Jurassien	Tour/Org	B4 Renforcement de la coopération dans le tourisme
NW	B Erhöhung der Wertschöpfung aus den natürlichen Ressourcen (Natur und Landschaft) der Region	Tour/Org	B2 Institutionelle Vernetzung neuer und bestehender Angebote an naturnahem Tourismus zu buchbaren Angeboten für den Gast
San Got	A Entwicklung, Bündelung und Vermarktung von Tourismusleistungen	Tour/Org	A4 Verkaufsförderung/Synergien Tourismusresort Andermatt
San Got	D Regionale Strukturen	Tour/Org	D2 Verkaufsförderung/Aufbau Destinations-Management-Gesellschaft
San Got	D Regionale Strukturen	Tour/Org	D3 Mittelbündelung im Tourismus
SZ	B Behebung Defizite Infrastrukturausstattung	Tour/Org	B1 Kooperation Bergbahnen HY- Mythengebiet und Hochstuckli
TG	A Tourismus	Tour/Org	A1 Strukturüberprüfung
TI	C Relazioni con il turismo	Tour/Org	C1 Nascita delle Agenzie regionali di sviluppo integranti anche aspetti e compiti di promozione turistica
		Tour/Org	C2 Integrazione funzionale delle strutture turistiche e die loro compiti nell'ambito delle Agenzie di sviluppo previste dal
TI	D Filiera del cinema	Tour/Org	D1 Realizzazione della sede operativa per il Festival e dell'archivio del cinema
UR	B Entwicklung von Exportleistungen aus dem Tourismus	Tour/Org	B1 Tourismusresort Andermatt
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im Tourismus	Tour/Org	B1 Förderung der Destinationsbildung
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im Tourismus	Tour/Org	B3 Optimierung und Vernetzung der Bergbahnbranche
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im Tourismus	Tour/Org	B4 Förderung von Kooperationen in der Hotellerie - Aufbau regionaler Netzwerke
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im Tourismus	Tour/Org	B5 Förderung von neuen Formen der Bewirtschaftung der Betten der Parahotellerie
ZH	A Förderung der Freizeitregion Zürcher Berggebiet; optimale Positionierung der Region als Freizeitregion in den umliegenden Agglomerationen	Tour/Org	A1 Verbesserung der bestehenden Strukturen; Zusammenarbeit mit Organisationen innerhalb und ausserhalb der Region verstärken (überkantonale Zusammenarbeit)
ZH	C Vermehrte Ausschöpfung natürlicher Ressourcen;	Tour/Org	C2 Vernetzungsprojekte und Landschafts- entwicklungs-konzepte

**Projets de la catégorie d'objectifs Communication et marketing pour des prestations et des produits touristiques**

Ct.	Objectifs contractuels	Catégorie	Projets
AR	B Initiierung und Aufbau von Projekten aus dem Bereich Tourismus	Tour/Comm	B6 Kooperation mit St. Gallen und Appenzell Innerrhoden im Bereich des eTourismus
BE	A Tourismus und Innovation	Tour/Comm	A2 Aufbau von 5-7 konkurrenzfähigen Destinationsmarketinggesellschaften
GR	A Tourismusexporte	Tour/Comm	A2 Reorganisation der Tourismusvermarktung
JU	B Tourisme: produits et culture	Tour/Comm	B4 Promouvoir et valoriser les activités touristiques
JU	B Tourisme rural et régionalisation	Tour/Comm	B7 Contribuer à la création d'une "destination touristique" Arc
San Got	A Entwicklung, Bündelung und Vermarktung von Tourismusleistungen	Tour/Comm	A3 Wort-Bild-Marke
San Got	B Rahmenbedingungen für touristische Wertschöpfung	Tour/Comm	B3 Sicherung Einzigartigkeit
SZ	A Optimieren Strukturen + Prozesse	Tour/Comm	A3 Destinationsmanagement Tourismus
SZ	C Positionierung + Aufbau wettbewerbsfähiger Angebote	Tour/Comm	C1 Gesunde Bergregion Einsiedeln
SZ	D Förderung Innovationsfähigkeit + Wissensmanagement	Tour/Comm	D3 Rigi+
TG	A Tourismus	Tour/Comm	A3 Koordinierter und verstärkter Auftritt gegen Aussen
TI	C Relazione con il turismo	Tour/Comm	C3 Promozione di nuovi prodotti turistici integrati e di destinazioni di valenza regionale
TI	D Filiera del cinema	Tour/Comm	D2 Implementazione della film commission
TI	E Territorio – cultura e paesaggio	Tour/Comm	E2 Migliorare l'attrattiva turistica di beni paesaggistici e culturali
UR	B Entwicklung von Exportleistungen aus dem Tourismus	Tour/Comm	B3 Touristische Signalisation
VD	A1 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine du tourisme	Tour/Comm	A11 Définir et promouvoir un positionnement reposant sur des pôles touristiques et des lignes de produits en adéquation avec la
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im Tourismus	Tour/Comm	B1 Förderung der Destinationsbildung
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im Tourismus	Tour/Comm	B2 Dachmarke Wallis (für die Gesamtwirtschaft)

