

Informationstag INTERREG IV B und IV C,
08.05.2008, Luzern

investing in your future



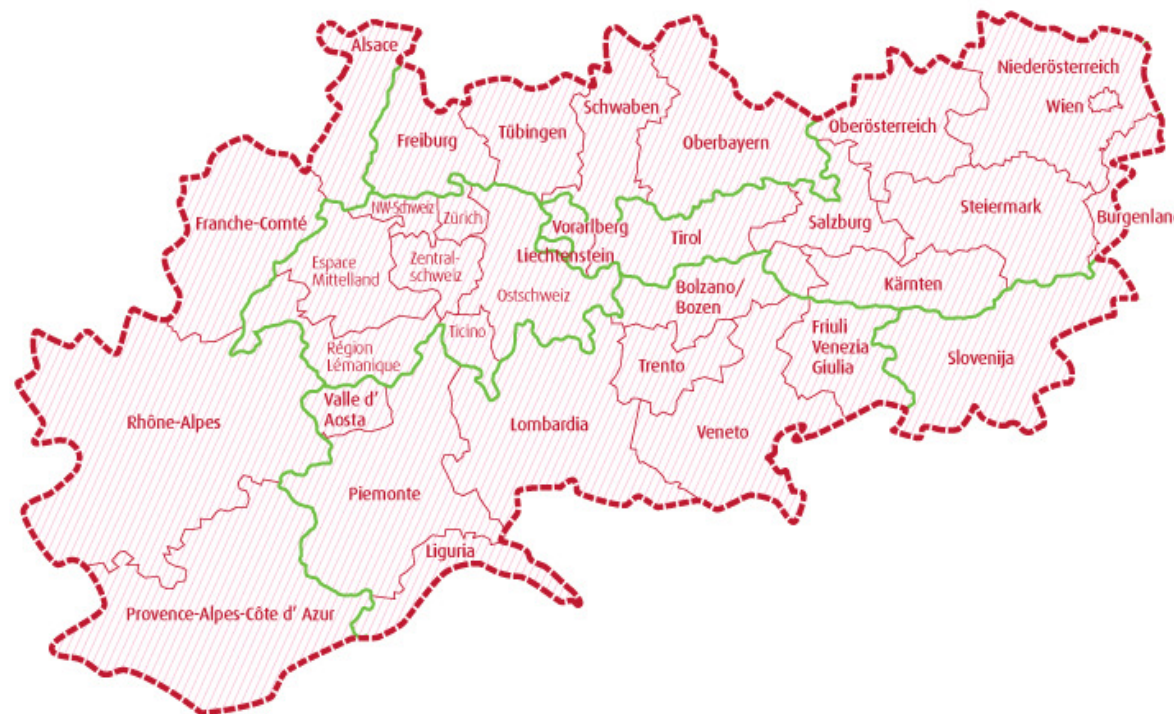
Präsentation des Programmes IV B Alpenraum

Antonia Leitz
Joint Technical Secretariat



The programme is co-funded
by the European Regional
Development Fund

ETZ Alpenraumprogramm



7 Partnerstaaten: A,
CH, D, F, FL, I und SI

Verwaltungsbehörde
(MA) Land Salzburg

Budget: 130 Mio €
total

Max. Kofinanzier-
ungsrate 76%

Operationelles Programm (OP)

TABLE OF CONTENTS

Introduction: Programme Summary and description of programming process 5

1. Analysis of The Programme area and Framework Conditions.....	8
1.1. General presentation and description of the Cooperation Area.....	8
1.2. EU and national frameworks for transnational cooperation.....	11
1.3. Transnational Cooperation in the Alpine Space.....	13
1.4. Key topics and areas of the Alpine Space.....	17
1.4.1. Economy and territorial structure.....	17
1.4.2. Accessibility and connectivity.....	25
1.4.3. Environment, resources and risk management.....	29
1.5. SWOT Analysis: trends challenging the Programme.....	35
1.6. Main challenges for the cooperation area.....	39
2. Programme Objectives, Strategies and Guiding Principles.....	42
2.1. Positioning of the Programme.....	42
2.2. Programmziele	44
2.3. Programme Strategies, Guiding Principles.....	44
2.3.1. Programme Strategies.....	45
2.3.2. Guiding Principles.....	47
2.4. Generation of high quality projects.....	48
2.5. Identification of priority axis.....	50
3. Programme Priorities.....	53
3.1. Priority 1: Competitiveness and Attractiveness of the Alpine Space.....	54
3.1.1. Main Objectives of the priority axis.....	55
3.1.2. Fields of activities of the priority axis.....	55
3.1.3. Main target groups, sectors, areas and beneficiaries.....	57
3.2. Priority 2: Accessibility and Connectivity.....	58
3.2.1. Main Objectives of the priority axis.....	59
3.2.2. Fields of activities of the priority axis.....	59

