

## **Leitfaden für die regionalwirtschaftliche Beurteilung von Entwicklungsstrategien und - projekten**

Gianluca Giuliani, Sibylle Berger  
Zürich, 10. Juni 2010

Mit der Unterstützung von

**regio****uisse**  
Netzwerkstelle Regionalentwicklung  
Centre du réseau de développement régional  
Centro della rete di sviluppo regionale  
Center da la rait per il svilup regional

Eine NRP-Initiative von



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

**Staatssekretariat für Wirtschaft SECO**

## IMPRESSUM

AutorInnen: Gianluca Giuliani, Flury&Giuliani GmbH, gianluca.giuliani@flury-giuliani.ch  
Sibylle Berger, Flury&Giuliani GmbH, sibylle.berger@flury-giuliani.ch  
Titel: Leitfaden für die regionalwirtschaftliche Beurteilung von Entwicklungsstrategien und -projekten  
Ort: Zürich  
Jahr: 2010  
Bezug: [www.regiosuisse.ch/forschungsnetz](http://www.regiosuisse.ch/forschungsnetz)  
Anmerkung: Mit der Veröffentlichung dieser Publikation leistet regiosuisse einen Beitrag zur Unterstützung der Umsetzung der neuen Regionalpolitik (NRP). Die inhaltliche Verantwortung der Arbeit liegt bei den Autoren der Arbeit.

*Mit der Unterstützung von regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung*

## Der Leitfaden in Kürze

Entwicklungsstrategien und -projekte wirken sich nicht nur auf das jeweilige Unternehmen oder die direkt beteiligten Branchen aus. Vielmehr haben Projekte einen Einfluss auf die ganze Regionalwirtschaft. Letzteres ist speziell für die Erschliessung von öffentlichen Finanzierungsmitteln ein wichtiges Argument. Aber wie gross ist die regionalwirtschaftliche Bedeutung eines Projektes? Wie relevant ist das Projekt für die Regionalwirtschaft und damit für die Regionalentwicklung?

Der vorliegende Leitfaden ist ein anwendungsorientiertes Instrument zur Beurteilung der regionalwirtschaftlichen Bedeutung von Projekten und Entwicklungsstrategien. Mit Hilfe des Leitfadens sollen Projektträger eine solche Beurteilung selber vornehmen und einen Kurzbericht zur regionalwirtschaftlichen Bedeutung ihres Projektes erstellen können. Das Vorgehen gliedert sich in vier Module:

1. Qualitative regionalwirtschaftliche Charakterisierung des Projektes;
2. Quantifizierung der wirtschaftlichen Verknüpfungen des Projektes;
3. Abschätzung der Beschäftigungswirkung des Projektes in der Region;
4. Beurteilung der Relevanz des Projektes für die Branche.

Der Leitfaden ist so konzipiert, dass die regionalwirtschaftliche Beurteilung eines Projektes weitgehend auf Daten und Materialien, die im Leitfaden vorgegeben sind, vorgenommen werden kann. Es wird hingegen vorausgesetzt, dass für das Projekt ein Businessplan erstellt wurde oder dass Angaben zu den totalen Kosten und den Erträgen des Projektes nach der Realisierung vorliegen und die Herkunft des Personals, der für den Betrieb notwendigen Vorleistungen und der Kunden bekannt ist sowie der Absatzort der Produkte und Dienstleistungen.

In Modul 1 charakterisieren Sie das Projekt aufgrund seiner regionalwirtschaftlichen Eigenschaften. In Modul 2 erstellen Sie ein Wertschöpfungsprofil. Dieses gibt Auskunft, ob das Projekt mit seinen Bezügen und Leistungen in der Region oder ausserhalb der Region seine Wirkung zeigt. In Modul 3 wird mit einem Beschäftigungsmultiplikator die totale Beschäftigungswirkung des Projektes geschätzt. In Modul 4 schliesslich berechnen Sie die Relevanz des Projektes für die bestehende Branche. Die Resultate aus den Modulen 1 bis 4 werden in einem Beurteilungsbericht festgehalten und durch eine umfassende Beurteilung ergänzt.

Dieser Leitfaden dient Ihnen als Werkzeug, um eine regionalwirtschaftliche Beurteilung Ihres Projektes selber vorzunehmen. Weitere Hilfestellungen und Hintergrundinformationen liefern Fallbeispiele, Excel-Masken, die einige Berechnungen erleichtern, sowie ein Bericht zu den regionalwirtschaftlichen Theorien, auf deren Basis der Leitfaden beruht. Diese Informationen können Sie unter folgenden Links abrufen:

<http://www.flury-giuliani.ch/index.php/de/projekte/wissensmanagement>

<http://www.regiosuisse.ch/forschungsnetz>

Damit Sie sich im Leitfaden nach einer ersten Durchsicht besser orientieren können und im Beurteilungsbericht nichts vergessen geht, dient Ihnen die nachfolgende Tabelle als Hilfe. Sie fasst die Module und deren Inhalte kurz zusammen.

Tabelle 1-1: Der Leitfaden in Kürze

Modul und Ziel	Arbeitsschritte	Grundlage	Materialien
<b>Modul 1</b> Qualitative regionalwirtschaftliche Charakterisierung des Projektes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bestimmung Projekttyp</li> <li>- Qualitative Beschreibung regionalwirtschaftlicher Auswirkungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Allgemeine Beschreibung und Kenntnisse des Projektes</li> </ul>	Fragekatalog Wo: Modul 1, Kapitel 2, Seite 1
<b>Modul 2</b> Quantifizierung der wirtschaftlichen Verknüpfungen des Projektes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufzeigen der wirtschaftlichen Verknüpfungen und der regionalen und ausserregionalen Finanzflüsse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Totale Kosten und Erträge des Projektes</li> <li>- Kenntnisse zu Herkunft des Personals und Vorleistungen sowie zu Kunden und Absatzort der Produkte und Dienstleistungen</li> </ul>	Wertschöpfungsprofil Wo: Vorgegeben als Excel-Maske*
<b>Modul 3</b> Beschäftigungswirkung des Projektes in der Region	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schätzung der durch das Projekt ausgelösten totalen Beschäftigung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- MS-Region</li> <li>- VZÄ des Projektes</li> <li>- Wertschöpfungsprofil oder Anteil des regionalen Bezugs am Total der Vorleistungsbezüge</li> </ul>	Berechnungsgrundlage für den projektspezifischen Beschäftigungsmultiplikator Wo: Vorgegeben als Excel-Maske*
<b>Modul 4</b> Relevanz des Projektes für die regionale Branche und deren Strukturen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vergleich Projektbeschäftigung mit regionaler Beschäftigung</li> <li>- Überlegungen zu Marktorientierung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- VZÄ der Region nach Branchen</li> <li>- VZÄ des Projektes</li> </ul>	Branchentabelle und Tabelle zur Marktorientierung der Wirtschaft Wo: Vorgegeben als Excel-Maske*
<b>Umfassender Projektbericht</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Resultate und Darstellungen aus Modulen 1-4 beschreiben</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Module 1 bis 4</li> </ul>	Grafik zu regionalwirtschaftlicher Einbettung des Projekts Wo: Vorgegeben als Excel-Maske*

\*Die Excel-Masken können auf folgenden Internetseiten abgerufen werden:

<http://www.flury-giuliani.ch/index.php/de/projekte/wissensmanagement>

<http://www.regiosuisse.ch/forschungsnetz>

## Il vademecum in breve

Valutare un progetto unicamente con parametri di economia aziendale, attraverso la consueta ottica di un businessplan, risulta spesso riduttivo, soprattutto se il progetto si inserisce in una prospettiva di sviluppo regionale. In questi casi l'utilità del progetto travalica gli aspetti aziendali e si estende sull'economia regionale in generale; per il suo finanziamento diventa possibile attingere a fonti non commerciali, più favorevoli e predisposte allo scopo di promuovere progetti di questo tipo.

Il presente vademecum è stato pensato come strumento con il quale i promotori di progetti possano stimare e descrivere con facilità l'impatto sull'economia regionale generato dal loro progetto. Il vademecum aiuta in altre parole a redigere un rapporto valutativo semplice, coerente e completo. Il rapporto si articola su quattro moduli, completati da una valutazione riassuntiva generale.

Nel modulo 1 i promotori sono chiamati a caratterizzare qualitativamente il loro progetto secondo un certo numero di parametri predefiniti.

Nel modulo 2 la descrizione del progetto viene precisata attraverso l'elaborazione di un profilo attraverso il quale si indica dove si acquistano i beni ed i servizi necessari al progetto, se localmente o se soprattutto in altre regioni, e dove si commercializzano i beni e servizi prodotti.

Il modulo 3 è dedicato all'analisi degli effetti indiretti del progetto. Questi possono essere stimati utilizzando dei moltiplicatori d'impiego regionali.

Nel modulo 4 l'impatto del progetto è messo qualitativamente in relazione ai volumi attuali del sistema economico di riferimento.

I risultati parziali quantitativi e qualitativi dei singoli moduli vengono infine aggregati in una valutazione complessiva nella forma di un breve rapporto scritto.

Il vademecum è concepito in modo che la valutazione dei progetti possa essere condotta facendo capo quasi interamente a dati ed indicazioni contenute in questo documento. Per una valutazione coerente è tuttavia necessario disporre di un businessplan del progetto oppure che vi siano sufficienti indicazioni sui ricavi e sui costi, previsti durante funzionamento operativo del progetto.

Il vademecum fornisce gli strumenti d'analisi necessari per una valutazione interna, senza dover ricorrere ad aiuti esterni. Per facilitare il compito di chi lavorerà a tali valutazioni, il documento principale è accompagnato da un rapporto "esempio", da un file excel nel quale inserire alcuni dati base per ottenere direttamente gli elementi grafici a cui si fa cenno nel vademecum e da un documento con le basi teoriche su cui poggiano le proposte di valutazione descritte in precedenza. Sia il vademecum, sia questi documenti accessori possono essere scaricati dai seguenti link:

<http://www.flury-giuliani.ch/index.php/de/projekte/wissensmanagement>

<http://www.regiosuisse.ch/forschungsnetz>

## Le guide en bref

Un projet ou une stratégie de développement n'a pas seulement un impact positif sur l'entreprise en question ou les branches économique concernées mais surtout prend influence sur toute l'économie régionale. Pour assurer un financement public au projet l'importance régionale de ce-ci est un argument importante. Mais quelle est l'importance d'un projet pour l'économie régionale et alors pour le développement régionale?

Le présent guide est un instrument d'application pour évaluer la dimension économique régionale d'un projet ou d'une stratégie de développement. Ce guide permet aux porteurs de projets d'évaluer leur projet eux-mêmes et de présenter les résultat dans un résumé. La procédure se compose de quatre modules:

1. Caractérisation qualitative de la dimension économique régionale
2. Quantifier les liens économiques du projet
3. Estimation de l'impact sur l'emploi régionale
4. Evaluation de l'importance du projet pour les branches économiques

Ce guide est conçu pour permettre l'évaluation économique régionale d'un projet principalement à l'aide de bases de données et d'outils fournis dans le guide lui-même. On suppose en revanche qu'un business plan a été réalisé au préalable ou bien que les chiffres d'affaires avec les coûts et le rendement totaux après la réalisation du projet soient connus aussi bien que l'origine du personnel, des prestations et des clients, et le marché où les services ou produits seront offerts.

Le module n°1 commence par caractériser le projet en fonction de ses propriétés. Dans le module n°2, vous réalisez un profil de création de valeur. Il vous indique si l'impact du projet, avec ses acquisitions et ses prestations, se situe dans la région ou au-delà. Dans le module n°3, on analyse l'impact indirect du projet sur l'emploi à l'aide d'un multiplicateur d'emplois. Enfin, le module n°4 permet d'estimer l'impact qualitatif de votre projet dans son contexte économique régional. Les résultats des modules 1 à 4 sont consignés dans un rapport d'évaluation et complétés par une évaluation exhaustive.