Projets de la catégorie d'objectifs **Transfert et gestion du savoir dans le tourisme**

Ct.	Objectifs contractuels	Catégorie	Projets
AR	B Initiierung und Aufbau von Projekten aus dem Bereich Tourismus	Tour/Conn	B1 Systematische Ausschöpfung des Potenzials „Natur und Kultur“: Förderung von grösseren Pilot- und
JU	B Tourisme: accueil et qualité	Tour/Conn	B2 Soutenir l'acquisition des compétences propres à développer le professionnalisme des offreurs de prestations touristiques
San Got	A Entwicklung, Bündelung und Vermarktung von Tourismusleistungen	Tour/Conn	A5 Betrieb Infopoints
San Got	B Rahmenbedingungen für touristische Wertschöpfung	Tour/Conn	B4 Vernetzung von Wissen
TI	D Filiera del cinema	Tour/Conn	D3 Messa in rete della formazione in ambito cinematografico; realizzazione di un centro di competenza e di coordinamento della attività audiovisive
VD	A1 Valorisation des potentiels régionaux dans le	Tour/Conn	A14 Disposer d'instruments de conduite et de mesure permettant

Projets de la catégorie d'objectifs **Produits agricoles et forestiers**

Ct.	Objectifs contractuels	Catégorie	Projets
GL	C Exporte aus natürlichen Ressourcen und Agrarwirtschaft	Agr/Prod	C4 Produkteentwicklungen im Bereich Regionalprodukte
GR	CDE Exporte aus Bildung/Gesundheit, Energie, natürliche Ressourcen	Agr/Prod	E2 Potenzial Holz
GR	CDE Exporte aus Bildung/Gesundheit, Energie, natürliche Ressourcen	Agr/Prod	E3 Potenzial Landwirtschaft
SZ	C Positionierung + Aufbau wettbewerbsfähiger Angebote	Agr/Prod	C2 Wertschöpfung im ländlichen Raum
TI	B Filiera bosco-legno	Agr/Prod	B4 Produzioni di nicchia industriali e artigianali
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion	Agr/Prod	B5 Aufbau Edellinie "natürli"
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion (konzeptionelle Arbeiten zur Weiterentwicklung des Regionalmarketings "natürli")	Agr/Prod	B7 Neue Produkte (ausserhalb der weissen und gelben Linie) unter dem Label "natürli"
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion (konzeptionelle Arbeiten zur Weiterentwicklung des Regionalmarketings "natürli")	Agr/Prod	B8 Dienstleistungen / Geschenke

Projets de la catégorie d'objectifs **Organisation et coopération dans l'économie agricole et forestière**