3.2.3. Main target groups, sectors, areas and beneficiaries.....	60
3.3. Priority 3: Environment and Risk Prevention.....	61
3.3.1. Main Objectives of the priority axis.....	62
3.3.2. Field of Activities of the priority axis.....	62
3.3.3. Main target groups, sectors, areas and beneficiaries.....	64
3.4. Coherence of Programme SWOT Analysis, challenges and Objectives with Cohesion Guidelines.....	65
3.5. Indicator System.....	71
3.6. Technical assistance.....	75
4. Implementing Provisions: Joint Structures and Procedures with regard to Programme Implementation and Project Life Cycle.....	76
4.1. Programme Bodies.....	76
4.1.1. Managing Authority (MA).....	76
4.1.2. Managing Authority (MA).....	78
4.1.3. Joint Technical Secretariat (JTS).....	80
4.1.4. Audit Authority (AA).....	80
4.1.5. Joint Technical Secretariat (JTS).....	81
4.1.6. Alpine Space Contact Points (ACP).....	82
4.1.7. National Coordinators.....	83
4.1.8. Transnational Task Forces.....	83
4.2. Project Life Cycle.....	84
4.2.1. Project generation.....	84
4.2.2. Project development and application.....	84
4.2.3. Project evaluation and selection.....	85
4.2.4. Contractual arrangements.....	85
4.2.5. Project organisation.....	87
4.2.6. Project implementation and financial flows.....	88
4.2.7. Accounting, monitoring and financial control systems.....	89
4.2.8. Information and Publicity.....	89
5. Financial Tables.....	91

Finanzen



Die 3 Arbeitsbereiche

Arbeitsfelder (“**Prioritäten**”):



Priorität 1

**Wettbewerbsfähigkeit
und Attraktivität**



Priorität 2

**Erreichbarkeit und
Vernetzungsqualität**



Priorität 3

**Umwelt und
Risikoprävention**



Priorität 1 Wettbewerbsfähigkeit und Attraktivität

Ziele:

- **Stimulierung** von **Innovation**, Unternehmertum sowie Stärkung von Forschungs- und Innovationskapazitäten bei **KMUs**
- Stärkung der Stadt- Landbeziehungen und Entwicklung peripherer Räume

Beispielhafte Maßnahmen:

- Maßnahmen zur Unterstützung der **Cluster-Entstehung** und/oder Stärkung der wirtschaftlichen Schlüsselbranchen
- Entwicklung von Pilotinitiativen (Strukturen, Strategien...) zum **Technologietransfer** zwischen Forschungseinrichtungen und **KMUs**
- Entwicklung von Instrumenten für die Verbesserung der **Lebensbedingungen** und Erleichterung des **Wirtschaftswachstums** in **entlegenen** sowie in von räumlichen Entwicklungsunterschieden geprägten Regionen



Priorität 2 Erreichbarkeit und Vernetzungsqualität

Ziele:

- Management der ökonomischen und ökologischen **Auswirkungen von Transitverkehr** über die Alpen
- Sicherstellung des Zugangs zu **Dienstleistungen, Transport, Information, Kommunikation und Wissen** innerhalb des Alpenraums

Beispielhafte Maßnahmen:

- Integrative Planungen von **Transport** und **Mobilität**
- Harmonisierung und Verbesserung von **Transportdienstleistungen**
- **IT**-basierte innovative öffentliche **Dienstleistungen**, Dienstleistungen für Bürger und die Wirtschaft