Ce guide vous servira d'outil pour procéder vous-même à une évaluation économique régionale de votre projet. Pour vous aider et vous fournir des informations de fond, il s'accompagne d'études de cas, de masques Excel qui facilitent certains calculs ainsi que d'un rapport relatif aux théories économiques régionales sur lesquelles ce guide s'appuie. Vous trouverez ces informations en suivant les liens ci-après:

<http://www.flury-giuliani.ch/index.php/de/projekte/wissensmanagement>

<http://www.regiosuisse.ch/forschungsnetz>

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	<b>1</b>
1.1	Ziel des Leitfadens .....	1
1.2	Grundlagen für die regionalwirtschaftliche Beurteilung von Projekten .....	1
1.3	Vorgehen in vier Modulen .....	2
1.4	Das Fallbeispiel Centro Tecnologico Valposchiavo .....	3
1.5	Weitere Hilfsmittel zum Leitfaden .....	4
<b>2</b>	<b>Modul 1: Qualitative regionalwirtschaftliche Charakterisierung des Projektes</b> .....	<b>5</b>
2.1	Hintergrund der Projektcharakterisierung .....	5
2.2	Beschreibung der Arbeitsschritte im Detail .....	5
2.3	Fallbeispiel Centro Tecnologico Valposchiavo: Projektcharakterisierung .....	9
<b>3</b>	<b>Modul 2: Quantifizierung der wirtschaftlichen Verknüpfungen des Projektes</b> .....	<b>11</b>
3.1	Hintergrund des Wertschöpfungsprofils .....	11
3.2	Beschreibung der Arbeitsschritte im Detail .....	12
3.3	Fallbeispiel Centro Tecnologico Valposchiavo: Das Wertschöpfungsprofil .....	14
<b>4</b>	<b>Modul 3: Beschäftigungswirkung des Projektes in der Region</b> .....	<b>16</b>
4.1	Hintergrund zur Beschäftigungswirkung .....	16
4.2	Beschreibung der Arbeitsschritte im Detail .....	16
4.3	Fallbeispiel Centro Tecnologico Valposchiavo: Schätzung der Beschäftigungswirkung .....	18
<b>5</b>	<b>Modul 4: Relevanz des Projektes für die regionale Branche und deren Strukturen</b> .....	<b>19</b>
5.1	Hintergrund für die Beurteilung der Relevanz .....	19
5.2	Beschreibung der Arbeitsschritte im Detail .....	20
5.3	Fallbeispiel Centro Tecnologico Valposchiavo: Relevanz für Branche und deren Strukturen .....	22
<b>6</b>	<b>Erstellen des Kurzberichtes</b> .....	<b>24</b>
6.1	Ziel .....	24
6.2	Vorgehensweise .....	24
6.3	Kurzbericht Centro Tecnologico Valposchiavo .....	26
<b>7</b>	<b>Anhang I: Orientierungshilfe zur Regionsabgrenzung</b> .....	<b>28</b>
<b>8</b>	<b>Anhang II: Beschäftigungsmultiplikatoren</b> .....	<b>30</b>
<b>9</b>	<b>Anhang III: Wirtschaftsbranchen nach NOGA-Systematik (1. Stufe)</b> .....	<b>31</b>
<b>10</b>	<b>Glossar</b> .....	<b>32</b>

---

# 1 Einleitung

---

## 1.1 Ziel des Leitfadens

Entwicklungsstrategien und -projekte wirken sich nicht nur auf das jeweilige Unternehmen oder die direkt beteiligten Branchen aus. Vielmehr haben Projekte einen Einfluss auf die ganze Regionalwirtschaft. Letzteres ist speziell für die Erschliessung von öffentlichen Finanzierungsmitteln ein wichtiges Argument. Aber wie gross ist die regionalwirtschaftliche Bedeutung eines Projektes? Wie relevant ist das Projekt für die Regionalwirtschaft und damit für die Regionalentwicklung?

Der vorliegende Leitfaden ermöglicht es Akteuren der Regionalentwicklung und insbesondere Projektträgern, die regionalwirtschaftlichen Auswirkungen konkreter Entwicklungsprojekte qualitativ und quantitativ abzuschätzen. Gleichzeitig sollen Projektträger mit Hilfe des Leitfadens imstande sein, einen Kurzbericht zu den regionalwirtschaftlichen Auswirkungen des Projektes zu verfassen und die wichtigsten Ergebnisse graphisch darzustellen.

## 1.2 Grundlagen für die regionalwirtschaftliche Beurteilung von Projekten

### Notwendige Angaben zum Projekt

Für die regionalwirtschaftliche Beurteilung von Projekten sind folgenden Grundlagen minimal notwendig:

- Eine allgemeine Beschreibung des Projektes mit Zielsetzung, beteiligten Akteuren und Branchen sowie geplanten Aktivitäten.
- Quantitative Angaben zum erwarteten Umsatz und zu den Produktionskosten des Projektes nach der Umsetzung, gegliedert in Personal- und Vorleistungskosten. Ergänzend sind Angaben zur Herkunft des Personals sowie der Vorleistungen notwendig, ebenso wie Angaben zum Absatzort der Produkte und Dienstleistungen. Dabei genügt eine Unterteilung in „ausserhalb der Region“ und „in der Region“.

Diese Grundlagen sind bei grösseren Projekten in der Regel in einem Businessplan dargestellt oder können aus der betriebswirtschaftlichen Analyse eines Projektes abgeleitet werden. Der Leitfaden kann aber auch angewendet werden, um eine Idee auf ihre regionalwirtschaftliche Beurteilung hin auszuloten, bevor das Projekt im Detail geplant und allenfalls ein Businessplan erarbeitet wird.

### Weitere Datengrundlagen

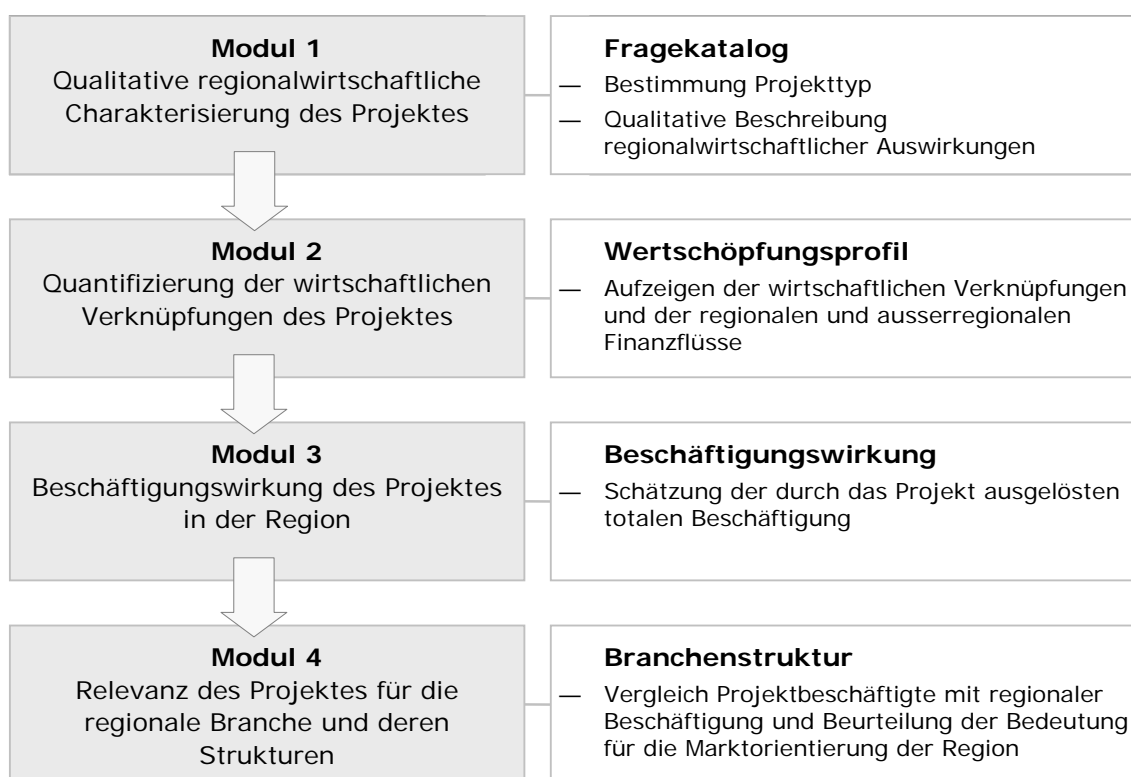
Neben den allgemeinen und quantitativen Angaben zum Projekt braucht es für die Anwendung des Leitfadens einzig Informationen zur Zahl der Beschäftigten in der Region, gegliedert nach den verschiedenen Wirtschaftsbranchen. Die Daten sind

meist beim kantonalen Statistikamt oder dann beim Bundesamt für Statistik erhältlich. Der Begriff „Region“ bezieht sich im Leitfaden auf die MS-Regionen der Schweiz (106 MS-Regionen – vgl. Anhang). Die MS-Regionen zeichnen sich durch eine gewisse räumliche Homogenität aus und gehorchen dem Prinzip von Kleinarbeitsmarktgebieten mit funktionaler Orientierung auf Zentren (BfS 2000).

### 1.3 Vorgehen in vier Modulen

Die regionalwirtschaftliche Beurteilung eines Projektes gliedert sich in vier aufeinander aufbauende Module.

Abbildung 1-1: Vorgehen zur regionalwirtschaftlichen Beurteilung von Entwicklungsstrategien und -projekten



- Im Modul 1 kategorisieren Sie Ihr Projekt, indem Sie dieses dem Projekttyp Wertschöpfungsprojekt, Diversifikationsprojekt, vorwettbewerbliches Projekt, Infrastrukturprojekt oder Eventprojekt zuordnen. Anschliessend charakterisieren Sie Ihr Projekt anhand vorgegebener Fragen, die eine erste qualitative Beurteilung der regionalwirtschaftlichen Auswirkung des Projektes zulassen.
- Im Modul 2 erstellen Sie ein Wertschöpfungsprofil zu den finanziellen Flüssen des Projektes, gegliedert nach Kosten und Erträgen, unterteilt nach regionalen und ausserregionalen Flüssen. Mit dem Wertschöpfungsprofil werden die wirtschaftlichen Verknüpfungen des Projektes mit der Regionalwirtschaft aufgezeigt.

- Die durch das Projekt ausgelöste Wertschöpfung führt in den übrigen Branchen der Regionalwirtschaft zu weiteren Aktivitäten. Im Modul 3 schätzen Sie diese indirekten Beschäftigungseffekte des Projektes ab.
- Im Modul 4 beurteilen Sie die Relevanz des Projektes. Die Berechnung zeigt, in welchem Umfang die Branche, in der das Projekt angesiedelt ist, gestärkt wird und/oder ob eine Diversifikation der Branchenstruktur stattfindet.

Die Ergebnisse aus den Modulen 1 - 4 führen Sie schliesslich in eine umfassende regionalwirtschaftliche Beurteilung ihres Projektes über und erstellen einen Kurzbericht erstellen. Neben einer allgemeinen Beschreibung des Projektes können Sie die ausgefüllten Fragebögen, die graphischen Darstellungen und die quantitativen Angaben direkt in den Bericht einfügen und kommentieren. Der Bericht wird mit einer umfassenden Projektbeurteilung abgeschlossen.

#### **1.4 Das Fallbeispiel Centro Tecnologico Valposchiavo**

Das Vorgehen wird im Leitfaden anhand des Fallbeispiels „Centro tecnologico-formativo del legno“ im Valposchiavo illustriert. Im Centro sollen Aus- und Weiterbildungskurse im Bereich der Holzbearbeitung angeboten werden. Die Kurse sollen wenige Tage bis zwei Wochen dauern. Ausserdem ist geplant, dass das Centro weitere Dienstleistungen für holzverarbeitende Firmen der Region anbietet, zum Beispiel indem es Konstruktionsprototypen auf verschiedene Eigenschaften testet.

Die regionalwirtschaftliche Beurteilung des Projektes basiert auf folgenden quantitativen Angaben:

- Die Gewinnschwelle des Centro liegt bei ca. 1'600 Kursteilnehmern. Dieses Volumen wird jedoch erst nach einer Betriebsdauer von ungefähr 5 Jahren erreicht. Die ersten vier Jahre sind defizitär; in dieser Startphase ist das Centro auf eine starke Public-Private-Partnership angewiesen, welche insbesondere die anfallenden Personalkosten in der Aufbauphase trägt.
- Im Vollbetrieb werden etwa 70% des Umsatzes im Ausbildungsbereich erzielt und 30% im Dienstleistungsbereich. Die Betriebskosten setzen sich etwa je hälftig aus den Personalkosten sowie den Kosten für weitere Vorleistungen zusammen. Gesamthaft soll das Centro im Vollbetrieb zwischen 25 bis 30 Vollzeitstellen<sup>1</sup> anbieten.

Neben den direkten wirtschaftlichen Effekten löst das Centro auch Impulse in weiteren Branchen im Valposchiavo aus. Im Vordergrund steht das Gastgewerbe, weil die hauptsächlich auswärtigen Kursteilnehmer während der Kursdauer verpflegt werden müssen und Übernachtungsmöglichkeiten benötigen. Aus didaktischen Gründen werden im Leitfaden aber nur die wirtschaftlichen Effekte, welche aus dem Betrieb des Centro entstehen, beschrieben. Die wirtschaftlichen Impulse in weitere Branchen können allerdings nach der gleichen Methodik beurteilt werden. Die entsprechende Beurteilung für das Gastgewerbe kann in der ausführlichen Beschrei-

---

<sup>1</sup> Eine Vollzeitstelle oder ein Vollzeitäquivalent (VZÄ) entspricht einem 100% Beschäftigungsgrad.

bung des Fallbeispiels „Centro tecnologico-formativo del legno“ nachgelesen werden.

## **1.5 Weitere Hilfsmittel zum Leitfaden**

Zum Leitfaden sind weitere Hilfsmittel verfügbar, welche die Anwender bei der Berteilung der regionalwirtschaftlichen Bedeutung von Projekten unterstützen:

- Fachbegriffe: Die im Leitfaden verwendeten Fachbegriffe werden im Glossar ganz am Schluss des Leitfadens erklärt.
- Elektronische Eingabemaske: Eine Eingabemaske auf Excel-Basis hilft Ihnen bei der Erstellung des Wertschöpfungsprofils, der Berechnung der Beschäftigungswirkung und der umfassenden Beurteilung des Projektes.
- Fallbeispiele als Orientierungshilfe: Das Vorgehen zur regionalwirtschaftlichen Beurteilung eines Projektes wird im Leitfaden anhand eines Fallbeispiels veranschaulicht. In einem ergänzenden Bericht kann dieses Beispiel in ausführlicher Form nachgelesen werden.
- Theoretischer Hintergrund: Im Leitfaden werden die theoretischen Grundlagen vollständig ausgeblendet. Diese sind in einem separaten Bericht dargestellt.