Ct.	Objectifs contractuels	Catégorie	Projets
GL	C Exporte aus natürlichen Ressourcen und Agrarwirtschaft	Agr/Org	C3 Stärkung Wertschöpfung der Milchwirtschaft
TI	B Filiera bosco-legno	Agr/Org	B1 Migliorare le condizioni strutturali, la cooperazione e l'organizzazione die diversi attori
		Agr/Org	B2 Cura del bosco e la salvaguardia delle sue funzioni protettive e di svago (settore agricolo-forestale)
VD	B2 Filière bois	Agr/Org	B21 Favoriser l'amélioration des conditions cadres pour la production de bois et les entreprises de transformation
VD	E2 Promition économique (intercantonal)	Agr/Org	E23 Elaboration d'une nouvelle stratégie et d'une nouvelle organisation de la plate-forme BioAlps
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion	Agr/Org	B4 Integration der Projektleitung in die neuen Strukturen der PZB

Projets de la catégorie d'objectifs **Communication et marketing pour des produits agricoles et forestiers**

Ct.	Objectifs contractuels	Catégorie	Projets
TG	C Land- und Ernährungswirtschaft	Agr/Comm	C1 Verbesserung der Positionierung und Profilierung von Agrarprodukten auf dem Markt
TG	C Land- und Ernährungswirtschaft	Agr/Comm	C2 Koordinierter und verstärkter Auftritt der Agrarwirtschaft gegen Aussen
TI	B Filiera bosco-legno	Agr/Comm	B5 Esportazione di competenze professionali
VD	B1 Valorisation des produits du terroir	Agr/Comm	B12 Accompagner la promotion collective de l'image des produits pour un bassin de clientèle régional et extérieur à la région
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion (konzeptionelle Arbeiten zur Weiterentwicklung des Regionalmarketings "natürli")	Agr/Comm	B1 Optimierung und Ausbau der bestehenden Strukturen, Zusammenarbeit mit den bestehenden Akteuren verbessern; Projektentwicklung; neue Absatzmärkte erschliessen
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion	Agr/Comm	B2 Markenschutz "natürli" ausbauen
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion (konzeptionelle Arbeiten zur Weiterentwicklung des Regionalmarketings "natürli")	Agr/Comm	B3 Konzeption und Umsetzung "natürli - Event"

Projets de la catégorie d'objectifs **Transfert et gestion du savoir dans l'économie agricole et forestière**

Ct.	Objectifs contractuels	Catégorie	Projets
AR	C Kompetenzzentrum Holz- Gesundheit- Energie	Agr/Conn	C2 Verschiedene Projekte (Gemeinden, Leistungsträger)
VD	B1 Valorisation des produits du terroir	Agr/Conn	B11 Encourager l'innovation et la diversification des produits et des marchés
VD	B2 Filière bois	Agr/Conn	B22 Accompagner les mutations structurelles des entreprises de la filière bois
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion (konzeptionelle Arbeiten zur Weiterentwicklung)	Agr/Conn	B6 Detaillistenschulung

Projets de la catégorie d'objectifs **Organisation régionale, management régional**

Ct.	Objectifs contractuels	Catégorie	Projets
AR	D Flankierende Massnahmen	Rég/Org	D1 Aufbau Geschäftsstelle Umsetzung NRP: Etablierung eines Regionalmanagements
BE	C Reformen	Rég/Org	C1 Reduktion der Anzahl Regionen auf 10 und Aufbau neuer Strukturen für das Regionalmanagement
GL	D Institutionelle Reformen	Rég/Org	D2 Regionalmanagement
GR	F Flankierende Massnahmen	Rég/Org	F3 Regionalmanagement
LU	E Professionelles Regionalmanagement	Rég/Org	E1 Professionelles Regionalmanagement
San Got	D Regionale Strukturen	Rég/Org	D1 Umsetzungsstelle/Projektleitung
SZ	A Optimieren Strukturen + Prozesse	Rég/Org	A1 Aufbau REV March
SZ	E Geschäftsstellen der regionalen Entwicklungsträger	Rég/Org	E1 Umsetzung der Projekte und Programme
TI	H Istituzioni incaricate di attuare la NPR	Rég/Org	H3 Costituzione di quattro Agenzie di sviluppo
UR	E Regionalmanagement	Rég/Org	E1 Neukonzeption des Regionalmanagements
VD	B4 Patrimoines naturels	Rég/Org	B42 Accompagner les parcs naturels dans un souci de coordination avec les projets des organismes régionaux
VD	C1 Modernisation des organismes régionaux et cantonaux	Rég/Org	C12 Soutenir la réalisation de réflexions stratégiques économiques régionales ou sectorielles
VD	D1 Mesures d'accompagnement: organismes régionaux	Rég/Org	D11 disposer, sur tout le territoire vaudois, d'organismes régionaux assumant des tâches de développement économique
ZH	D Intensivierung der Wissensvermittlung	Rég/Org	D2 Praktikantenstellen
ZH	D Intensivierung der Wissensvermittlung	Rég/Org	D3 Exkursionen; Projektwochen
ZH	E Regionalmanagement	Rég/Org	E1 Aufbau Regionalmanagement; RM muss Handlungsfähigkeit erlangen
ZH	E Regionalmanagement	Rég/Org	E2 Personelle Aufstockung RM

