

Formation regiosuisse en management régional (MR)

Infos détaillées 2e cours « Management de réseau et communication »

22–24 février 2010, Propstei, St. Gerold, Vorarlberg (A)

BUT DU COURS

Parmi les tâches dévolues au développement régional figure en bonne place le travail en réseau. D'un côté, la région ne présente en général pas une collectivité territoriale en propre (avec les compétences publiques inhérentes), mais repose plutôt sur la coopération volontaire de plusieurs communes. D'un autre côté, le développement régional est la manière de fonctionner stratégiquement d'une multitude d'actrices et d'acteurs publics et privés de la région concernée. Le succès d'un management régional dépend beaucoup de la mesure dans laquelle on parvient à fédérer les différentes forces de la région pour le développement souhaité. Le management régional est censé jouer un rôle actif dans l'indispensable travail en réseau.

Le but du cours est de se faire une idée précise du travail en réseau. Durant ces trois journées de cours, il s'agit concrètement de :

- apprendre à connaître la différence (typologique) entre les réseaux qui sont impliqués dans un management régional.
- comprendre le rôle du management régional dans les différents types de réseaux, ainsi que de pouvoir les assumer en tenant compte du but fixé.
- développer des représentations claires de ce qui est faisable dans des réseaux et déceler les obstacles éventuels.
- apprendre à connaître des instruments qui permettent d'organiser des réseaux, de les maintenir et de les « animer » afin qu'ils soient utiles pour la région.

CONTENU

Le point de départ du cours est le constat selon lequel un management régional doit composer avec **trois types de réseaux** :

- 1) Des réseaux informels dans le sens du « capital social » d'une région
- 2) Des réseaux formalisés, orientés vers des buts spécifiques (et avec les coopérations ad hoc) comme par exemple les réseaux d'entreprises
- 3) Le réseau de relations du management régional (et leur mise en valeur dans l'intérêt du développement régional)

Chacun de ces trois types de réseaux suit sa propre logique et nécessite de la part du management régional un mode de travail spécifiquement adapté.

Chaque type de réseau fait l'objet d'une présentation d'une demi-journée dans le cadre du cours. Les différents réseaux sont abordés via les **questions clés** suivantes :

- En quoi consistent les avantages de ce type de réseaux pour le développement régional ?
- Comment ces réseaux peuvent-ils être organisés et maintenus ?
- Dans quelle mesure de tels réseaux sont-ils gérables (est-il vraiment possible de les « gérer » ?)
- Quel rôle un management régional peut-il jouer dans ces réseaux ?
- Quels sont les instruments qui permettent d'organiser, de maintenir et de « gérer » de tels réseaux ?

En complément au traitement de ces questions, un thème spécifique sera approfondi durant chacune de ces demi-journées. Il s'agit de thèmes qui sont importants pour ces trois types de réseaux et qui peuvent être abordés par le biais d'exemples reposant sur l'un ou l'autre type de réseau. Il s'agit des thèmes suivants:

- la relation entre le management du réseau et l'approche de la « Regional Governance »
- la communication
- la confiance comme condition sine qua non du travail en réseau

La fin du cours sera consacrée à quelques réflexions et discussions sur des **questions touchant l'éthique dans les relations au sein d'un réseau**. Le travail au sein de réseaux soulève en effet toujours la question de savoir jusqu'à quel point les partenaires du réseau peuvent (ou doivent) être impliqués dans les problématiques qui intéressent particulièrement le management régional, ce sans instrumentaliser ces derniers de manière indue.

INTERVENANTES ET INTERVENANTS

Les intervenantes et les intervenants invités à s'exprimer dans le cadre de ce cours sont des managers régionaux expérimentés de Suisse alémanique, de Suisse romande et d'Autriche. Le « fil rouge » sera assuré par la direction du cours.

LANGUES DU COURS

Les langues du cours sont l'allemand et le français. Des conférences et des interventions sont faites dans les deux langues. Les documents écrits seront systématiquement traduits dans l'autre langue. Pendant les discussions, les participants parlent dans leur langue maternelle.