Diese Hilfsmittel und laufend neu ergänzte Fallbeispiele finden Sie hier:

<http://www.flury-giuliani.ch/index.php/de/projekte/wissensmanagement>

<http://www.regiosuisse.ch/forschungsnetz>

---

## 2 Modul 1: Qualitative regionalwirtschaftliche Charakterisierung des Projektes

---

### **Ziel des Moduls**

Das Projekt wird aus einer regionalwirtschaftlichen Sicht charakterisiert und gleichzeitig qualitativ beurteilt.

### **Arbeitsschritte des Moduls**

- Ausfüllen der vorgegebenen Fragekataloge

### **Minimal notwendige Grundlagen für das Modul**

- Allgemeine Beschreibung und Kenntnisse des Projektes

### **Ergebnisse des Moduls**

- Bestimmung des Projekttyps
- Qualitative Beschreibung der regionalwirtschaftlichen Auswirkungen des Projektes

### 2.1 Hintergrund der Projektcharakterisierung

Mit der Anleitung zur Projektcharakterisierung wird die Projektbeschreibung so weit standardisiert, dass der Charakter des Projektes leicht erkennbar wird. Die verschiedenen Projektarten werden im Leitfaden aufgrund ihrer regionalwirtschaftlichen Ausrichtung sowie der Projektdauer in fünf Haupttypen unterteilt. Je nach Projekttyp sind nicht alle Module des Leitfadens gleichermaßen für eine Beurteilung geeignet bzw. nur mit Einschränkungen. Dies betrifft zeitlich beschränkte Projekte und Projekte ohne direkte Beschäftigung. Über die Beantwortung der vorgegebenen Fragen werden neben den Projekteigenschaften die regionalwirtschaftlichen Auswirkungen des Projektes identifiziert resp. qualitativ beschrieben.

### 2.2 Beschreibung der Arbeitsschritte im Detail

Für die Projektcharakterisierung beantworten Sie eine Serie von Fragen.

- In einem ersten Schritt wird ein Projekt nach einer hauptsächlich subjektiven Beurteilung in eine von fünf Hauptkategorien eingeteilt.
- Anhand eines Fragekatalogs wird in einem zweiten Schritt die regionalwirtschaftliche Auswirkung des Projektes qualitativ beurteilt.

Das Projekt wird durch diese Kategorisierung und durch das im Frageblock entstandene Profil charakterisiert.

Tabelle 2-1: Fragekatalog für die subjektive Zuteilung zu einem Projekttyp

Das Projekt	Trifft ...				Weiss nicht
	sehr zu	eher zu	eher nicht zu	gar nicht zu	
1. ... schafft neue Arbeitsplätze in vorhandenen Branchen (Wertschöpfungsprojekt).					
2. ... schafft Arbeitsplätze in Branchen, die in der Region noch nicht oder sehr schwach vertreten sind (Diversifikationsprojekt).					
3. ... verbessert die Rahmenbedingungen für die wirtschaftliche Entwicklung in der Region (vorwettbewerbliches Projekt).					
4. ... verbessert die regionale Infrastruktur (Infrastrukturprojekt).					
5. ... schafft einmalige oder wiederkehrende Umsätze und/oder Arbeitsplätze in Form eines Anlasses (Event).					

Tabelle 2-2: Fragekatalog für die qualitative Beurteilung der regionalwirtschaftlichen Auswirkungen des Projektes

		Trifft ...				Weiss nicht
		sehr zu	eher zu	eher nicht zu	gar nicht zu	
<b>Das Projekt</b>						
<b>1</b>	... erhöht den Export von Gütern oder Dienstleistungen aus der Region					
	... entwickelt oder deckt eine neue Nachfrage in der Region					
	... erhält regional bestehende Arbeitsplätze					
	... führt zu zusätzlichen resp. höheren Einnahmen					
<b>2</b>	... ersetzt bisher importierte Produkte					
	... führt zu neuen ökonomischen Vernetzungen (horizontal - „coopetition“)					
	... führt zu neuen ökonomischen Kooperationen in der Wertschöpfungskette					
<b>3</b>	... verbessert Know-how von Personen/ Firmen, tätig in einer spezifischen Branche					
	... steigert die Innovationskraft der lokalen Unternehmungen					
	... verbessert die Qualität der Standortpromotion (Kommunikation)					
	... erhöht die Qualität der Netzwerke in und ausserhalb der Region					
	... erhöht die regionale Projektfähigkeit (das Know-how zur Projektrealisierung)					
	... verbessert unspezifisches Know-how eines Teils der lokalen Bevölkerung					
	... stärkt die regionale Identität					
	... verbessert die natürliche und/oder landschaftliche Standortqualität					
<b>4</b>	... verbessert die regionale Infrastruktur					
	... benötigt eine grosse Investition					
<b>5</b>	... führt zu einer einmaligen, zeitlich befristeten Aktivität					
	... führt zu einer zeitlich befristeten, aber sich regelmässig wiederholenden Aktivität					

Sie haben nun den Projekttyp festgelegt und mittels des Fragekatalogs die regionalwirtschaftlichen Qualitäten Ihres Projektes beschrieben. Diese Beschreibung können Sie für den Kurzbericht verwenden, indem Sie die Punkte aufführen, die auf Ihr Projekt zutreffen. Um die Projekteigenschaften besser abzugrenzen, können auch gezielt Punkte erwähnt werden, die nicht zutreffen. Nachfolgend finden Sie ausführlichere Informationen zu Ihrem Projekttyp und zum weiteren Vorgehen:

### **1. Wertschöpfungsprojekt**

Falls Sie mehrheitlich Fragen im Block 1 zustimmend beantwortet haben, handelt es sich um ein Wertschöpfungsprojekt. Sie können nun mit Modul 2 weiterfahren, um die wirtschaftlichen Verknüpfungen des Projektes zu beurteilen.

### **2. Diversifikationsprojekt**

Haben Sie auch Fragen aus dem Block 2 zustimmend beantwortet, handelt es sich um ein Diversifikationsprojekt. Diversifikationsprojekte sind gleichzeitig auch Wertschöpfungsprojekte. Im Unterschied zu Wertschöpfungsprojekten werden jedoch Arbeitsplätze in Branchen geschaffen, die in der Region bisher nur schwach oder gar nicht vertreten war. Fahren Sie bei der Beurteilung mit Modul 2 weiter.

### **3. Vorwettbewerbliches Projekt**

Stimmen Sie ausschliesslich Fragen des Blocks 3 zu, handelt es sich um ein rein vorwettbewerbliches Projekt. Das Projekt dient nicht der unmittelbaren Schaffung von Arbeitsplätzen oder Wertschöpfung, sondern verbessert die Rahmenbedingungen dafür. Der vorliegende Leitfaden eignet sich nur beschränkt zur Beurteilung von vorwettbewerblichen Projekten ohne eigentliche wirtschaftliche Tätigkeit. Sie können sich für die Beurteilung solcher Projekte aber am „Praxisleitfaden für erfolgreiche Regionalentwicklungsprojekte<sup>2</sup>“ (Heeb J., et al. 2008) orientieren

Stimmen Sie hingegen zusätzlich Fragen aus den Blöcken 1 und 2 zu, sieht Ihr Projekt eine operative Phase vor, die zu Geldeinnahmen führt. Die operative Phase kann wie ein Wertschöpfungsprojekt beurteilt werden.

### **4. Infrastrukturprojekt**

Falls Ihr Projekt nur Zustimmung bei den Fragen aus Block 4 erhält, ist es ein typisches Infrastrukturprojekt. Das Projekt sieht z.B. die Realisierung eines (Bau)Objekts und keine eigentliche wirtschaftliche Aktivität vor. Entsprechend kann nur die Bauphase auf die regionalwirtschaftliche Wirkung beurteilt werden. Zusätzliche Zustimmung bei den Fragen aus Block 1 und 2 deuten darauf hin, dass nach der Bauphase eine Betriebsphase mit wirtschaftlichen Aktivitäten vorgesehen ist. Die Betriebsphase kann wie ein Wertschöpfungs- oder Diversifikationsprojekt beurteilt werden.

---

<sup>2</sup> Heeb J., Bellwald S., Allemann H. 2008: Praxisleitfaden für erfolgreiche Regionalentwicklungsprojekte, Bericht im Auftrag des Staatssekretariats für Wirtschaft SECO.

## 5. Zeitlich befristetes Projekt

Falls Ihr Projekt Zustimmung bei Block 5 erhält, ist es zeitlich befristet und entfaltet regionalwirtschaftlich keine längerfristige Wirkung. Beispiele dazu sind Bauprojekte ohne Betriebsphase und Events. Es kann nur die unmittelbare, zeitlich begrenzte regionalwirtschaftliche Wirkung mit dem Wertschöpfungsprofil in Modul 2 beurteilt werden. Ausnahmen sind Projekte, die in regelmässigen Intervallen durchgeführt werden und damit eine langfristige Wirkung auf die Regionalwirtschaft ausüben. Bei zusätzlicher Zustimmung bei den Fragen aus den Blöcken 1 und 2 kann ein solches Projekt wie ein Wertschöpfungs- oder Diversifikationsprojekt beurteilt werden.

## 2.3 Fallbeispiel Centro Tecnologico Valposchiavo: Projektcharakterisierung

### Subjektive Zuteilung zu einem Projekttyp

Das Projekt ist im Ausbildungsbereich angesiedelt. Gleichzeitig zielt das Projekt auf eine Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit der lokalen holzverarbeitenden Firmen ab, indem die lokalen Firmen vom Know-how des Centro intensiver profitieren können als Konkurrenten anderer Regionen. Das Projekt hat daher auch Eigenschaften eines vorwettbewerblichen Projektes. Die Ansiedlung des Projektes im Ausbildungsbereich trägt gleichzeitig zur Diversifikation der Wirtschaftsstrukturen bei, da eine herkömmlich staatliche Branche durch ein privatwirtschaftlich organisiertes Bildungswesen ergänzt wird. In erster Linie erhöht das Projekt aber die Wertschöpfung in der Ausbildungsbranche und das Projekt ist insgesamt als Wertschöpfungsprojekt zu betrachten.

Tabelle 2-3: Fragekatalog für die subjektive Zuteilung zu einem Projekttyp

Das Projekt	Trifft ...				Weiss nicht
	sehr zu	eher zu	eher nicht zu	gar nicht zu	
1. ... schafft neue Arbeitsplätze in vorhandenen Branchen (Wertschöpfungsprojekt).	■				
2. ... schafft Arbeitsplätze in Branchen, die in der Region noch nicht oder sehr schwach vertreten sind (Diversifikationsprojekt).		■			
3. ... verbessert die Rahmenbedingungen für eine wirtschaftliche Entwicklung in der Region (vorwettbewerbliches Projekt).		■			
4. ... verbessert die regionale Infrastruktur (Infrastrukturprojekt).				■	
5. ... schafft einmalige oder wiederkehrende Umsätze und/oder Arbeitsplätze in Form eines Anlasses (Event).				■	

**Qualitative Beurteilung der regionalwirtschaftlichen Auswirkung**

Das Centro wird im Vollbetrieb ein beachtliches Geschäftsvolumen aufweisen und mehrere neue Arbeitsplätze schaffen. Diese entstehen hauptsächlich durch den Export von Dienstleistungen in Form von Ausbildung und Prototypentests.

*Tabelle 2-4: Fragekatalog für die qualitative Beurteilung der regionalwirtschaftlichen Auswirkungen des Projektes*

	Das Projekt	Trifft ...				Weiss nicht
		sehr zu	eher zu	eher nicht zu	gar nicht zu	
<b>1</b>	... erhöht den Export von Gütern oder Dienstleistungen aus der Region	■				
	... entwickelt oder deckt eine neue Nachfrage in der Region			■		
	... erhält regional bestehende Arbeitsplätze			■		
	... führt zu zusätzlichen resp. höheren Einnahmen	■				
<b>2</b>	... ersetzt bisher importierte Produkte				■	
	... führt zu neuen ökonomischen Vernetzungen (horizontal - „coopetition“)			■		
	... führt zu neuen ökonomischen Kooperationen in der Wertschöpfungskette			■		
<b>3</b>	... verbessert Know-how von Personen/ Firmen, tätig in einer spezifischen Branche	■				
	... steigert die Innovationskraft der lokalen Unternehmungen	■				
	... verbessert die Qualität der Standortpromotion (Kommunikation)		■			
	... erhöht die Qualität der Netzwerke in und ausserhalb der Region		■			
	... erhöht die regionale Projektfähigkeit (das Know-how zur Projektrealisierung)			■		
	... verbessert unspezifisches Know-how eines Teils der lokalen Bevölkerung				■	
	... stärkt die regionale Identität			■		
	... verbessert die natürliche und/oder landschaftliche Standortqualität				■	
<b>4</b>	... verbessert die regionale Infrastruktur				■	
	... benötigt eine grosse Investition			■		
<b>5</b>	... führt zu einer einmaligen, zeitlich befristeten Aktivität				■	
	... führt zu einer zeitlich befristeten, aber sich regelmässig wiederholenden Aktivität				■	

---

## 3 Modul 2: Quantifizierung der wirtschaftlichen Verknüpfungen des Projektes

---

### **Ziel des Moduls**

Mit einem Wertschöpfungsprofil werden die finanziellen Flüsse des Projektes und damit seine wirtschaftlichen Verknüpfungen in der Region veranschaulicht. Das Wertschöpfungsprofil dient auch zum Verständnis der Funktionsweise einer Regionalwirtschaft.