Priorität 3 Umwelt und Risikoprävention

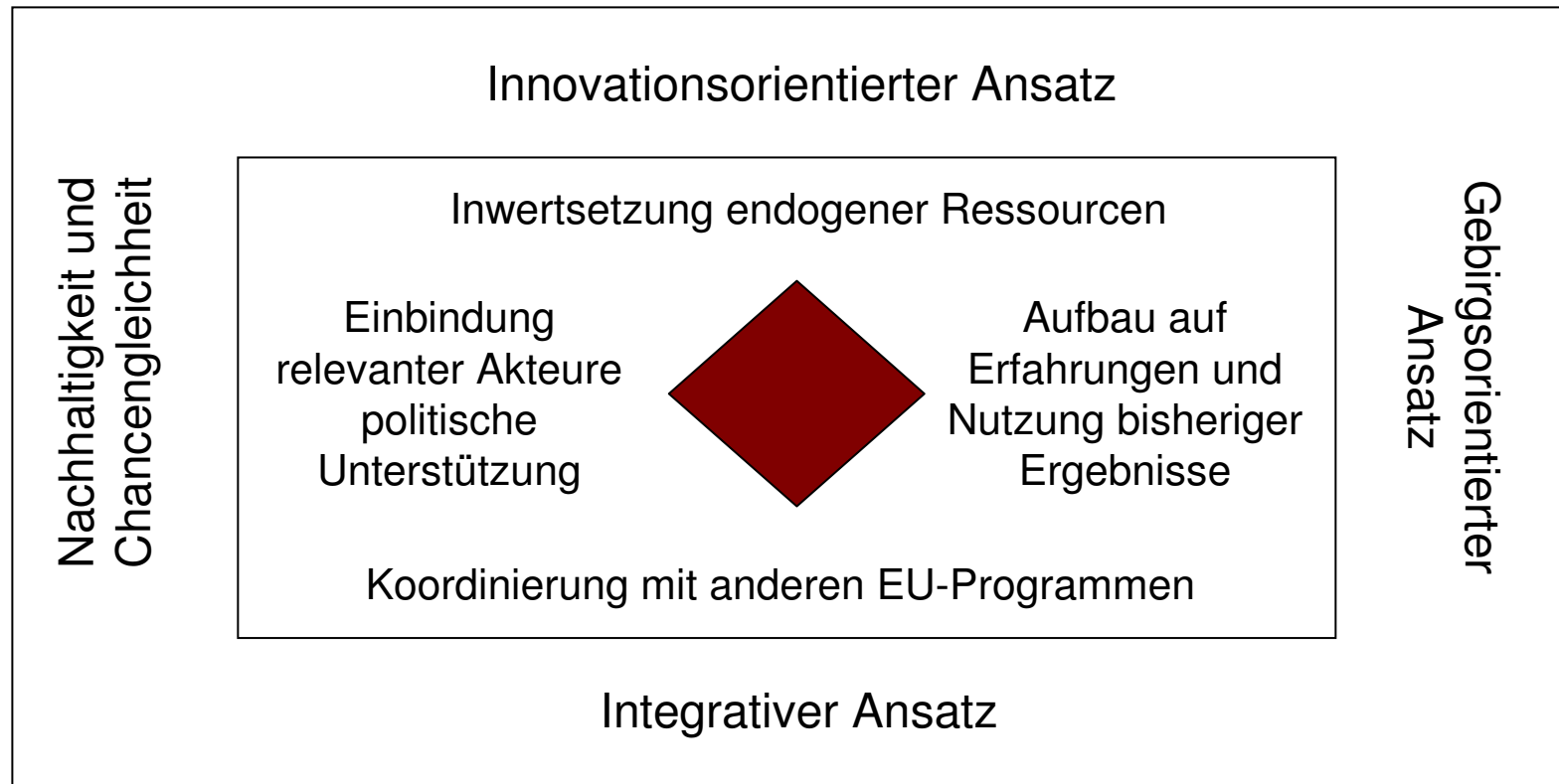
Ziele

- Verstärkte Kooperation in Umweltschutzbelangen
- Förderung integrierter Ansätze zu Schutz, Management und Nutzung der **natürlichen** und **kulturellen Ressourcen**
- **Schadensbegrenzung** und **Management** von **Natur-** und **technologischen Gefahren** insbesondere im Hinblick auf die Auswirkungen des **Klimawandels**

Beispielhafte Maßnahmen:

- Integrierte Managementpläne zur Nutzung **erneuerbarer Energien**
- Entwicklung von **gemeinsamen Managementinstrumenten** für Schutzgebiete
- Entwicklung von Systemen und Standards zur besseren **Prognose** und **Modellierung** von Naturgefahren und **Gefahrenauswirkungen** (durch Klimawandel, Seismik, etc.)