PROGRAMME

LUNDI 22 FEVRIER 2010	
Dès 16:00	Arrivée, prise des chambres
17:00-18:30	Introduction thématique au management de réseau : Types de réseaux impliqués dans un management régional
18:30-19:30	Réflexion: Dans quels réseaux les participants sont-ils impliqués ? Quel rôle jouent-ils dans ces réseaux ?
Dès 19:30	Repas du soir à l'hôtel (compris dans les taxes de cours)
MARDI 23 FEVRIER 2010	
08:00-09:45	Réseaux comme « Capital social » d'une région Intervention/conférence introductive Exemples, discussion en plénum
09:45-10:15	Pause
10:15-12:00	Approfondissement d'un thème : Regional Governance Conférence introductive Réflexion : Points d'ancrage pour une mise en œuvre dans sa propre région.
12:00-13:30	Pause de midi ; repas de midi à l'hôtel
13:30-15:15	Réseaux et coopérations institutionnalisés Conférence introductive, analyse d'un cas, revue des instruments possibles
15:15-15:45	Pause
15:45-16:45	Approfondissement d'un thème : la confiance comme condition sine qua non du travail en réseau Réflexions sur son propre travail en réseau
Dès 16:45 (facultatif)	Excursion guidée avec collation : Le parc de biosphère du « Grosses Walsertal » ; présenté sous l'angle du réseau Ruth Moser, manager du parc de biosphère
MERCREDI 24 FEVRIER 2010	
08:00-09:30	Le réseau de relations d'un management régional et son utilisation pour des projets de développement régionaux Input, échange d'expériences
09:30-10:00	Pause
10:00-12:00	Approfondissement d'un thème : la communication Input, partie pratique
12:00-13:30	Pause de midi, repas à l'hôtel

13:30-14:45	Questions éthiques : comportement avec les partenaires du réseau et les milieux concernés Input, discussion en séance plénière
14:45-15:15	Tour de table : réactions et suggestions
15:15	Fin du cours

DIRECTION DU COURS

Jürg Inderbitzin

regiosuisse – Centre du réseau de développement régional

Case postale 75

Hofjistrasse 5

CH-3900 Brigue

www.regiosuisse.ch

juerg.inderbitzin@regiosuisse.ch

Contact direct:

Hochschule Luzern – Wirtschaft, Institut für Betriebs- und Regionalökonomie IBR

Zentralstrasse 9, Postfach 2940, CH-6002 Lucerne

Veillez adresser les demandes de renseignement téléphonique à regiosuisse : +41 27 922 40 88

Marie-Françoise Perruchoud

regiosuisse – Centre du réseau de développement régional

Case postale 75

Hofjistrasse 5

CH-3900 Brigue

www.regiosuisse.ch

marie.francoise.perruchoud@regiosuisse.ch

Contact direct :

HES-SO Valais, Institut Economie & Tourisme, TechnoArk, CH-3960 Sierre

Tél. : +41 27 606 90 07

La direction du cours se tient à votre disposition pour tout renseignement.

Vous trouverez également de plus amples informations concernant la formation en management régional sur le site : <http://www.regiosuisse.ch/formation>

COÛTS ET INSCRIPTION

Les coûts s'élèvent à CHF 1'300.– resp. EURO 850.–, y compris les deux nuits et le repas le premier soir.