Projets de la catégorie d'objectifs **Coopération horizontale et/ou verticale entre les communes, les régions et les cantons**

Ct.	Objectifs contractuels	Catégorie	Projets
AR	A Innovationsprojekte: Standortentwicklung und Wissensvermittlung	Rég/Coop	A1 Dialog „Politik + Wirtschaft“*Informationsaustausch fördern, Kontakte zu Informationsaustausch fördern, Kontakte zu Unternehmern/innen systematisieren, Anlaufstelle für Wirtschaftsfragen in der Verwaltung etablieren
FR	C Réformes des structures régionales	Rég/Coop	C1 Réformes des structures régionales
GR	F Flankierende Massnahmen	Rég/Coop	F3 Regionalmanagement
GR	F Flankierende Massnahmen	Rég/Coop	F4 Koordination mit den raumrelevanten Sektoralpolitiken
NE	A Accroître le compétitivité du canton	Rég/Coop	A1 Réforme des institutions
NE	A Accroître le compétitivité du canton	Rég/Coop	A5 Organisme de mise en oeuvre du volet cantonal de la NPR
OW	B Optimierung Regionalentwicklung	Rég/Coop	B1 Prüfen der Zusammenarbeit der REV OW und NW in den Bereichen: a. Prozesse und Strukturen in den REV und b. Prozesse und Strukturen im Tourismus
San Got	C Kommunikation und Identifikation	Rég/Coop	C1 Kommunikation/Dialog mit Regionsbevölkerung
San Got	C Kommunikation und Identifikation	Rég/Coop	C2 Infrastrukturen (einheitlicher Auftritt)
San Got	C Kommunikation und Identifikation	Rég/Coop	C3 Zusammengehörigkeit und Selbstbewusstsein
San Got	C Kommunikation und Identifikation	Rég/Coop	C4 Netzwerkbildung
SZ	A Optimieren Strukturen + Prozesse	Rég/Coop	A2 Optimieren Strukturen REVE + RM
SZ	A Optimieren Strukturen + Prozesse	Rég/Coop	A4 Kant. Lenkungsgruppe Regionalpolitik
TI	H Istituzioni incaricate di attuare la NPR	Rég/Coop	H1 Implementazione del sistema di controlling finanziario H2 Implementazione di un monitoraggio degli effetti della NPR
UR	D Kommunikation und Sensibilisierung	Rég/Coop	D1 Intensive Informations- und Austauschanstrengungen mit Bevölkerung, Wirtschaft und Interessengruppen
VD	C1 Modernisation des organismes régionaux et cantonaux	Rég/Coop	C11 Accompagner les modernisations en cours au sein des organismes régionaux ou cantonaux du canton
VS	C Institutionen und institutionelle Reformen	Rég/Coop	C1 Neuorganisation der Akteure der Regionalentwicklung
ZH	A Förderung der Freizeitregion Zürcher Berggebiet; optimale Positionierung der Region als Freizeitregion in den umliegenden Agglomerationen	Rég/Coop	A3 Weiterführung Projekt "Zürcher Berggebiet - grenzenlos vernetzt"