### **Arbeitsschritte des Moduls**

- Vorbereiten der notwendigen Daten
- Aufteilen der Kosten- und Ertragsseite des Projektes nach Branche und Region mit Hilfe der vorgegebenen Excel-Maske für das Wertschöpfungsprofil
- Interpretation des Wertschöpfungsprofils

### **Minimal notwendige Grundlagen für das Modul**

- Quantitative Angaben oder Schätzungen zu den totalen Kosten und Erträgen des Projektes nach der Realisierung
- Kenntnisse zur Herkunft des Personals und der für den Betrieb notwendigen Vorleistungen sowie zu den Kunden und zum Absatzort der Produkte und Dienstleistungen

### **Ergebnisse des Moduls**

- Wertschöpfungsprofil, welches die wirtschaftlichen Verknüpfungen des Projektes mit der Regionalwirtschaft aufzeigt.

### 3.1 Hintergrund des Wertschöpfungsprofils

Wenn Sie Ihr Projekt im Modul 1 als Wertschöpfungsprojekt oder als Diversifikationsprojekt definiert haben, können Sie nun seine Finanzflüsse beschreiben. Grundlegend ist dabei die Unterscheidung zwischen Finanzflüssen innerhalb der Region und Flüssen über die Regionsgrenzen hinweg. Das Wertschöpfungsprofil quantifiziert und visualisiert die mit dem Projekt verbundenen Flüsse, das heisst die Produktionskosten (Inputs) und die Erträge (Outputs).

- Inputseite des Projektes resp. der Unternehmung: In der operativen Tätigkeit setzen Unternehmen Personal sowie Güter und Dienstleistungen ein. In einer regionalwirtschaftlichen Betrachtung interessiert, ob das Personal und die Vorleistungen in der Region rekrutiert resp. bezogen werden können oder ob sie von ausserhalb der Region stammen. Wenn die Inputs von ausserhalb der Region importiert werden oder das Personal einpendelt, fliesst Geld aus der Region ab. Waren werden importiert, wenn das Gut oder die Dienstleistung in der Region nicht erhältlich ist oder wenn die entsprechenden Vorleistungen ausserhalb der Region zu günstigeren Konditionen oder in besserer Qualität bezogen werden können.

- Outputseite des Projektes resp. der Unternehmung: Von Interesse ist einerseits, an wen die hergestellten Güter und Dienstleistungen verkauft werden. Werden sie als Endprodukte an die privaten Haushalte verkauft oder als Vorleistungen an andere Wirtschaftsbranchen? Andererseits interessiert, wo die Güter und Dienstleistungen abgesetzt werden. Sind sie hauptsächlich für den lokalen Markt bestimmt oder für den Export? Güter und Dienstleistungen, die exportiert werden, führen zu einem Geldfluss in die Region.

Für die Erarbeitung des Wertschöpfungsprofils muss der relevante regionale Projektperimeter definiert werden. Es empfiehlt sich eine Orientierung an den MS-Regionen. Mit regionalwirtschaftlichen Fragen vertraute Projektverantwortliche können den Regionsperimeter gezielt nach der erwarteten Wirkung resp. nach den wirtschaftlichen Verknüpfungen des Projektes definieren. Weicht der Perimeter stark von der MS-Gliederung ab, wird damit die Projektwirkung besser präzisiert.

## **3.2 Beschreibung der Arbeitsschritte im Detail**

### **Erstellung des Wertschöpfungsprofils**

Für die Erarbeitung des Wertschöpfungsprofils gehen Sie in drei Arbeitsschritten vor. Die notwendigen Daten entnehmen Sie z.B. dem Businessplan des Projektes. Sie können die notwendigen Angaben auch schätzen oder aus Ihnen bekannten Projekten ableiten.

5. Schätzen Sie die Produktionskosten, welche nach der Realisierung des Projektes erwartet werden. Die Produktionskosten setzen sich aus den Kosten für Vorleistungen<sup>3</sup> sowie aus den Personalkosten zusammen.
6. Teilen Sie die Produktionskosten einerseits nach der Wirtschaftsbranche, welche die Güter und/oder Dienstleistungen liefert, und andererseits nach der Herkunft auf. Unterscheiden Sie zwischen Bezügen „innerhalb der Region“ und „ausserhalb der Region“. Die Personalkosten unterteilen Sie entsprechend nach regionalem und ausserregionalem Personal. Investitionen können wie Vorleistungen behandelt werden; verteilen Sie dazu die jährlichen Abschreibungen nach Branchen und nach der Herkunft des Leistungserbringers der Investition. Wenn Sie die Anteile in der Excel-Maske eintragen (vgl. Abbildung 3-1), erhalten Sie die Inputseite des Wertschöpfungsprofils (vgl. Fallbeispiel Abbildung 3-2).
7. Schätzen Sie den Umsatz, welcher nach der Realisierung des Projektes erwartet wird. Der Umsatz umfasst alle Einkünfte, die aus dem Absatz von Produkten und/oder Dienstleistungen erzielt werden.
8. Wie beim Personal und den Vorleistungen müssen Sie auch die Ertragsseite aufteilen (vgl. Abbildung 3-1). Mögliche Abnehmer sind die einzelnen Wirtschaftsbranchen, private Haushalte oder öffentliche Institutionen. Staatliche Transferzahlungen können bei der Branche „öffentliche Verwaltung“ eingetragen werden.

---

<sup>3</sup> Im Produktionsprozess verbrachte, verarbeitete oder umgewandelte Güter und Dienstleistungen

und sind als „Exporte“ auszuweisen. Transferzahlungen von Sozialfonds, Krankenkassen, Pensionskassen und ähnlichen öffentlichen Institutionen werden den „öffentlichen Institutionen“ zugeordnet. Diese kantonalen Transferzahlungen werden ebenfalls als Exporte behandelt. Mit Angabe dieser Anteile wird die Outputseite des Wertschöpfungsprofils ergänzt (vgl. Fallbeispiel Abbildung 3-2).

Abbildung 3-1: Excel-Maske zur Erfassung der finanziellen Flüsse

1. Unterteilen Sie die Produktionskosten nach den Branchen, aus welchen Sie Güter und Dienstleistungen beziehen. Tragen Sie die Anteile am Total unter Anteil an Produktionskosten ein.

3. Unterteilen Sie den Umsatz nach Branchen, in welche Sie die Güter und Dienstleistungen absetzen. Tragen Sie die Anteile am Total unter Anteil an Umsatz ein.

2. Unterscheiden Sie zwischen regionalen und ausserregionalen Bezügen (ergibt addiert 100 %).

4. Unterscheiden Sie zwischen regionalem und ausserregionalem Umsatz (ergibt addiert 100 %).

<b>Wertschöpfungsprofil</b>	<b>Anteil an Produktionskosten</b>	<b>Anteil regional</b>	<b>Anteil ausser-regional</b>	<b>Anteil an Umsatz</b>	<b>Anteil regional</b>	<b>Anteil ausser-regional</b>
Personal	65%	100%	45%	0%	0%	0%
Verarbeitung, Warenprod.	4%	100%	25%	40%	100%	13%
Energieversorgung	1%	100%	100%	5%	100%	100%
Baugewerbe/Bau	2%	100%	100%	20%	100%	25%
Handel, Reparatur	2%	100%	100%	0%	0%	0%
Freiberufliche Dienstl.	4%	100%	50%	0%	0%	0%
Öff. Verwaltung, Sozialver.	2%	100%	50%	15%	100%	33%
Erziehung u. Unterricht	15%	100%	35%	10%	100%	30%
Übrige Branchen	5%	100%	65%	10%	100%	0%
<b>Anteile total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>47%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>23%</b>

Bem.: Zur Illustration sind in der Tabelle die Zahlen aus dem Fallbeispiel aufgeführt.

### Hinweise zur Beurteilung des Wertschöpfungsprofils

Das Wertschöpfungsprofil zeigt die wirtschaftlichen Verflechtungen des Projektes. Anhand des Profils sowie aus dem Vergleich der verschiedenen Grössen können folgende Beurteilungen vorgenommen werden:

- Zusammensetzung der Produktionskosten: Werden für die operative Tätigkeit mehr Vorleistungen als Personal benötigt und können diese gleichzeitig lokal bezogen werden, löst das Projekt eine höhere Wirkung in den übrigen lokalen Wirtschaftsbranchen aus als personalintensive Betriebe. Die lokale Wirtschaft profitiert vom Projekt.
- Herkunft des Personals: Ein ähnlicher Effekt ergibt sich, wenn für die operative Tätigkeit primär einheimische Arbeitskräfte beschäftigt werden. Diese werden einen Teil ihres Einkommens wiederum in der Region ausgeben, was den Umsatz der anderen lokalen Betriebe erhöht. Die Wirkung über das Personal ist im Vergleich zu den regionalen Vorleistungsbezügen aber etwas geringer.
- Verankerung in der Regionalwirtschaft: Aus regionalwirtschaftlicher Sicht sind vor allem Projekte attraktiv, welche stark mit der übrigen Wirtschaft in der Region verknüpft sind und der lokalen Bevölkerung neue Arbeitsplätze bieten resp. erhalten. Werden hingegen lokal keine Güter und Dienstleistungen bezogen und kein einheimisches Personal angestellt, generiert das Projekt bestenfalls zusätzli-

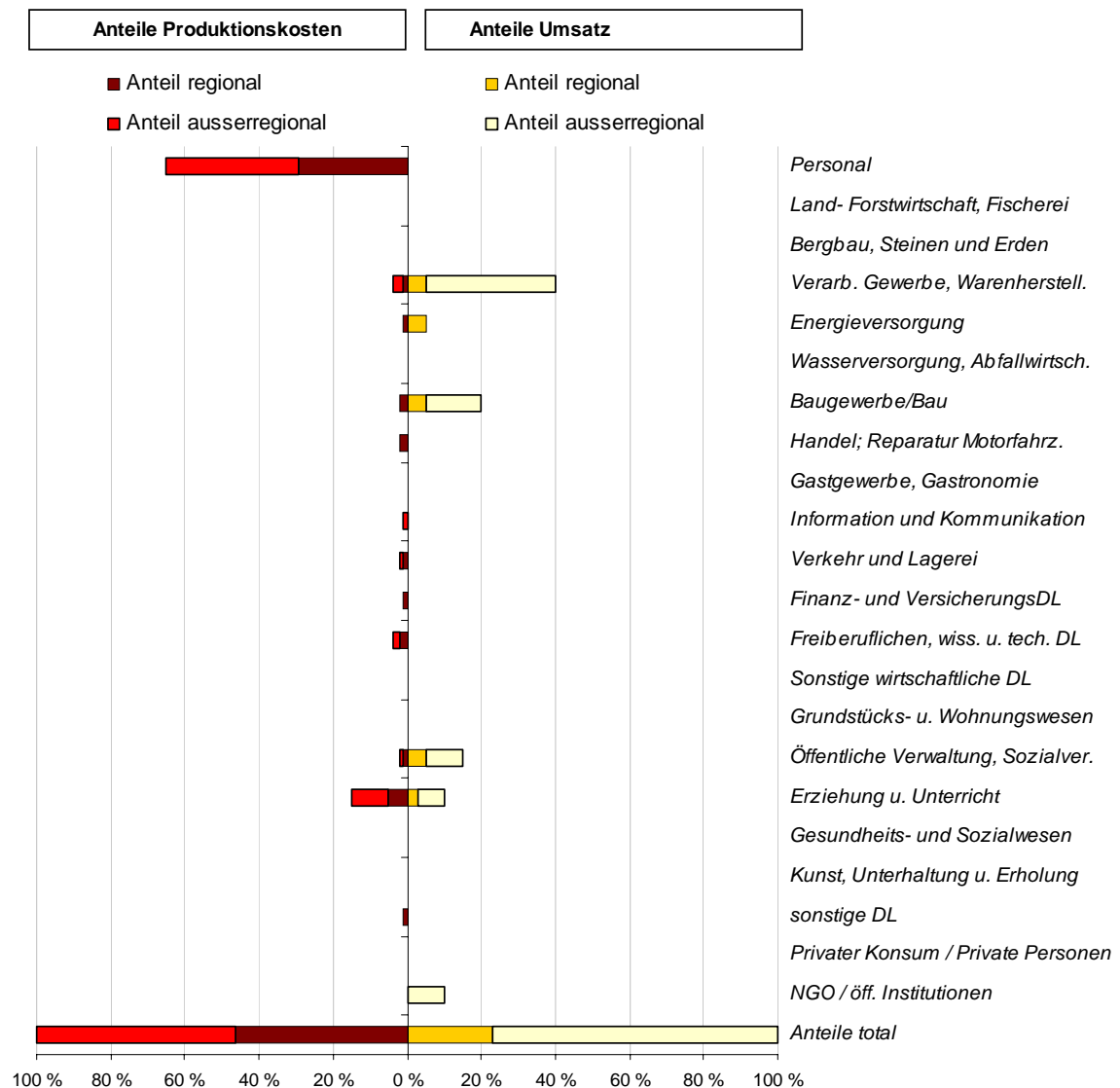
che Steuererträge. Die lokale Verankerung des Projektes ist in einem solchen Fall sehr schwach und das Projekt wirkt sich kaum auf die Regionalwirtschaft aus.