Welchen strategischen Ansatz sollten Projekte haben?





Was sind die wesentlichen Evaluierungskriterien?

Bedeutung für das Alpenraumprogramm und die Alpenregionen

- Bedeutung und Interesse für mehrere Regionen in den Alpen, idealer Weise für den gesamten Kooperationsraum
- Ausgewähltes Projektthema kann eindeutig besser auf transnationaler Ebene bearbeitet werden

Transnationalität und Qualität der Partnerschaft

- Minimum: 3 Partner aus 3 verschiedenen Partnerstaaten (2 EU)
- Partnerschaft ist strategisch auf das Projektthema ausgerichtet

Projektergebnisse und Öffentlichkeitsarbeit

- Klare Definition von erwarteten Ergebnissen und deren zielgerichtete Weitergabe
- Kontaktaufnahme zur politischen Entscheidungsebene (Verbindlichkeit zum Projekt)

Abgestimmtes Projektmanagement und Budgetierung

- Gesicherte nationale Kofinanzierung; solide Kostenaufteilung bis Projektende
- Ausgeglichene Aufgabenverteilung zwischen den Projektpartnern
detaillierter Arbeitsplan



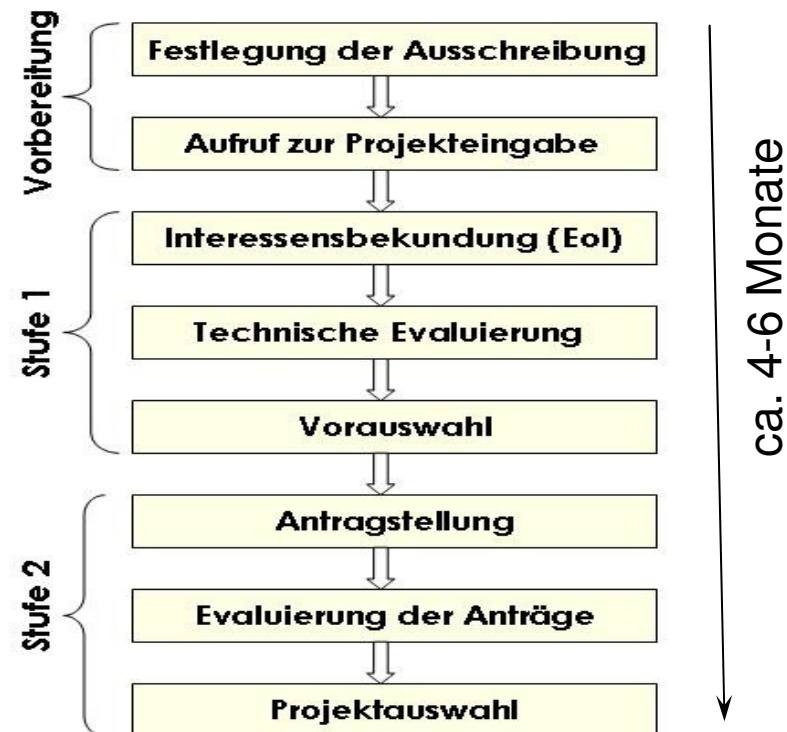
Wer kann Projektpartner sein?

Grundsätzlich jede juristische Person des öffentlichen/privaten Rechts, z.B.:

- Behörden und Verwaltungen auf Bundes-, Kantons-, sowie auf kommunaler Ebene
- Gebietskörperschaften
- Universitäten und Forschungsinstitute
- Handwerkskammern, Industrie- und Handelskammern
- Nichtregierungsorganisationen (NGOs)
- KMUs und andere private Körperschaften (GmbH, GbR, e.V.) mit öffentlicher Kofinanzierung