Projets de la catégorie d'objectifs **Coopérations transfrontalières**

Ct.	Objectifs contractuels	Catégorie	Projets
AG	C Gestärkte grenzüberschreitende Zusammenarbeit über die Landesgrenze hinaus	Front/Coop	C1 Interreg IV-Programm Alpenrhein-Bodensee-Hochrhein (ABH)
AG	C Gestärkte grenzüberschreitende Zusammenarbeit über die Landesgrenze hinaus	Front/Coop	C2 Interreg IV-Programm Oberrhein
AG	D Gestärkte interkantonale Zusammenarbeit	Front/Coop	D1 Ausdehnung von Projekten über die Kantonsgrenzen hinaus: Kooperationsprojekt AG/LU + Potenzialnutzung Jurapark
AR	D Flankierende Massnahmen	Front/Coop	D2 Interreg IV-Programme Alpenrhein-Bodensee-Hochrhein (ABH)
FR	D Stratégie intercantonale	Front/Coop	D1 Plateformes intercantionales
FR	D Stratégie intercantonale	Front/Coop	D2 CCSO, Alliance
FR	E Stratégie transfrontalière	Front/Coop	E1 Transfrontalier
FR	E Stratégie transfrontalière	Front/Coop	E2 Fondation Franco-suisse
GR	F Flankierende Massnahmen	Front/Coop	F1 Interkantonale Zusammenarbeit in Funktionsräumen
GR	F Flankierende Massnahmen	Front/Coop	F2 Internationale Zusammenarbeit
JU	A Hautes technologies	Front/Coop	A7 Intégrer dans la stratégie les projets INTERREG IV relevant de la microtechnique
JU	D Utiliser le potentiel économique de l'espace du Rhin supérieur en commun	Front/Coop	D1 Programme Rhin supérieur
JU	D Faire de l'espace du Rhin supérieur une région intégrée en matière de formation, de travail et d'habitat	Front/Coop	D1 Programme Rhin supérieur
JU	D Assurer un développement durable de l'espace du Rhin supérieur	Front/Coop	D1 Programme Rhin supérieur
JU	E Economie, Innovation, Formation	Front/Coop	E1 Programme France - Suisse
JU	E Organisation territoriale, Transports, Environnement	Front/Coop	E1 Programme France - Suisse
JU	E Services (dont TIC), Tourisme, Culture, Risques	Front/Coop	E1 Programme France - Suisse
NE	C Contribuer à un développement équilibré de la partie Arc jurassien de l'espace de Coopération	Front/Coop	C1 Programme France-Suisse
NE	C Contribuer à un développement équilibré de la partie Arc jurassien de l'espace de Coopération franco-suisse	Front/Coop	C2 Mesures d'accompagnement
NE	C Contribuer à un développement équilibré de la partie Arc jurassien de l'espace de Coopération	Front/Coop	C3 Secrétariat des coordinations
TI	J Progetti intercantionali	Front/Coop	J1 Partecipazione al progetto San Gottardo J2 Collaborazione con la Mesolcina e la Calanca + province italiane nell'ambito della filiera bosco-legno
UR	F Koordination und Zusammenarbeit	Front/Coop	F3 Interreg IV-Programme C
VD	E3 Plateforme d'appui à l'innovation (intercantonal)	Front/Coop	E31 Mise en réseau des acteurs et définition du mode de fonctionnement
VD	E3 Plateforme d'appui à l'innovation (intercantonal)	Front/Coop	E35 Reporting Alliance: Statistiques consolidées selon indicateurs CTI TT
VD	F1 Mesures volet transfrontalier	Front/Coop	F11 Améliorer la compétitivité des territoires et de leurs acteurs, en accordant une attention particulière à la création de valeur ajoutée et d'emplois
VD	F1 Mesures volet transfrontalier	Front/Coop	F13 Favoriser les coopérations permettant de développer l'accès à des services de qualité indispensables à l'attractivité des territoires
VD	G1 Participation à des projets Interreg IV C	Front/Coop	G11
VS	E Grenzüberschreitende Zusammenarbeit	Front/Coop	E1 Frankreich - Italien (Schweiz), Programm Alcotra