- Lokaler Absatz vs. Export: Das Wertschöpfungsprofil zeigt, ob das Projekt resp. die Unternehmung vom regionalen Markt und damit von der Entwicklung der lokalen Wirtschaft oder vom Exportmarkt und folglich von der nationalen oder internationalen Wirtschaftsentwicklung abhängig ist.

Das Wertschöpfungsprofil zeigt zwar die Verknüpfung mit den Branchen, es gibt aber noch keine Hinweise auf die absolute Beschäftigungswirkung in der Regionalwirtschaft und die Relevanz des Projektes. Dazu dienen die Module 3 und 4.

### 3.3 Fallbeispiel Centro Tecnologico Valposchiavo: Das Wertschöpfungsprofil

Abbildung 3-2: Wertschöpfungsprofil des Centro Tecnologico



Als Ausbildungsbetrieb benötigt das Centro relativ wenig Vorleistungen im Sinne von Gütern und Dienstleistungen (siehe Abbildung 3-2). Diese sind mehrheitlich in der Region erhältlich. Lediglich Vorleistungen im Bereich der Informationstechnologie sowie spezifisches Know-how im Ausbildungsbereich werden ausserregional bezogen. Bedeutend dagegen sind die Personalkosten. Das für den Betrieb des Centro nötige Lehrpersonal wird in der Anfangsphase kaum in der Region rekrutierbar sein und hauptsächlich aus auswärtigen Personen bestehen. Gesamthaft resultiert für das Centro ein Verhältnis zwischen lokalen und importierten Inputs inkl. Personal von eins zu eins.

Das Dienstleistungsangebot des Centro wendet sich hauptsächlich an Firmen der holzverarbeitenden Branchen und des baunahen Gewerbes. Das grösste Nachfragevolumen wird von ausserregionalen Firmen erzeugt. Zudem wird ein Teil der Leistungen von öffentlichen Institutionen in Anspruch genommen. Leistungen im vorwettbewerblichen Bereich werden ebenfalls von der öffentlichen Hand abgegolten bzw. durch Beiträge von privaten Institutionen resp. Stiftungen unterstützt. Das Centro ist insgesamt als exportorientiert zu bezeichnen. Das Verhältnis zwischen lokal abgesetzten und exportierten Dienstleistungen liegt bei eins zu vier.

---

## 4 Modul 3: Beschäftigungswirkung des Projektes in der Region

---

### **Ziel des Moduls**

Mit dem Modul wird die Beschäftigung abgeschätzt, welche das Projekt in der Region gesamthaft auslöst.

### **Arbeitsschritte des Moduls**

- Bestimmung des Perimeters Ihrer Region
- Schätzung der Beschäftigungswirkung mit Hilfe der entsprechenden Excel-Maske

### **Minimal notwendige Grundlagen für das Modul**

- Direkte Beschäftigungswirkung des Projektes (umgerechnet in Vollzeitstellen)
- Totaler Anteil der in der Region bezogenen Vorleistungen sowie des in der Region rekrutierten Personals

### **Ergebnisse des Moduls**

- Beschäftigung in Vollzeitstellen, die das Projekt in der Region gesamthaft auslöst

### 4.1 Hintergrund zur Beschäftigungswirkung

Neben der direkten Beschäftigungswirkung haben Projekte oder allgemeiner eine Wirtschaftsbranche oder ein Unternehmen auch eine sogenannte indirekte und eine induzierte Wirkung. Die indirekte wirtschaftliche Bedeutung ergibt sich durch den Bezug von Vorleistungen, Personal und allenfalls Investitionsgütern in der Region. Dadurch wird in den entsprechenden Branchen eine höhere Beschäftigung ausgelöst. Die induzierte Wirkung entsteht, indem die ausgezahlten Löhne durch das Personal wieder ausgegeben werden, was sich ebenfalls wirtschaftlich auswirkt.

Auf die Multiplikatorwirkung eines Projektes wird meist nur qualitativ hingewiesen. Dies hängt vor allem damit zusammen, dass eine genaue Quantifizierung dieser zusätzlichen Wirkung aufwändig ist und eine detaillierte Datenbasis zur Verfügung stehen muss. Das Modul 3 liefert Ihnen eine praktikable Lösung zur Abschätzung der totalen Beschäftigungswirkung Ihres Projektes.

### 4.2 Beschreibung der Arbeitsschritte im Detail

#### **Schätzung der Beschäftigungswirkung**

In der zur Verfügung gestellten Excel-Maske ist der regionsspezifische Beschäftigungsmultiplikator vorgegeben, mit dessen Hilfe Sie den projektspezifischen Beschäftigungsmultiplikator schätzen:

1. **Regionsspezifischer Beschäftigungsmultiplikator:** Im Anhang finden Sie für die MS-Regionen des ländlichen Raums der Schweiz die Beschäftigungsmultiplikatoren. Sie wurden aus dem Durchschnitt des jeweiligen Regionstyps berechnet und basieren auf der eidg. Betriebszählung 2008. Der Beschäftigungsmultiplikator ist ein Indikator für die Stärke der wirtschaftlichen Verknüpfungen in einer Region. Tiefe Werte deuten auf wenig ausgebildete Austauschbeziehungen hin; hohe Werte auf intensive Binnenmarktbeziehungen. Geben Sie in der Excel-Maske die MS-Region Ihres Projektes ein. Der entsprechende regionsspezifische Beschäftigungsmultiplikator wird für die weitere Schätzung automatisch übernommen.
2. **Projektspezifischer Beschäftigungsmultiplikator:** Die Beschäftigungswirkung eines Projektes hängt nicht nur von der regionalen Branchenverflechtung ab, sondern auch davon, wie viele Vorleistungen und wie viel Personal Ihr Projekt aus der Region bezieht resp. anstellt. Diese Beurteilung haben Sie im Wertschöpfungsprofil in Modul 2 bereits vorgenommen. Mit dem dortigen Wert zum totalen Anteil der regionalen Bezüge berücksichtigen Sie nun die tatsächliche Verknüpfung Ihres Projektes mit der Regionalwirtschaft und bestimmen damit den projektspezifischen Beschäftigungsmultiplikator. Der regionsspezifische Beschäftigungsmultiplikator wird nach unten korrigiert, falls weniger als die Hälfte der Vorleistungen in der Region bezogen werden und nach oben korrigiert, falls mehr als die Hälfte der Vorleistungen in der Region bezogen werden. Der projektspezifische Beschäftigungsmultiplikator wird auf Basis des Wertschöpfungsprofils in der Excel-Maske ebenfalls automatisch erstellt.

Abbildung 4-1: Excel-Maske zur Berechnung des projektspezifischen Beschäftigungsmultiplikators

**MS-Region in der Projekt erfolgt:**  Bitte geben Sie die Nummer der MS-Region gemäss der Tabelle unter MS-Regionen ein.  
**MS-Region:** Engiadina Bassa  
**MS-Typologie:** Rurale agro-touristische Region (RAT)  
**Beschäftigungsmultiplikator:** 1.7

Regionsspezifischer Beschäftigungsmultiplikator	Beschäftigungsmultiplikator (minimal)	Beschäftigungsmultiplikator (maximal)	Lokaler Bezug: %-Anteil gem. Wertschöpfungsprofil	Projektspezifischer Beschäftigungsmultiplikator
1.7	1.2	1.7	47%	1.7

3. Die gesamte regionale Beschäftigungswirkung Ihres Projektes erhalten Sie, indem Sie die Anzahl der Beschäftigten in Vollzeitstellen aus Ihrem Projekt mit dem projektspezifischen Beschäftigungsmultiplikator multiplizieren. Die Beschäftigungswirkung zeigt, wie viele Vollzeitstellen durch das Projekt total ausgelöst werden. Sie gibt dagegen keine Hinweise dafür, ob die zusätzlichen Stellenprozente von regionalem oder ausserregionalem Personal besetzt werden können.

### Hinweise zur Beurteilung der Beschäftigungswirkung

Der projektspezifische Beschäftigungsmultiplikator ist ein Indikator für die wirtschaftliche Verflechtung Ihres Projektes mit der übrigen Wirtschaft. Ein hoher Wert weist auf eine starke regionalwirtschaftliche Verflechtung hin. Über den Multiplikator kann die totale Beschäftigungswirkung abgeschätzt werden.

Zusammen mit dem Wertschöpfungsprofil sind folgende Beurteilungen möglich:

- Wenn Sie im Wertschöpfungsprofil den Anteil der regionalen Vorleistungsbezüge sowie des einheimischen Personals innerhalb der realistischen Bandbreiten variieren, können Sie die Beschäftigungswirkung des Projektes ausloten.
- Sie können zudem die bestehenden Stärken resp. Schwächen der regionalen Wirtschaft aufzeigen, indem Sie die maximale Beschäftigungswirkung des Projektes aufzeigen. Diese ergibt sich, wenn alle Inputs in der gewünschten Menge oder Qualität regional bezogen werden können. Eine schwache Beschäftigungswirkung kann allenfalls darauf zurückgeführt werden, dass Branchen fehlen, welche die nachgefragten Vorleistungen liefern könnten oder dass die regionalen Branchen die Vorleistungen nicht wettbewerbsfähig produzieren.

### 4.3 Fallbeispiel Centro Tecnologico Valposchiavo: Schätzung der Beschäftigungswirkung

Das Valposchiavo liegt in der MS-Region Oberengadin, das einen regionsspezifischen Beschäftigungsmultiplikator von 1.7 aufweist. Der hohe Beschäftigungsmultiplikator ist ein Hinweis für die gute Verflechtung der regionalen Branchen.

Das Projekt sieht für den Vollbetrieb 31.5 Arbeitsplätze vor. Bei einem mittleren Bezug von regionalen Gütern und Dienstleistungen sowie von lokalem Personal von 47% (siehe Wertschöpfungsprofil) und einem projektspezifischen Beschäftigungsmultiplikator von 1.7 ergibt sich eine geschätzte Beschäftigungswirkung von 54 Vollzeitstellen in der Region. Neben den 31.5 Beschäftigten im Projekt löst dieses somit rund 20 zusätzliche Vollzeitstellen aus. Darüber, ob diese zusätzlichen Vollzeitstellen mit regionalem oder ausserregionalem Personal gedeckt werden können, kann keine Aussage gemacht werden.

Der regionsspezifische Beschäftigungsmultiplikator ist bereits sehr hoch. Daher erhöht sich der projektspezifische Beschäftigungsmultiplikator nicht, wenn mehr Güter und Dienstleistungen lokal bezogen werden bzw. mehr einheimisches Personal angestellt wird. Findet sich hingegen kein einheimisches Personal bzw. müssen Güter und Dienstleistungen importiert werden, ist der projektspezifische Beschäftigungsmultiplikator geringer und die totale Beschäftigungswirkung mit etwa 44 Vollzeitstellen entsprechend tiefer.

Tabelle 4-1: Totale Beschäftigungswirkung - Fallbeispiel Centro Tecnologico

Anteil lokal bezogene Vorleistungen und Arbeitskräfte (Anteil an totalen Kosten)	VZÄ im Centro Tecnologico	Regions-spezifischer Beschäftigungsmultiplikator	Projektspezifischer Beschäftigungsmultiplikator	Totale VZÄ (inkl. Multiplikatoreffekt)
32%	31.5	1.7	1.4	44
47%	31.5	1.7	1.7	54
62%	31.5	1.7	1.7	54

---

## 5 Modul 4: Relevanz des Projektes für die regionale Branche und deren Strukturen

---

### **Ziel des Moduls**

Mit dem Modul wird beurteilt, welche Relevanz das Projekt für die betreffende Branche und die wirtschaftlichen Strukturen der Region hat.

### **Arbeitsschritte des Moduls**

- Einschätzung der Relevanz des Projektes für die Branche und deren Strukturen
- Beurteilung der Bedeutung für die Export- und Binnenmarktorientierung der Branche und der Regionalwirtschaft

### **Minimal notwendige Grundlagen für das Modul**

- Beschäftigte in der Region nach Branchen in Vollzeitstellen
- Beschäftigte des Projektes in Vollzeitstellen

### **Ergebnisse des Moduls**

- Einbettung des Projektes in die regionale Wirtschaft bezüglich seiner Ergänzung der bestehenden Branche sowie der Export- und Binnenmarktorientierung.

### 5.1 Hintergrund für die Beurteilung der Relevanz

Unternehmen stellen Güter und Dienstleistungen her, die in der Region abgesetzt oder exportiert werden. Mit dem Export entsteht ein Geldfluss in die Region. Müssen Vorleistungen für die Erstellung der Güter und Dienstleistungen in grossem Umfang importiert werden, entsteht ein Geldfluss aus der Region. Damit die Vorleistungen möglichst aus der Region bezogen werden können, ist eine diversifizierte Branchenstruktur Voraussetzung. Projekte, welche ihre Leistungen exportieren und die Vorleistungen regional beziehen, sind zur wirtschaftlichen Stärkung einer Region ideal. Siedelt sich das Projekt ausserdem in einer bisher nicht vorhandenen Branche an, werden die regionalen Branchenstrukturen diversifiziert und die Handelsbeziehungen innerhalb der Region werden erweitert.