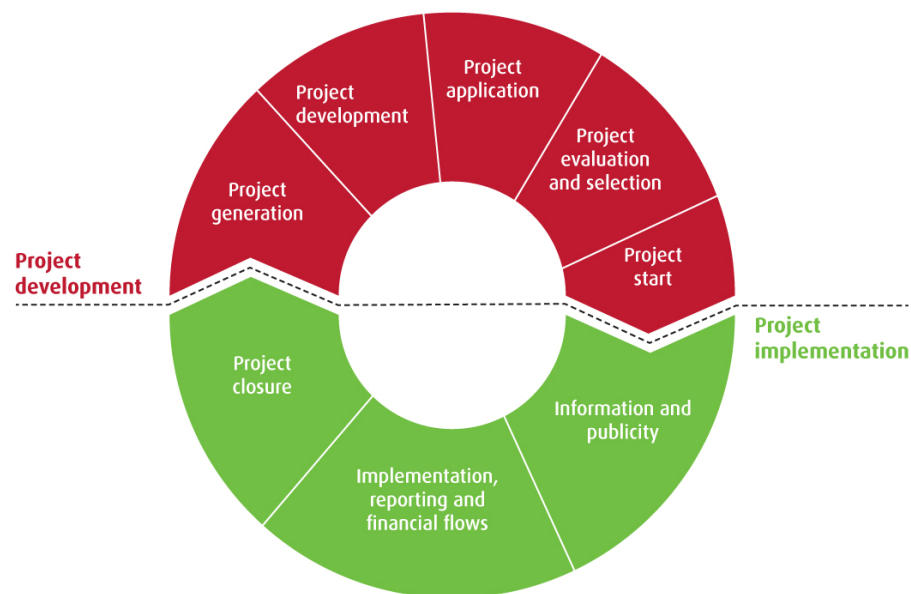
Wie erfolgt die Projektantragstellung?

Zweistufiges Bewerbungsverfahren

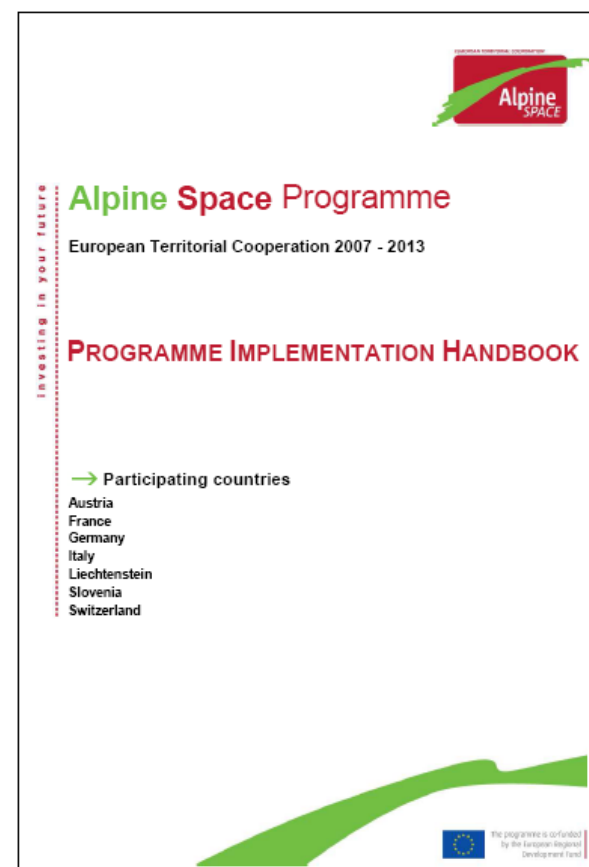


Was hilft bei der Projektentwicklung?

Website – Project Life Cycle



Programme Implementation Handbook





Gemeinsames Technisches Sekretariat

9 internationale Mitarbeiter:

Team Coordinator Programm

Team Coordinator Projekte
und Office

Team Assistentin

3 Project Officer

1 Junior Project Officer

1 Communication Officer

1 Trainee

Alpine Space Programme - JTS

Münchnerstr. 14 / III

D - 83022 Rosenheim

Tel. +49 8031 36 2770

Mail: jts@rosenheim.de

- » Management des
Bewerbungsverfahrens
- » Betreuung der genehmigten
Projekte
- » Öffentlichkeitsarbeit des
Programms
- » Koordination Kontaktpunkte



Schweizer Kontaktpunkt



Sébastien Rieben
ARE - Federal Office for Spatial
Development
Mühlestrasse 2
CH-3063 Ittingen
Tel: +41 31 322 40 78
sebastien.rieben@are.admin.ch

- » Erster Ansprechpartner bei Projektentwicklung
- » Behilflich bei nationaler Projektumsetzung





Wie geht es weiter...

...momentan Evaluierung des 1. Calls ...

...vorr. 07/08 Bekanntgabe neue ToR ...

... Herbst 2008 Öffnung des 2. Calls...

... Informationen erhältlich auf ...

www.alpine-space.eu