Projets de la catégorie d'objectifs **Développement et évaluation économique**

Ct.	Objectifs contractuels	Catégorie	Projets
AR	A Innovationsprojekte: Standortentwicklung und Wissensvermittlung	Econ/Dév	A5 Immobilien- und Flächenmanagement /Bodenpolitik: Planung und Schaffung von Industrie- und Gewerbebezonen
AR	A Innovationsprojekte: Standortentwicklung und Wissensvermittlung	Econ/Dév	A6 Standortentwicklung: Verbesserung der Rahmenbedingungen und grössere Ansiedlungen
BL-BS	A Innovation und wissensbasierte Wirtschaft (Wissensregion)	Econ/Dév	A4 Förderung von Humankapital
BL-BS	B Integrierter Arbeits-, Wohn- und Kulturraum	Econ/Dév	B2 Informationsaustausch und Zusammenarbeit zwischen sozialen und kulturellen Einrichtungen
BL-BS	B Integrierter Arbeits-, Wohn- und Kulturraum	Econ/Dév	B3 Kooperation zwischen öffentlichen Diensten
BL-BS	C Attraktive Region mit internationaler Ausstrahlung	Econ/Dév	C1 Förderung der Attraktivität des Wirtschafts- und Tourismusstandorts
BL-BS	C Attraktive Region mit internationaler Ausstrahlung	Econ/Dév	C2 Erreichbarkeit und Anschlussfähigkeit der Region, integrierte Raumentwicklung
BL-BS	C Attraktive Region mit internationaler Ausstrahlung	Econ/Dév	C3 Nachhaltige Nutzung der natürlichen Ressourcen
FR	B Maintien et création de bonnes conditions cadre	Econ/Dév	B2 Politique foncière active
FR	B Maintien et création de bonnes conditions cadre	Econ/Dév	B3 Terrains à bâtir à la disposition de l'industrie
GL	A Industrie- und Dienstleistungssysteme	Econ/Dév	A3 Schaffung strategische Arbeitsplatzzone Linthgebiet (GiarusNord)
GL	A Industrie- und Dienstleistungssysteme	Econ/Dév	A4 Schaffung von regionalen Industrie- und Gewerbebezonen
GL	A Industrie- und Dienstleistungssysteme	Econ/Dév	A5 Umnutzung Flugplatz Mollis
GL	A Industrie- und Dienstleistungssysteme	Econ/Dév	A6 Förderung des Dienstleistungszentrums Glarus Mitte
GL	D Institutionelle Reformen	Econ/Dév	D1 Raumplanung der Neuen Gemeinden
GR	A Tourismusexporte	Econ/Dév	A1 Konzeption + Verfügbarkeit von strateg. Standorten sicherstellen
GR	A Tourismusexporte	Econ/Dév	A5 Standortentwicklung
GR	B Industrie- und Dienstleistungsexporte	Econ/Dév	B1 Aktive Bodenpolitik
GR	B Industrie- und Dienstleistungsexporte	Econ/Dév	B2 Standortentwicklung
GR	B Industrie- und Dienstleistungsexporte	Econ/Dév	B6 Schaffung von regionalen Industrie- und Gewerbebezonen
NE	A Accroître le compétitivité du canton	Econ/Dév	A4 Attractivité nationale et internationale du canton
NW	A Mit dem Flugplatz und im Aviatik-Cluster werden zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen	Econ/Dév	A2 Renaturierung der aufgegebenen Redundanzpiste und Aufwertung des Flugplatzareals für die Landwirtschaft und die Freizeitnutzung
OW	A Wertschöpfungssysteme	Econ/Dév	A4 Im Bereich Mikrotechnologie ist ein Ja/Nein Entscheid
OW	D Infrastruktur	Econ/Dév	D1 Entwicklung von Arbeitsplatzstandorten
Sa	A Entwicklung, Bündelung und Vermarktung von Tourismusleistungen	Econ/Dév	A1 Tarifverbund San Gottardo
SZ	D Förderung Innovationsfähigkeit + Wissensmanagement	Econ/Dév	D4 Gewerbeflächenmanagement
TI	I Zona a basso potenziale	Econ/Dév	I1 Concretizzazione di programmi specifici e lancio di progetti-pilota
UR	A Entwicklung von Exportleistungen aus Industrie-, Gewerbe- und Dienstleistungs-betrieben	Econ/Dév	A1 Aktive Bodenpolitik; Konzeption und Erschliessung von Industrie und Gewerbebezonen
UR	F Koordination und Zusammenarbeit	Econ/Dév	F2 Umsetzung Strategien "potenzialarme Räume
VD	A3 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine commercial et de services	Econ/Dév	A31 Définir et soutenir le positionnement des centres cantonaux et régionaux
VD	A3 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine commercial et de services	Econ/Dév	A32 Encourager le démarrage de partenariat public-privé en faveur du dynamisme des centres
VD	A3 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine commercial et de services	Econ/Dév	A33 Accompagner les entreprises commerciales et de services par le biais notamment d'actions de coaching
VD	B4 Patrimoines naturels	Econ/Dév	B43 Participer de manière subsidiaire à des réhabilitations ou à des restaurations des patrimoines naturels
VD	C1 Modernisation des organismes régionaux et cantonaux	Econ/Dév	C13 Partager, échanger des expériences, se former au sein des partenaires du développement et de la promotion économique et touristique
VD	C3 Développement d'outils d'évaluation et de suivi	Econ/Dév	C31 Identifier et utiliser des outils d'aide à la décision, de conduite pour le suivi des processus et des mesures et d'évaluation
VD	C3 Développement d'outils d'évaluation et de suivi	Econ/Dév	C32 Disposer d'outils pour piloter et évaluer le développement économique des régions
VD	F1 Mesures volet transfrontalier	Econ/Dév	F12 Favoriser l'aménagement et le développement durables des territoires, en veillant à une meilleure gestion de la mobilité et de l'environnement
ZH	A Förderung der Freizeitregion Zürcher Berggebiet; optimale Positionierung der Region als Freizeitregion in den umliegenden Agglomerationen	Econ/Dév	A4 Förderung öffentlicher Verkehr für Freizeitaktivitäten
ZH	E Regionalmanagement	Econ/Dév	E6 Standortförderung / Standortpflege