Im Modul wird überprüft, in welchem Umfang das Projekt einzelne regionale Branchen stärkt und ob es einen Beitrag zur Diversifikation der Regionalwirtschaft leistet. Weiter wird untersucht, ob das Projekt den Export oder den Binnenmarkt stärkt und die Export- und Binnenmarktorientierung der Regionalwirtschaft verändert.

## 5.2 Beschreibung der Arbeitsschritte im Detail

### Relevanz für die regionale Branche und deren Strukturen

Um die Bedeutung Ihres Projektes für die regionale Branche und für die Wirtschaftsstruktur zu prüfen, bearbeiten Sie die entsprechende Excel-Maske (vgl. Tabelle 5-1) wie folgt:

1. Bezeichnung der betroffenen Branche(n): Markieren Sie die Branche, in der Ihr Projekt angesiedelt ist. Markieren Sie zudem die weiteren Branchen in der Region, die in grösserem Umfang Güter und/oder Dienstleistungen liefern können. Orientieren Sie sich dazu am Wertschöpfungsprofil.
2. Beschäftigte je Branche: Tragen Sie für die betroffenen Wirtschaftsbranchen die Beschäftigten in Vollzeitäquivalenten (VZÄ) ein. Die Daten sind bei den kantonalen Statistikämtern oder beim Bundesamt für Statistik erhältlich.

Tabelle 5-1: Relevanz des Projektes für die regionale Branche und deren Strukturen

Branche	Projekt betrifft Branche	Beschäftigte je Branche (VZÄ)	Beschäftigte Projekt (VZÄ)	Relevanz für die Branche: Die Branche wird ...				
				neu kreiert	stark ergänzt	klar ergänzt	wenig ergänzt	nicht tangiert
A	Land- Forstwirtschaft	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	Bergbau	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	Verarbeitung	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	Energieversorgung	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	Wasserversorgung, Abfall	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	Baugewerbe/Bau	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G	Handel, Reparatur	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H	Verkehr und Lagerei	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I	Gastgewerbe, Gastronomie	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J	Information, Kommunik.	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K	Finanzen, Versicherungen	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L	Immobilien	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M	Freiberufliche DL	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N	Sonstige wirtschaftliche DL	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O	Öffentliche Verwaltung	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P	Erziehung u. Unterricht	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q	Gesundheit, Sozialwesen	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
R	Kunst, Unterhaltung	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S	sonstige DL	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T	Private HH mit Personal	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Beschäftigte Projekt (VZÄ): Tragen Sie für die Branche(n), welche vom Projekt betroffen sind, die Zahl der vom Projekt abhängigen Beschäftigten ein.
- Einschätzung der Relevanz für die Branche: In der Excel-Maske wird automatisch das Verhältnis zwischen „Beschäftigte Projekt“ und „Beschäftigte je Branche“ gebildet. Das Verhältnis zeigt, wie stark das Projekt die regionale Branche ergänzt. Erhöht sich die Beschäftigung um die Hälfte und mehr, wird die Branche stark ergänzt, bei einer Erhöhung um einen Drittel klar ergänzt, usw. Werden VZÄ in ei-

ner Branche geschaffen, die bisher nicht vorhanden war, wird die Branche „neukreiert“. Damit werden die Wirtschaftsstrukturen der Region diversifiziert.

### Relevanz für die Marktorientierung der Branche und Wirtschaft

Zur Überprüfung, ob das Projekt eher die Binnenmarkt- oder die Exportorientierung stärkt, dient die Einteilung in Tabelle 5-2. Sie liegt ebenfalls als Excel-Maske vor. Führen Sie folgende Schritte aus:

1. Überprüfen Sie, wie die vom Projekt betroffenen Branchen ausgerichtet sind und halten Sie im Kurzbericht fest, ob Ihr Projekt den Export stärkt oder den Binnenmarkt und in welchem Umfang (Tabelle 5-1). Treffen Sie eine eigene Einschätzung für die Branchen, bei denen die Ausrichtung standortabhängig ist oder wenn die Branche in Ihrer Region von der sonst üblichen Ausrichtung abweicht.
2. Setzen Sie mit Hilfe der Excel-Maske die Beschäftigten aller exportorientierten Branchen Ihrer Region ins Verhältnis zur Beschäftigung in den binnenmarktorientierten Branchen. Damit lässt sich feststellen, ob die Regionalwirtschaft eher binnen- oder exportmarktorientiert ist. Neben der Aussage zur Ausrichtung Ihres Projektes, können Sie dieses in die Regionalwirtschaft einordnen.

Tabelle 5-2: Marktorientierung der Branchen gemäss Literatur<sup>4</sup>

Branche		Branche ist gemäss Literatur			Branche ist nach eigener Schätzung	
		binnenmarktorientiert	exportorientiert	standortabhängig orientiert	binnenmarktorientiert	exportorientiert
A	Land- Forstwirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	Bergbau	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	Verarbeitung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	Energieversorgung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	Wasserversorgung, Abfall	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	Baugewerbe/Bau	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G	Handel, Reparatur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H	Verkehr und Lagerei	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I	Gastgewerbe, Gastronomie	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j	Information, Kommunik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K	Finanzen, Versicherungen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L	Immobilien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M	Freiberufliche DL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N	Sonstige wirtschaftliche DL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O	Öffentliche Verwaltung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P	Erziehung u. Unterricht	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q	Gesundheit, Sozialwesen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
R	Kunst, Unterhaltung	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S	sonstige DL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T	Private HH mit Personal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bem.: Wirtschaftsbranchen gemäss NOGA-Systematik. Vollständige Liste siehe Anhang.

<sup>4</sup> vgl. z.B. Buser, Benjamin 2005. Regionale Wirtschaftskreisläufe und regionale Wachstumspolitik. Regionalpolitische Prioritäten für unterschiedliche Regionen im Schweizer Alpenraum auf der Basis regionaler Input-Output Tabellen. Shaker Verlag (2005).

### Hinweise zur Beurteilung der Relevanz des Projektes für die Branche und die regionalen Wirtschaftsstrukturen

- Relevanz für die Branche und deren Strukturen: Der Vergleich der Beschäftigung in einer Branche ohne und mit dem Projekt beantwortet die Frage, in welchem Umfang die Branche durch das Projekt gestärkt wird. Betrifft das Projekt eine Branche, die in der Region bisher nicht vertreten war, werden die Branchenstrukturen diversifiziert. Je mehr unterschiedliche Branchen in einer Regionalwirtschaft vertreten sind, desto eher sind wirtschaftliche Austauschbeziehungen möglich. Ist ein Projekt in einer Branche mit vielen Beschäftigten angesiedelt, wird sie nur „wenig ergänzt“, auch wenn durch das Projekt neue Arbeitsplätze geschaffen werden.
- Relevanz für die Marktorientierung der Regionalwirtschaft: In sehr kleinen Regionen ist eine stärkere Exportorientierung nicht aussergewöhnlich und Branchen, deren Ausrichtung standortbedingt ist, sind dementsprechend eher exportorientiert. Mit zunehmender Grösse einer Regionalwirtschaft gewinnt der Binnenmarkt an Bedeutung. Interessant sind folglich speziell Projekte, welche die Marktorientierung der Regionalwirtschaft durch eine Ausweitung des Exportes oder einer Stärkung des Binnenmarktes ausgleichen.

### 5.3 Fallbeispiel Centro Tecnologico Valposchiavo: Relevanz für Branche und deren Strukturen

Tabelle 5-3: Relevanz für die regionale Branche und deren Strukturen - Fallbeispiel

Branche		Projekt betrifft Branche	Beschäftigte je Branche (VZÄ)	Beschäftigte Projekt (VZÄ)	Relevanz für die Branche: Die Branche wird ...				
					neu kreiert	stark ergänzt	klar ergänzt	wenig ergänzt	nicht tangiert
A	Land- Forstwirtschaft	<input type="checkbox"/>	189		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	Bergbau	<input type="checkbox"/>	3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	Verarbeitung	<input type="checkbox"/>	295		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	Energieversorgung	<input type="checkbox"/>	25		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	Wasserversorgung, Abfall	<input type="checkbox"/>	11		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	Baugewerbe/Bau	<input type="checkbox"/>	263		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G	Handel, Reparatur	<input type="checkbox"/>	319		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H	Verkehr und Lagerei	<input type="checkbox"/>	167		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I	Gastgewerbe, Gastronomie	<input type="checkbox"/>	221		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j	Information, Kommunik.	<input type="checkbox"/>	9		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K	Finanzen, Versicherungen	<input type="checkbox"/>	42		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L	Immobilien	<input type="checkbox"/>	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M	Freiberufliche DL	<input type="checkbox"/>	202		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N	Sonstige wirtschaftliche DL	<input type="checkbox"/>	6		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O	Öffentliche Verwaltung	<input type="checkbox"/>	36		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P	Erziehung u. Unterricht	<input checked="" type="checkbox"/>	57	31.5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q	Gesundheit, Sozialwesen	<input type="checkbox"/>	165		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
R	Kunst, Unterhaltung	<input type="checkbox"/>	1		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S	sonstige DL	<input type="checkbox"/>	21		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T	Private HH mit Personal	<input type="checkbox"/>	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Das Projekt führt zu einem Drittel mehr Arbeitsplätze in der Branche Erziehung und Unterricht und ergänzt diese Branche damit stark.
- Die direkte Beschäftigung durch das Projekt entspricht 1.6% der totalen Beschäftigten des Valposchiavos.

Tabelle 5-4: Absatzmarktorientierung der Branchen - Fallbeispiel

Branche		Branche ist gemäss Literatur			Branche ist nach eigener Schätzung	
		binnenmarktorientiert	exportorientiert	standortabhängig orientiert	binnenmarktorientiert	exportorientiert
A	Land- Forstwirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	Bergbau	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
C	Verarbeitung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
D	Energieversorgung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
E	Wasserversorgung, Abfall	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	Baugewerbe/Bau	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G	Handel, Reparatur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
H	Verkehr und Lagerei	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
I	Gastgewerbe, Gastronomie	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
j	Information, Kommunik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K	Finanzen, Versicherungen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L	Immobilien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M	Freiberufliche DL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
N	Sonstige wirtschaftliche DL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O	Öffentliche Verwaltung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P	Erziehung u. Unterricht	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q	Gesundheit, Sozialwesen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
R	Kunst, Unterhaltung	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
S	sonstige DL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T	Private HH mit Personal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Aus der Tabelle wird ersichtlich, dass die durch das Projekt ergänzte Branche Erziehung und Unterricht binnenmarktorientiert ist. Da die Kursteilnehmer des Centro von ausserhalb der Region stammen, wird die Branche mit bedeutenden Exportaktivitäten ergänzt. Das Projekt bewirkt somit neben der Wertschöpfungssteigerung auch eine Diversifikation der Wirtschaftsstrukturen.
- In der Regionalwirtschaft im Valposchiavo sind gut 60% der Beschäftigten in exportorientierten Branchen angesiedelt. Mit dem Projekt wird die Exportorientierung aufbauend auf einem funktionierenden Binnenmarkt weiter gestärkt.

---

## 6 Erstellen des Kurzberichtes

---

### 6.1 Ziel

Mit den Erkenntnissen aus den Modulen 1 bis 4 können Sie den Kurzbericht zur regionalwirtschaftlichen Bedeutung Ihres Projektes verfassen. Orientieren Sie sich dazu an den Inhalten, Tabellen und Darstellungen der vier Module. Das Fallbeispiel Centro Tecnologico Valposchiavo dient als zusätzliche Veranschaulichung.