Inscription au moyen de la formule en ligne sur : www.regiosuisse.ch/formation

LIEU DU COURS, HEBERGEMENT ET ACCES

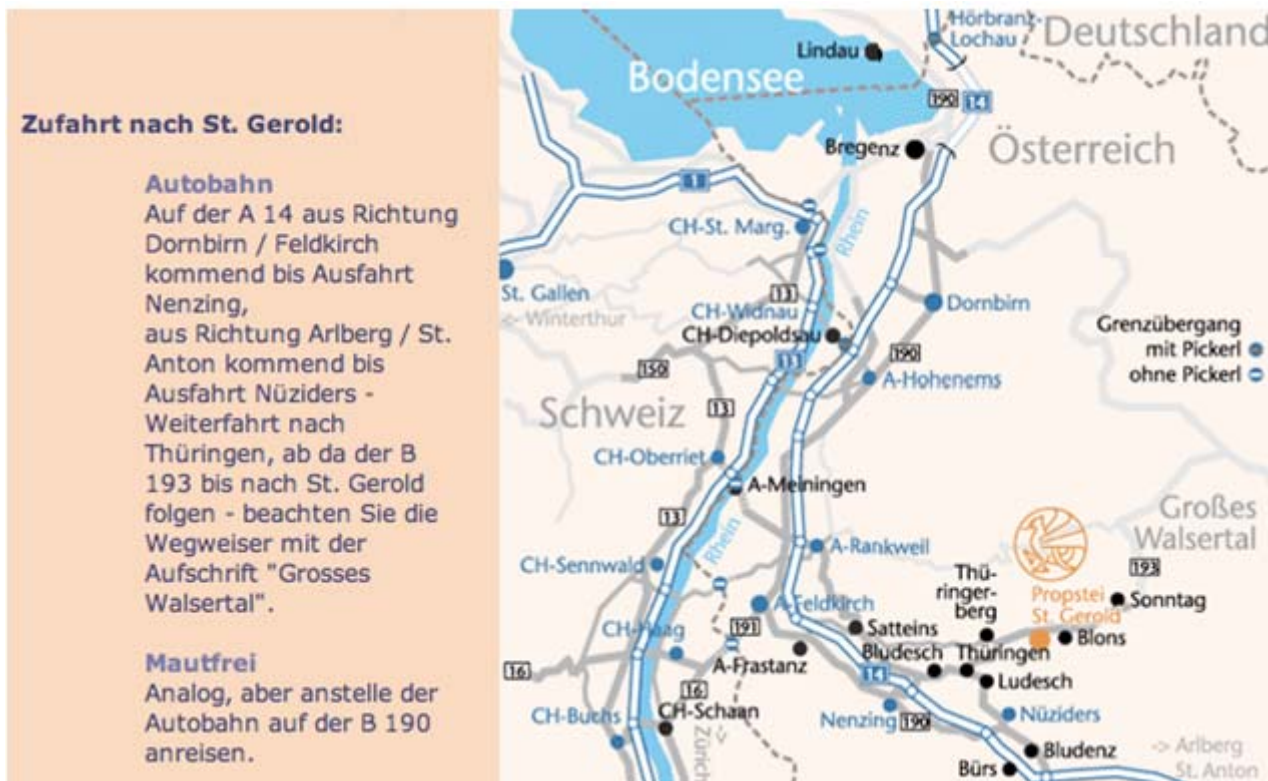
Propstei St. Gerold

A-6722 St. Gerold

Tél. +43 5550 21 21

propstei@propstei-stgerold.at

www.propstei-stgerold.at



Destination St-Gerold :

Autoroute

Sur l'A14 venant de Dornbirn / Feldkirch jusqu'à la sortie Nenzing; venant de Arlberg / St-Anton jusqu'à la sortie Nüziders – Continuer en direction de Thüringen, puis suivre la B 193 jusqu'à St. Gerold – Veuillez suivre les panneaux indiquant « Grosses Walsertal ».

Sans péage

La même chose, mais emprunter la B 190 au lieu de l'autoroute.

Déplacement en train :

En train jusqu'à Feldkirch : *De Feldkirch, transfert jusqu'à la Propstei en bus de l'hôtel à 16h15.*

Au départ de Zurich HB :

- Zurich départ à 14h40
- Feldkirch arrivée à 16h09

Au départ d'Innsbruck :

- Innsbruck départ à 13h54
- Feldkirch arrivée à 15h45