Projets de la catégorie d'objectifs **Publicité et communication économique**

Ct.	Objectifs contractuels	Catégorie	Projets
NW	B Erhöhung der Wertschöpfung aus den natürlichen Ressourcen (Natur und Landschaft) der Region	Econ/Comm	B1 Schaffung einer Plattform für die regionale Marke „natürlich Nidwalden“
UR	A Entwicklung von Exportleistungen aus Industrie-, Gewerbe- und Dienstleistungs-betrieben	Econ/Comm	A2 Standortpromotion

Projets de la catégorie d'objectifs **Valorisation du potentiel formation et santé**

Ct.	Objectifs contractuels	Catégorie	Projets
AR	C Kompetenzzentrum Holz- Gesundheit- Energie	Form/San	C1 Appenzell Ausserrhoder Innovationstechnologie - nachhaltig - energieeffizient - gesund
BL-BS	A Innovation und wissensbasierte Wirtschaft (Wissensregion)	Form/San	A3 Vernetzung von Bildung und Ausbildung, Förderung der Zwei- und Dreisprachigkeit
OW	A Wertschöpfungssysteme	Form/San	A2 Studie zum Potential des Wertschöpfungssystems Sport und Freizeit erstellt und das Konzept für mindestens ein Pilotprojekt definiert
SZ	D Förderung Innovationsfähigkeit + Wissensmanagement	Form/San	D1 Wissensregion Zentralschweiz
UR	F Koordination und Zusammenarbeit	Form/San	F1 Projekte in Zusammenarbeit mit Zentralschweizer Kantonen: Weiterentwicklung Wissensregion Zentralschweiz (Federführung Kanton Schwyz)