### 6.2 Vorgehensweise

Kommentieren Sie die Resultate der Module - ausgefüllte Fragebogen, graphische Darstellungen oder quantitative Ergebnisse - im Kontext des Projektes. Mit einem zusammenfassenden Schema können Sie die regionalwirtschaftliche Bedeutung des Projektes visualisieren. Für den Bericht ist folgende Gliederung empfehlenswert:

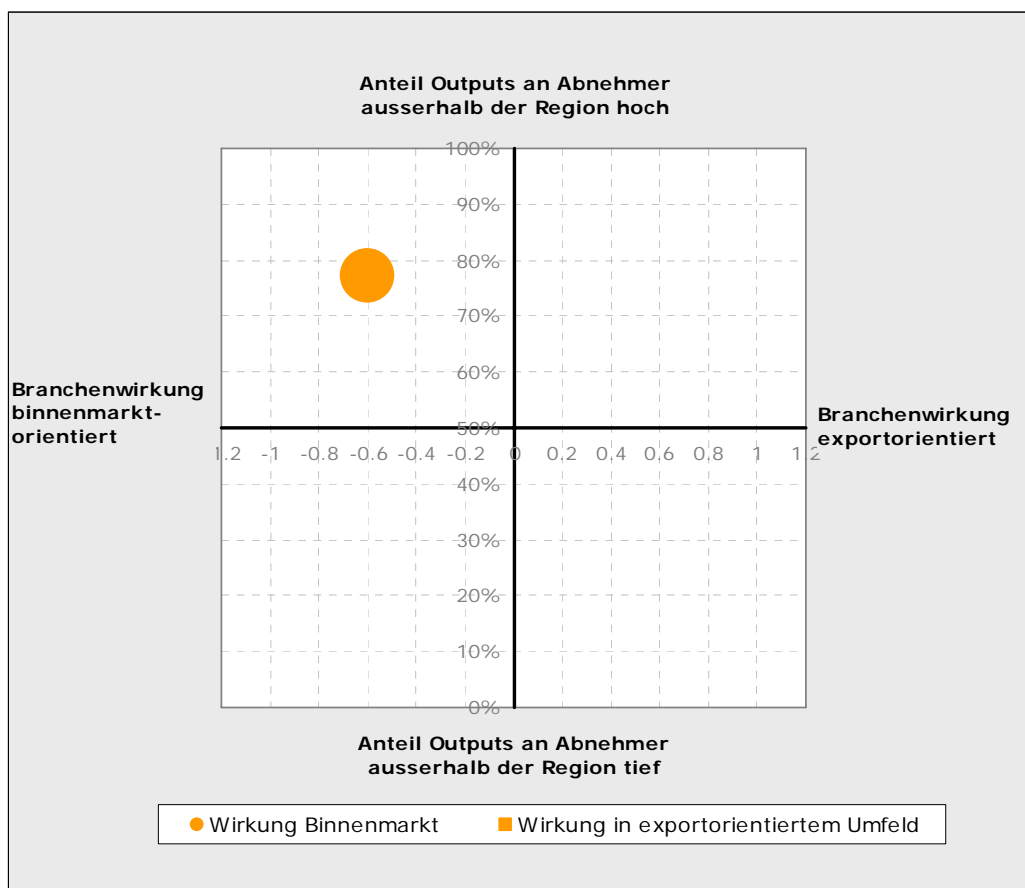
- Einleitung mit einer kurzen Beschreibung des Projektes, dessen Hintergrund und der Zielsetzung sowie den eingebunden Akteuren und Branchen.
- Projektcharakterisierung und qualitative regionalwirtschaftliche Beurteilung (Ergebnisse Modul 1): Geben Sie an, um welchen Projekttyp es sich bei Ihrem Projekt handelt. Beschreiben Sie dessen qualitativen regionalwirtschaftlichen Eigenschaften mit Hilfe Ihrer Antworten aus dem Fragebogen.
- Wirtschaftliche Verknüpfungen des Projektes (Ergebnisse Modul 2): Fügen Sie das Wertschöpfungsprofil in den Bericht ein und beschreiben Sie die quantitativen Erkenntnisse. Gehen Sie vor allem auf die Branchenverflechtungen ein sowie auf die Frage der regionalen und der über die Regionsgrenze hinaus gehenden Finanzflüsse.
- Beschäftigungswirkung des Projektes (Ergebnisse Modul 3): Beschreiben Sie anhand der Schätzungen die Multiplikatorwirkung Ihres Projektes. Erklären Sie, welche Beschäftigungswirkung das Projekt in der Region aufweisen kann.
- Relevanz des Projektes (Ergebnisse Modul 4): Legen Sie die Relevanz für die Branchenstrukturen und die Marktorientierung der Regionalwirtschaft dar.
- Umfassende Beurteilung: Fassen Sie die Erkenntnisse aus den Modulen 1 und 4 zusammen und weisen Sie auf die regionalwirtschaftlichen Besonderheiten Ihres Projektes hin. Schliessen Sie den Kurzbericht mit einer Darstellung der regionalwirtschaftlichen Einbettung des Projektes ab, welche die wirtschaftlichen Eigenschaften des Projektes und der Region kombiniert und aufzeigt, wie sich das Projekt in der Regionalwirtschaft einbettet. Dazu ist eine Excel-Maske verfügbar.

### Darstellung zur regionalwirtschaftlichen Einbettung Ihres Projektes

- Auf der horizontalen Achse wird die Relevanz des Projektes für die Branche dargestellt. Wirkt das Projekt in einer exportorientierten Branche, erscheint der Punkt rechts der Achse. Wirkt es in einer binnenmarktorientierten Branche, erscheint er links.
- Auf der vertikalen Achse wird das Verhältnis zwischen dem Binnenmarkt- und Exportmarktumsatz des Projektes dargestellt, welches Sie im Wertschöpfungsprofil in Modul 2 berechnet haben. Je mehr Umsatz ausserhalb der Region erwirtschaftet wird, desto höher wird der Punkt platziert. Der Schnittpunkt der vertikalen Achse liegt bei einem Absatzverhältnis von 50%.

Die Quadranten oben rechts (exportorientierte Branche und Projekt) und unten links (binnenmarktorientierte Branche und geringer Exportanteil des Projektes) sind die wahrscheinlichsten Kombinationen.

Abbildung 6-1: Regionalwirtschaftliche Einbettung des Projektes



Werden durch ein Projekt Arbeitsstellen in weiteren Branchen kreiert, müssen die entsprechenden Wertschöpfungsprofile und Grafiken einzeln erstellt und nachträglich zusammengefügt werden.

### 6.3 Kurzbericht Centro Tecnologico Valposchiavo

Die Beschreibung des Projektes und die Resultate der regionalwirtschaftlichen Beurteilung finden Sie in der Einleitung des Leitfadens sowie in den Modulen 1 bis 4.

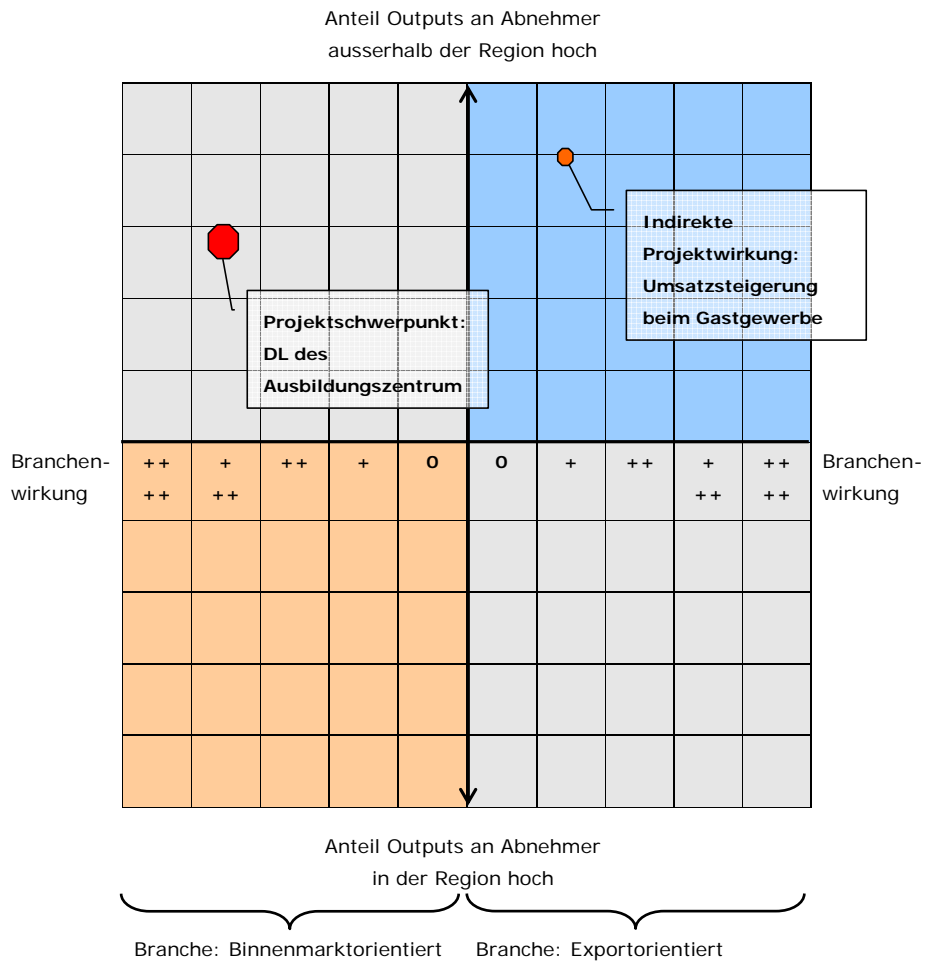
#### Zusammenfassung und umfassende Beurteilung

Mit der Umsetzung des Projektes werden im Tal ungefähr 44 bis 54 zusätzliche Vollzeitstellen kreiert. Dies entspricht etwa 2.5% der totalen Beschäftigten im Valposchiavo. Etwa ein Drittel dieser zusätzlichen Beschäftigung ist auf die Beschäftigungswirkung des Projektes in der Region zurückzuführen; das Projekt ist somit relativ gut in der Region verankert. Die besonderen regionalwirtschaftlichen Qualitäten des Projektes liegen in den folgenden Punkten:

- Das Projekt ergänzt die binnenmarktorientierte Branche Unterrichtswesen mit bedeutenden exportorientierten Aktivitäten. Das Projekt bewirkt somit neben der Wertschöpfungssteigerung auch eine Diversifikation dieser Branche. Dies wird durch Abbildung 6-2 verdeutlicht.
- Differenziert wird auch die Quelle der Erträge in der Branche Unterrichtswesen: Durch das Projekt wird die mehrheitlich durch öffentliche Gelder finanzierte Branche mit Einkünften aus der Privatwirtschaft ergänzt.
- Das Ausbildungszentrum wird längerfristig das Know-how der holzverarbeitenden Firmen der Region erhöhen. Dadurch wird auch ihre Wettbewerbsfähigkeit gesteigert. Auf die möglichen wirtschaftlichen Auswirkungen einer solchen erhöhten Wettbewerbsfähigkeit der regionalen Firmen können wir in diesen Ausführungen nicht näher eingehen. Sie dürfen aber ebenfalls von Bedeutung sein.
- Nicht beurteilt wurden die indirekten Effekte für die Gastwirtschaft. Mit den bis zu 1'600 Kursbesuchern im Vollbetrieb des Centro dürfte aber auch diese Branche vom Projekt profitieren. Da die Kurse zudem ausserhalb der Tourismussaison durchgeführt werden, führen sie zu einer besseren jährlichen Auslastung der regionalen Beherbergungsinfrastrukturen.

In einer diversifizierten Wirtschaftsstruktur wie derjenigen des Valposchiavo ist es nicht leicht, ein Projektkonzept zu entwickeln, das die bestehenden Strukturen wesentlich ergänzt. Das Projekt diversifiziert aber mit bedeutender Wirkung die Unterrichtsbranche und es darf von positiven Effekten für die Gastwirtschaft ausgegangen werden. Ausserdem ist dem Projekt eine grosse Innovationskraft für die holzverarbeitende Branche zu attestieren.

Abbildung 6-2: Regionalwirtschaftliche Einbettung des Projektes - Fallbeispiel Centro Tecnologico Valposchiavo



## 7 Anhang I: Orientierungshilfe zur Regionsabgrenzung

### 106 MS-Regionen der Schweiz

Der Begriff „Region“ bezieht sich im Leitfaden auf die MS-Regionen der Schweiz. Die MS-Regionen zeichnen sich durch eine gewisse räumliche Homogenität aus und gehorchen dem Prinzip von Kleinarbeitsmarktgebieten mit funktionaler Orientierung auf Zentren (BfS 2000). Sie werden in folgende Typen unterteilt:

Tabelle 7-1: Typologie der MS-Regionen

MS-Typ-Nr	MS-Typ
1	Metropolraum, Kernagglomeration (MAC)
2	Metropolraum, suburbane Zone (MZS)
3	Metropolraum, periurbane Zone (MZP)
4	Metropolraum, Mittelagglomeration (MAM)
5	Metropolraum, Kleinagglomeration (MAP)
6	Region einer Grossagglomeration, tertiär (ATG)
7	Region einer Mittelagglomeration, industriell (AIM)
8	Region einer Mittelagglomeration, tertiär (ATM)
9	Region einer Kleinagglomeration, industriell (AIP)
10	Region einer Kleinagglomeration, touristisch (ATP)
11	Rurale agro-industrielle Region (RAI)
12	Rurale industrielle Region (RIN)
13	Rurale agro-touristische Region (RAT)
14	Rurale agrarische Region (RAG)

Quelle: Die Raumgliederungen der Schweiz, BfS 2009

Für die Erarbeitung des Wertschöpfungsprofils wird der relevante regionale Projektperimeter definiert. Es empfiehlt sich eine Orientierung an den MS-Regionen (vgl. Tabelle 7-2). Mit regionalwirtschaftlichen Fragen vertraute Projektverantwortliche können den Regionsperimeter gezielt nach der erwarteten Wirkung resp. nach den wirtschaftlichen Verknüpfungen des Projektes definieren. Weicht der Perimeter stark von der MS-Gliederung ab, wird damit die Projektwirkung besser präzisiert. Eine weitere regionale Gliederung die vom Bundesamt verwendet wird, sind die 138 Raumplanungsregionen der Schweiz. Die ehemaligen 54 IHG-Regionen werden vom Bundesamt für Statistik hingegen nicht mehr nachgeführt. Zu den verschiedenen Raumgliederungen der Schweiz sind beim Bundesamt für Statistik Karten abrufbar:

[http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/regionen/thematische\\_karten/maps/raumgliederung/analyseregionen.html](http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/regionen/thematische_karten/maps/raumgliederung/analyseregionen.html)

[http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/regionen/thematische\\_karten/maps/raumgliederung/regionalpolitische\\_gliederungen.html](http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/regionen/thematische_karten/maps/raumgliederung/regionalpolitische_gliederungen.html)

Tabelle 7-2: Liste der MS-Regionen der CH

MS-Nr	MS-Name	MS-Typ-Nr	MS-Nr	MS-Name	MS-Typ-Nr
1	Zürich	1	54	Rheintal	7
2	Glattal-Furttal	1	55	Werdenberg	9
3	Limmattal	2	56	Sarganserland	12
4	Knonaueramt	3	57	Linthgebiet	5
5	Zimmerberg	2	58	Toggenburg	11
6	Pfannenstiel	2	59	Wil	7
7	Zürcher Oberland	5	60	Chur	8
8	Winterthur	4	61	Prättigau	13
9	Weinland	3	62	Davos	10
10	Zürcher Unterland	2	63	Schanfigg	13
11	Bern	1	64	Mittelbünden	13
12	Erlenbach-Seeland	11	65	Viamala	14
13	Biel/Bienne	7	66	Surselva	13
14	Jura bernois	12	67	Engiadina Bassa	13
15	Oberaargau	11	68	Oberengadin	10
16	Burgdorf	9	69	Mesolcina	12
17	Oberes Emmental	14	70	Aarau	7
18	Aaretal	3	71	Brugg-Zurzach	5
19	Schwarzwasser	14	72	Baden	4
20	Thun	8	73	Mutschellen	3
21	Saanen / Obersimmental	13	74	Freiamt	5
22	Kandertal	13	75	Fricktal	3
23	Oberland-Ost	10	76	Thurtal	5
24	Grenchen	9	77	Untersee	9
25	Laufental	3	78	Oberturgau	9
26	Luzern	6	79	Tre Valli	12
27	Sursee / Seetal	11	80	Locarno	8
28	Willisau	14	81	Bellinzona	8
29	Entlebuch	14	82	Lugano	6
30	Uri	12	83	Mendrisio	4
31	Innerschwyz	9	84	Lausanne	1
32	Einsiedeln	12	85	Morges	2
33	March	5	86	Nyon	2
34	Sarneraatal	11	87	Vevey	4
35	Nidwalden / Engelberg	9	88	Aigle	9
36	Glarner Mittel- und Unterland	12	89	Pays d'Enhaut	14
37	Glarner Hinterland	12	90	Gros-de-Vaud	3
38	Zug	4	91	Yverdon	5
39	La Sarine	8	92	La Vallée	12
40	La Gruyère	9	93	La Broye	11
41	Sense	9	94	Goms	13
42	Murten/Morat	11	95	Brig	10
43	Glâne-Veveyse	11	96	Visp	10
44	Oiten	8	97	Leuk	13
45	Thal	12	98	Sierre	10
46	Solothurn	7	99	Sion	8
47	Basel	1	100	Martigny	10
48	Unteres Baselbiet	2	101	Monthey	9
49	Oberes Baselbiet	3	102	Neuchâtel	8
50	Schaffhausen	4	103	La-Chaux-de-Fonds	7
51	Appenzell A. Rh.	9	104	Val-de-Travers	12
52	Appenzell I. Rh.	14	105	Genève	1
53	St. Gallen	6	106	Jura	9

Quelle: Die Raumgliederungen der Schweiz, BFS 2009

## 8 Anhang II: Beschäftigungsmultiplikatoren

Tabelle 8-1: Beschäftigungsmultiplikatoren nach MS-Regionstyp

MS-Typ	MS-Regionen-Typ	Beschäftigungsmultiplikator
3	Metropolraum, periurbane Zone (MZP)	1.2
4	Metropolraum, Mittelagglomeration (MAM)	1.2
5	Metropolraum, Kleinagglomeration (MAP)	1.3
6	Region einer Grossagglomeration, tertiär (ATG)	1.4
7	Region einer Mittelagglomeration, industriell (AIM)	1.3
8	Region einer Mittelagglomeration, tertiär (ATM)	1.4
9	Region einer Kleinagglomeration, industriell (AIP)	1.4
10	Region einer Kleinagglomeration, touristisch (ATP)	1.6
11	Rurale agro-industrielle Region (RAI)	1.3
12	Rurale industrielle Region (RIN)	1.3
13	Rurale agro-touristische Region (RAT)	1.7
14	Rurale agrarische Region (RAG)	1.4

Quelle: BfS 2008, Raumordnung, Bevölkerungsdaten 2008, Berechnung auf Grundlage der eidg. Betriebszählungsdaten

Der Beschäftigungsmultiplikator zeigt, wie stark die Branchen in einer Region miteinander verknüpft sind.

In der Tabelle werden lediglich die Beschäftigungsmultiplikatoren für die MS-Regionen im ländlichen Raum der Schweiz zur Verfügung gestellt. Die Multiplikatoren für den MS-Typ 1 und 2 fehlen daher. Bei der Berechnung des durchschnittlichen Beschäftigungsmultiplikators je MS-Typ wurden entsprechend Städte und Gemeinden mit mehr als 15'000 Einwohnern nicht berücksichtigt.

Beispiel: Für die MS-Region Neuchâtel gilt der Beschäftigungsmultiplikator von 1.4 lediglich für das Umland, ohne die Stadt Neuchâtel mit ihren 32'592 Einwohnern im Jahr 2008.

Die Beschäftigungsmultiplikatoren wurden auf Basis der eidg. Betriebszählungsdaten 2008 mit einem von der Flury&Giuliani GmbH entwickelten Modell berechnet. Die nächste Betriebszählung führt das BfS 2011 durch. Die Beschäftigungsmultiplikatoren werden entsprechend aktualisiert und zur Verfügung gestellt.

## 9 Anhang III: Wirtschaftsbranchen nach NOGA-Systematik (1. Stufe)

Tabelle 9-1: *Wirtschaftsbranchen nach NOGA-Systematik (1. Stufe, vollständige Namen)*

<b>Abschnitte</b>	<b>Titel</b>
A	Land- Forstwirtschaft, Fischerei
B	Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden
C	Verarbeitendes Gewerbe/Herstellung von Waren
D	Energieversorgung
E	Wasserversorgung; Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen
F	Baugewerbe/Bau
G	Handel; Instandhaltung und Reparatur von Motorfahrzeugen
H	Verkehr und Lagerei
I	Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie
j	Information und Kommunikation
K	Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen
L	Grundstücks- u. Wohnungswesen
M	Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen
N	Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen
O	Öffentliche Verwaltung, Verteidigung, Sozialversicherung
P	Erziehung und Unterricht
Q	Gesundheits- und Sozialwesen
R	Kunst, Unterhaltung und Erholung
S	Erbringung von sonstigen Dienstleistungen
T	Private Haushalte mit Hauspersonal

---

## 10 Glossar

---

**Beschäftigungswirkung (Beschäftigungseffekt):** Als Beschäftigungswirkung wird der totale Beschäftigungszuwachs bezeichnet, welcher infolge der Umsetzung eines Projektes/Initiative in einer bestimmten Region registriert wird. Die Zahl umfasst neben dem direkten Projektbeschäftigungseffekt auch indirekte Beschäftigungseffekte, welche in benachbarten Wirtschaftsbereichen ausgelöst werden. Der Beschäftigungseffekt wird mittels des Beschäftigungsmultiplikators berechnet.

**Beschäftigungsmultiplikator (Multiplikatorwirkung):** Der Beschäftigungsmultiplikator entspricht sinngemäss dem Multiplikator der Input-Output-Tabelle (IOT), berechnet sich aber aus den Effekten der VZÄ und nicht aus den monetären Effekten wie bei der IOT. Er gibt an, wie stark sich ein Impuls in die Beschäftigung in einer Region in die regionale Wirtschaft multipliziert. Beispiel: Impuls von 1 VZÄ in einer Region löst bei einem regionalen Beschäftigungseffekt von 1.38 eine zusätzliche Beschäftigung von 0.38 VZÄ in der Region aus.

**Diversifikation:** Der Begriff bezeichnet in der Regionalwirtschaft eine Ausweitung der wirtschaftlichen Tätigkeiten der Wirtschaftssubjekte, die in einer bestimmten Region tätig sind. Diversifizieren können sowohl bereits tätige Betriebe und Unternehmen, in dem sie in neuen Wirtschaftsfeldern aktiv werden bzw. Diversifikation kann durch die Ansiedlung einer neuen Unternehmung oder eines neuen Betriebs erfolgen, falls sie Güter oder Leistungen produziert, die bisher in der Region nicht erstellt wurden.

**Multiplikator:** Der Multiplikator gibt an, um welchen Wert eine anfängliche direkte Nachfrageänderung von 1 durch die indirekt ausgelösten Aktivitäten des vorhandenen Wirtschaftssystems erhöht wird. Beispiel: Bei einem regionalen Multiplikatoreffekt von 1.45 generiert eine Nachfrageerhöhung um 1 Geldeinheit die Erwirtschaftung von weiteren 0.45 Geldeinheiten aufgrund der indirekt in der Region ausgelösten Wirtschaftsaktivitäten aus.

**NOGA (Nomenclature Générale des Activités économiques):** Die NOGA ist ein Arbeitsinstrument, um statistische Informationen zur Beschäftigungswelt zu strukturieren, zu analysieren und darzustellen. Die NOGA-Systematik ermöglicht, die statistischen Einheiten „Unternehmen“ und „Arbeitsstätten“, aufgrund ihrer wirtschaftlichen Tätigkeit zu klassieren und in eine übersichtliche und einheitliche Gruppierung zu bringen.

**Vollzeitstelle / Vollzeitäquivalent (VZÄ):** Der Ausdruck VZÄ bildet eine etablierte und standardisierte Vergleichsgrösse. VZÄ drückt den Zeitwert aus, den eine Vollzeitarbeitskraft (Vollzeit entspricht 100% Beschäftigungsgrad) innerhalb eines vergleichbaren Zeitraums erbringt (Tag, Woche, Monat, Jahr). Eine Arbeitskraft, die vertraglich zu acht Stunden Tagesarbeitszeit verpflichtet ist, erbringt demnach an einem Tag acht Stunden, in der Woche 40 Stunden, usw. Zwei personelle Ressourcen mit je 50% Beschäftigungsgrad ergeben die Arbeitsleistung von 1 VZÄ.

**Vorleistung:** Wert der im Produktionsprozess verbrauchten, verarbeiteten oder umgewandelten Waren und Dienstleistungen. Quelle: Wikipedia

**Vorwettbewerbliches (präkompetitives) Projekt:** Projekt, welches die (nicht infrastrukturellen) Rahmenbedingungen einer Region verbessert. Es handelt sich zum Beispiel um Initiativen, welche die Arbeitsqualifizierung oder die allgemeine soziale Qualifizierung der Personen in einer Region verbessern und dadurch den lokalen Firmen, egal welcher Branche, Wettbewerbsvorteile bescheren. Ein vorwettbewerbliches Projekt hat weder die Steigerung der lokalen Wertschöpfung noch die Differenzierung der Wirtschaftsstruktur zum Ziel<sup>5</sup>.

**Wertschöpfung:** Allgemein wird in der Literatur Wertschöpfung als die Wertgrösse beschrieben, um die der Output (die Ertragsseite = die Gesamtleistung) den Input übersteigt. Zum Input zählen die Vorleistungen in Form von Gütern und Dienstleistungen. Grundsätzlich stellen die Entgelte der personellen Ressourcen (Löhne) auch ein Produktionsinput dar; diese werden allerdings im breiten Gebrauch zur Wertschöpfung gezählt (und nicht zum Input), von welcher sie einen wesentlichen Bestandteil ausmachen.

**Input-Output-Tabelle (IOT):** Die regionale Input-Output Tabelle entspricht einer Kreuztabelle der wirtschaftlichen Verflechtungen einer Region. Erfasst werden hierzu die monetären Flüsse, welche entgegengesetzt zu den Waren- und Leistungsflüssen auftreten. Da ein Wertschöpfungssystem nicht geschlossen sein muss, gelangen auch Inputs von aussen in das System beziehungsweise fließen Outputs aus dem regionalen Produktionssystem ab. Damit erfasst eine regionale Input-Output Tabelle sämtliche wirtschaftlichen Interaktionen durch das entsprechende monetäre Volumen (Buser 2005<sup>6</sup>).

---

<sup>5</sup> Weitere Ausführungen zu vorwettbewerblichen Projekten finden Sie in folgendem im Internet verfügbaren Bericht auf den Seiten 22, 27 und 40: Steinemann M., von Stokar T., Trageser J. 2007. Evaluation der Pilotprojekte Neue Regionalpolitik. Schlussbericht im Auftrag des seco. Infrac, Zürich/Bern.

<sup>6</sup> Buser, Benjamin 2005. Regionale Wirtschaftskreisläufe und regionale Wachstumspolitik. Regionalpolitische Prioritäten für unterschiedliche Regionen im Schweizer Alpenraum auf der Basis regionaler Input-Output Tabellen Benjamin Buser. Shaker Verlag (2005).