

regiosuisse – filière de formation en management régional (MR)

Infos détaillées sur le 4e cours «Compétences en matière de processus / management de processus»

20–22 septembre 2010, Hotel Schwarzer Adler, St. Anton (Tyrol)

OBJECTIF DU COURS

Comment les responsables de projet vont-ils réagir si de nouvelles perspectives non souhaitées apparaissent soudainement ou si des partenaires importants abandonnent le navire? Qu'est-ce que cela peut provoquer chez les autres participants? Comment va-t-on le communiquer aux bailleurs de fonds? Quelles dynamiques en résulte-t-il pour l'ensemble du projet et quel potentiel de conflit cela recèle-t-il? Comment les dynamiques qui ont émergé dans ce contexte peuvent-elles être utilisées en faveur des objectifs du projet?

Les managements régionaux sont confrontés, dans nombre de leurs activités, à de telles questions, qui concernent non pas le contenu d'un projet ou d'un développement, mais son processus (son déroulement). En effet, les tâches du développement régional représentent en règle générale des processus complexes où sont impliqués plusieurs milieux concernés qui décident de manière indépendante. Le succès d'un management régional dépend beaucoup de la manière dont on parvient à intéresser les différentes actrices et acteurs pour tel ou tel projet et à les impliquer dans les processus de développement régional.

Il est donc important pour un management régional d'identifier et de comprendre les processus et leur dynamique, ainsi que de pouvoir intervenir au niveau de ces derniers. L'organisation de processus est dans ce contexte un facteur de succès primordial pour le développement régional.

Le but de ce cours est de décrire les compétences en matière de processus (connaissances sur les processus et leur dynamique) et de se familiariser avec des méthodes avec lesquelles on peut organiser et piloter des processus.

CONTENU

1) Etude de cas comme fil rouge du cours

Le fil rouge choisi pour ce cours est une étude de cas qui nous vient du Tyrol. «Internet pour tous» est en effet un projet sur plusieurs années qui est réalisé dans plusieurs régions et communes du Tyrol.

Son but est de familiariser à l'utilisation de l'Internet les personnes menacées d'exclusion, en particulier celles vivant dans les régions périphériques. Le contenu du projet repose sur trois piliers: «Motivation des personnes», «Initiation à l'Internet» et «Accès public à l'Internet».

Cette étude de cas présentée le premier jour de cours sera l'occasion de discuter de l'organisation et de la dynamique du processus. Etant donné que le projet «Internet pour tous» est un processus à long terme où de nombreuses actrices et acteurs sont impliqués, ce projet convient bien pour servir d'exemple de cas pour ce cours. Les questions particulièrement intéressantes que cette étude de cas soulève seront ensuite traitées dans des cours-blocs séparés.

2) Approfondissements thématiques

Dans les cours-blocs de la deuxième et de la troisième journée, des aspects spécifiques de l'organisation et du pilotage de processus seront traités plus à fond. A la fin de chaque thème traité, ce qui a été dit sera appliqué à l'étude de cas «Internet pour tous». Le processus présenté dans cette étude de cas sera discuté en détail en tenant compte de ce qui a été dit et l'on discutera d'alternatives éventuelles. Il est prévu d'approfondir les thèmes suivants:

Motivation, implication et participation: La question clé qui se pose ici est celle de savoir quelles sont les méthodes envisageables pour intéresser les actrices et les acteurs aux enjeux du développement régional, pour les motiver à agir et pour les faire participer au processus. Les approfondissements thématiques seront également l'occasion de démontrer quelles formes de participation conviennent le mieux pour quelles phases d'un processus et comment des modes de participation formels et informels peuvent être envisagés.

Management du changement: Le développement implique toujours, pour les participants, la notion de changement. Notre comportement face aux changements suit certains modèles typiques. Pour les managements régionaux qui conçoivent et pilotent des processus de développement, il est important de savoir quel comportement avoir face à tel ou tel changement et comment les changements pourront être présentés aux personnes concernées comme étant «acceptables».

Management de projet flexible: Les projets prévus à long terme et qui dépendent en grande partie des décisions de tiers (milieux concernés) ne peuvent que difficilement être organisés et pilotés selon les méthodes classiques de la gestion de projet. Le concept de «management de projet flexible» tient compte de cet aspect et offre des possibilités de s'adapter aux changements de besoins et d'environnement. Ce sera l'occasion ici de montrer comment un management de projet flexible peut être implémenté dans des processus de développement régional.

Management du savoir: Pour les projets où interviennent des personnes avec des backgrounds professionnels et personnels différents, il peut s'avérer difficile de développer une compréhension commune des thèmes centraux d'un projet. Chacune et chacun a en effet sa propre vision ou perception des choses. Le management du savoir contribue à structurer et à piloter les processus de développement régional, de permettre aux actrices et acteurs impliqués de se mettre à niveau, d'identifier les malentendus et les incompréhensions dus aux diverses perceptions et de construire une compréhension commune quant aux objectifs à atteindre.