Projets de la catégorie d'objectifs **Valorisation du potentiel énergie**

Ct.	Objectifs contractuels	Catégorie	Projets
AR	C Kompetenzzentrum Holz- Gesundheit- Energie	Energie	C1 Appenzell Ausserrhoder Innovationstechnologie - nachhaltig - energieeffizient - gesund
BE	B Industrie und Energie	Energie	B1 Intensivierung WTT und Aufbau eines WTT-Systems in Koordination mit den bestehenden WTT-Konsortien und Nachbarkantonen
GL	C Exporte aus natürlichen Ressourcen und Agrarwirtschaft	Energie	C1 Ausschöpfung Potenzial erneuerbare Energien
GR	CDE Exporte aus Bildung/Gesundheit, Energie, natürliche Ressourcen	Energie	D1 Ausschöpfung Wertschöpfungskette Energie
LU	B Inwertsetzung der unternehmerischen Grundhaltung in der Bevölkerung	Energie	B2 Potentiale der erneuerbaren Energien nutzen
NE	A Accroître le compétitivité du canton	Energie	A3 Développement des potentiels énergétiques locaux
OW	A Wertschöpfungssysteme	Energie	A3 Studie zum Potential des Wertschöpfungssystems Holz und Grüntut erstellt und das Konzept für mindestens ein Pilotprojekt definiert
SZ	C Positionierung + Aufbau wettbewerbsfähiger Angebote	Energie	C4 Energieregion Rigi - Mythen
TI	A Filiera delle energie rinnovabili	Energie	A1 Creazione di una filiera delle energie rinnovabili
		Energie	A2 Sostenere le attività di R&S e la produzione di nuove tecnologie nel settore delle energie rinnovabili
		Energie	A3 Promuovere l'utilizzo e l'approvvigionamento in energie rinnovabili
TI	B Fliera bosco-Irgno	Energie	B3 Produzione di energie (teleriscaldamento e cogenerazione; caldaie e centrali a biomassa; produzione di cippati e pellet)
VD	B3 Diversification énergétique	Energie	B31 Encourager la recherche de nouveaux débouchés pour les entreprises dans les domaines des économies d'énergie ou de la diversification énergétique
VD	B3 Diversification énergétique	Energie	B32 Valoriser les connaissances de la recherche par le transfert de technologies
VD	B3 Diversification énergétique	Energie	B33 Appuyer la mise en place de stratégies régionales visant à renforcer les chaînes de valeur ajoutée de la diversification énergétique (exploitation des matières premières, entreprises de transformation, etc.)
VS	A Vernetzen exportorientierter industrieller Wertschöpfungssysteme zur Erhöhung der Innovationsintensität und Vermarktungs-fähigkeit	Energie	A1 The Ark
ZH	C Vermehrte Ausschöpfung natürlicher Ressourcen;	Energie	C4 Ausschöpfung Ressource Holz

Projets de la catégorie d'objectifs **Valorisation du potentiel eau**

Ct.	Objectifs contractuels	Catégorie	Projets
GL	C Exporte aus natürlichen Ressourcen und Agrarwirtschaft	Eau	C2 Potenzial Holz und Wasser
GL	E Kompetenznetzwerk Wasser im Berggebiet	Eau	E1 Organisatorische Stärkung des Netzwerks
GL	E Kompetenznetzwerk Wasser im Berggebiet	Eau	E2 Umsetzungsprojekte
GR	CDE Exporte aus Bildung/Gesundheit, Energie, natürliche Ressourcen	Eau	E1 Potenzial Wasser
UR	C Entwicklung von Exportleistungen aus natürlichen Ressourcen	Eau	C1 Ausschöpfung des Potenzials "Wasser"
ZH	C Vermehrte Ausschöpfung natürlicher Ressourcen;	Eau	C3 Ausschöpfung Ressource Wasswer