3) Rapport avec ses propres questions et expériences

Un troisième élément du cours est le rapport que peuvent avoir les contenus enseignés avec les questions et les expériences des participants. Deux plateformes ont été prévues dans ce contexte:

- Un «marché des processus» où les participants peuvent présenter au flipchart une des méthodes qu'ils ont mises en œuvre, resp. montrer un processus qui leur a réussi et le soumettre à la discussion.
- Dans le dernier cours-bloc, les participants auront en outre la possibilité de présenter des questions de processus relatives à un projet concret auquel ils travaillent. Ces questions seront ensuite discutées en groupes et l'on tentera d'en formuler des réponses possibles. Afin que les participants puissent se préparer à la discussion, leurs questions seront rassemblées au préalable par la direction du cours afin qu'elles soient traitées.

PROGRAMME

Lundi, 20 SEPTEMBRE 2010	
Dès 16:00	Accueil, prise des chambres
17:00–17:30	Introduction thématique
17:30–19:00	Présentation de l'étude de cas; analyse du processus et des thèmes centraux du point de vue du processus
Dès 19:00	Dîner à l'hôtel
Après le repas du soir	Organisation du marché du processus, discussion
MARDI, 21 SEPTEMBRE 2010	
08:00–09:45	Motivation, implication et participation des personnes concernées (Partie 1) Intervenante: Maya von Dach-Bütler, Propriétaire de KON-SENS, Zug <i>Introduction par la direction du cours, les concepts d'activation et de participation</i>
09:45–10:15	Pause
10:15–12:00	Motivation, implication et participation des personnes concernées (Partie 2) Intervenante: Maya von Dach-Bütler, Propriétaire de KON-SENS, Zug <i>Méthodes et exemples, référence à l'étude de cas</i>
12:00–13:30	Pause de midi; repas à l'hôtel
13:30–14:45	Management du changement Intervenant: Dr. Johannes Heeb, regiosuisse/seecon gmbh <i>Introduction, exercice, référence à l'étude de cas</i>
14:45–15:15	Pause
15:15–17:00	Management de projet flexible Intervenante: Dr. Patricia Wolf (Hochschule Luzern – Wirtschaft) <i>Présentation de l'approche, discussion entre les participants et l'intervenante, référence à l'étude de cas</i>
Dès 18:00	Visite du Musée du ski et des traditions régionales de St. Anton, après le repas du soir
MERCREDI, 22 SEPTEMBRE 2010	
08:00–09:45	Management du savoir Intervenante: Dr. Patricia Wolf (Hochschule Luzern – Wirtschaft) <i>Introduction, travail de groupe, référence à l'étude de cas</i>
09:45–10:15	Pause
10:15–12:00	Discussion d'autres questions en lien avec les processus et résultant de l'étude de cas traitée Intervenant/e: Jürg Inderbitzin, Dr. Patricia Wolf <i>Traitement des questions en lien avec les processus au moyen d'une méthode qui a été introduite dans le cours-bloc consacré au «Management du savoir»</i>
12:00–13:30	Pause de midi; repas à l'hôtel
13:30–14:45	Débat sur les exemples de cas et questions des participants <i>Travail de groupe (Les exemples et les questions seront envoyés avant le cours aux participants)</i>
14:45–15:00	Session feed-back
15:00	Clôture du cours

DIRECTION DU COURS

Jürg Inderbitzin

regiosuisse – Centre du réseau de développement régional
Case postale 75
Hofjistrasse 5
CH-3900 Brigue
www.regiosuisse.ch
juerg.inderbitzin@regiosuisse.ch

Contact direct:

Hochschule Luzern – Wirtschaft, Institut für Betriebs- und Regionalökonomie IBR
Zentralstrasse 9, Case postale 2940, CH-6002 Lucerne
Veuillez adresser les demandes de renseignement téléphonique à regiosuisse: +41 27 922 40 88

Marie-Françoise Perruchoud

regiosuisse – Centre du réseau de développement régional
Case postale 75
Hofjistrasse 5
CH-3900 Brigue
www.regiosuisse.ch
marie-francoise.perruchoud@regiosuisse.ch

Contact direct:

HES-SO Valais, Institut Economie & Tourisme, TechnoArk, CH-3960 Sierre
Veuillez adresser les demandes de renseignement téléphonique à regiosuisse: +41 27 922 40 88

La direction du cours se tient à votre disposition pour tout renseignement.

Vous trouverez également de plus amples informations concernant la formation en management régional sur le site: <http://www.regiosuisse.ch/formation>

LANGUES DU COURS

Les langues du cours sont l'allemand et le français. Des conférences et des interventions sont faites dans les deux langues. Les documents écrits seront systématiquement traduits dans l'autre langue. Pendant les discussions, les participants parlent dans leur langue maternelle.

COÛTS ET INSCRIPTION

Les coûts s'élèvent à CHF 1'300.– resp. EURO 850.– (TVA incluse) y compris les deux nuits et le repas le premier soir.

Inscription au moyen de la formule en ligne sur:

<http://www.regiosuisse.ch/formation/formation-regiosuisse-mr>

LIEU DU COURS, HEBERGEMENT ET ACCÈS

Hotel Schwarzer Adler
Dorfstrasse 35
A-6580 St. Anton am Arlberg (Tyrol)
Tél. +43 (5446) 2244-0
hotel@schwarzeradler.com
<http://schwarzeradler.com>

Pour plus d'information sur l'accès:

<http://schwarzeradler.com/tirol/service/anreise-stanton-arlberg.php>

